

怎么知道一只股票掌握了多少筹码- 主力控盘一只股票一般需要多少筹码-股识吧

一、怎么看某只股票主力的控盘程度？

盘口信息是研判股票主力控盘程度的重要渠道。

主力建仓完成与否，有时甚至仅通过盘口信息即可判断。

一、拉升时挂大卖盘。

一只股票不涨不跌时，挂出的卖盘比较正常，而一旦拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。

出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明主力吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明主力已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

二、下跌时没有大承接盘。

如果主力建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一些的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘，再出现下跌动作。

而在主力已经控制了较多筹码的股票中，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升作准备。

三、即时走势的自然流畅程度。

主力机构介入程度不高的股票，上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。

主力相对控盘的股票，其走势是比较流畅自然的，成交也较活跃。

盘口信息显示，多方起着主导作用。

在完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

四、大阳线次日的股价表现。

这个盘口信息在研判中的作用也不可小视。

一支没有控盘的股票，大阳线过后，第二天一般都会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。

而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。

主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。

低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出，拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出。

庄家出货时，股价往往萎靡不振，或形态刚走好就跌下来，一般是下跌时都有量，可明显看出。

如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉

高建仓，对新股来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

如果某只股票长时间低位徘徊(一般来说时间可长达4-5个月)，成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

二、如何判断主力筹码高度集中?

高度集中就是持股人数减少，分摊到股东手上筹码增多。

高度集中是相对于此股之前的股东人数现减少及为集中 筹码高度集中的股票一般多位白马股或高业绩股（商业或国企居多），主力多位基金或长期投资机构，他们把握的是该股的长线分红派息收益，而仅用很少资金进行股票低吸。

这种股票的炒股就是在其突破长期下降趋势线时低吸然后长期持有，或者掌握其波段规律后进行波段操作。

但其行情相对其他股票会走的比较慢或者郁闷，如果大市有大行情的话，一般尽量不要挑这样的股票，不然会错过很多很好的行情。

简单地说，筹码高度集中的股票一般会大涨。

因为筹码主要集中在一个或几个少数股东手里，从追逐利润的角度，这些大资金收集到大量筹码后，肯定会拉升，并从中获利。

从技术上看，在外面的能够交易的筹码就较少，拉起来也比较容易

三、1 筹码集中度是什么？怎样看筹码集中度？

筹码密集是筹码分布的一种特殊形态，也叫做筹码集中度，在南京金钥匙投资决策系统中，如果一只股票的所有流通筹码有超过80%以上的筹码集中到20%（收盘价上下10%的空间）的狭小空间里面，定义为筹码密集。

筹码分布是持筹成本的分布，筹码密集状态反应了某只股票大部分流通筹码持有成本较为集中。

某种指数的筹码密集，同样用该指数流通筹码的集中度来界定，基本概念相同。

压缩K线图形，纵观股价历史走势，根据相对高度筹码密集分为高位密集、次高位密集、中位密集、次低位密集和低位密集。

不同位置的筹码密集对股价的后期走势影响作用不同。

股价在上涨过程中，底部获利筹码不断随着交易换手而卖出，持筹成本重心不断向

上转移。

当底部的获利筹码被击鼓传花地在较高价位被他人频繁买卖，股价就会逐步抬高。一旦投资者追涨意愿降低，随着主力获利筹码的加速派发，大部分流通筹码转移到股价附近区域集中起来，逐步形成筹码密集。

股价在下跌过程中，高位被套筹码不断随着交易换手而卖出，持筹成本重心不断向下转移。

当高位的被套筹码被多杀多地在较低价位被他人频繁买卖，股价就会逐步砸低。一旦投资者止损意愿降低，恐慌得以充分释放，随着抄底资金的不断加强，大部分流通筹码转移到股价附近区域集中起来，逐步形成筹码密集。

四、如何查上市公司股东个数? 以及人均持股数

在整个移动成本分布图中，可以显现从股票上市以来的所有筹码的搬移过程，但是，在整个分布图中我们无法得知筹码与时间的关联，无法反映筹码的时间性，也就是无法知道在整个筹码分布中的筹码沉淀情况和筹码活跃情况。

为了进一步反映筹码的时间性，就产生了新的移动成本分布——火焰山。

在筹码的价格特性以外，引入了筹码的时间特性，以颜色的不同区别不同时间概念的筹码。

如下图所示，显示了N日前的成本分布，显示的色彩是由大红色到金黄色，时间越短，颜色越红，时间越长，颜色越黄。

需要特别指出的是，由于各个时间段的筹码叠加的原因，所以其色彩图也是叠加的。

暗黄色代表100天之前产生的筹码分布。

淡黄色代表60天之前产生的筹码分布。

蓝色代表30天之前产生的筹码分布。

暗绿色代表20天之前产生的筹码分布。

绿色代表10天前至前20日之间产生的筹码分布。

红色代表1天前至前10日之间产生的筹码分布。

柱状图代表当天最新产生的筹码分布。

（一般较小，不容易看见，只有在比较极端的情况下才会较明显。

）这样我们就能更加真实地了解到筹码的沉淀状态和活跃程度。

完全揭示了庄家吸筹、拉升、派发的整个过程。

五、哪里可以看股票中的筹码分布？

展开全部在股票软件K线页面的右下角，找到“筹”字点击一下就可看到。
但是我要提醒你，这个筹码分布图并不能作为买卖股票的依据，因为它是不断在变动的，尤其是做短线，这个筹码分布图的参考意义并不大。

参考文档

[下载：怎么知道一只股票掌握了多少筹码.pdf](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[下载：怎么知道一只股票掌握了多少筹码.doc](#)

[更多关于《怎么知道一只股票掌握了多少筹码》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/7435632.html>