

怎么看成交量是买进还是卖出|如何从量价关系判断该买进还是卖出-股识吧

一、成交量的判别是买入量达还是卖出量大，比如成交1000手有可能是卖出1000手但同时有10个100手买进同理反之

不要这样判断，不是主力无法知道这1000手到底是怎样成交的，研究没意思也看不出来，不如结合具体判断这股票能不能买入，会不会再跌好过。
交易软件目前无法判断

二、如何从量价关系判断该买进还是卖出？

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，呈现出低位量增价平的现象，这种股价低位放量滞涨的走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明股价的底部已形成。

量增价涨：量增价涨主要是指个股(或大盘)在成交量增加的同时个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。

量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升，购买股票短期内就可获得收益。

量缩价涨；

量缩价涨主要是指个股(或大盘)在成交量减少的情况下个股股价反而上涨的一种量价配合现象。

量缩价涨多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货。

三、如何从量价关系判断该买进还是卖出

低量低价。

低量低价主要是指在个股(或大盘)成交量稀少的同时个股股价也非常低的一种量价配合现象。

低量低价一般只会出现在股票长期底部盘整的阶段。

当股价从高位一路下跌后，随着成交量的明显减少，股价在某一点位附近止跌企稳，并且围绕这一点位进行长时间的低位横盘整理。

经过数次反复筑底以后，股价最低点也日渐明朗，与此同时，由于量能逐渐萎缩至近期最低值，从而使股票的走势出现低量低价的现象。

低量低价的出现只是说明股价阶段性底部形成的可能性大大增加，而不能作为买入股票的依据。

投资者应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后作出投资决策。

量增价平。

量增价平主要是指个股(或大盘)在成交量增加的情况下个股股价几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。

量增价平既可能出现在上升行情的各个阶段，也可能出现在下跌行情的各个阶段中。

它既可以作为卖出的信号，也可以作为买人的信号。

区别买卖信号的主要特征是要判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。

如果股价在经过较长时间的上涨后处于相对高价位区时，成交量仍在增加，股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势表明主力在维持股价不变的情况下可能在悄悄出货。

因此，股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆，一旦股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已形成，投资者应注意股价的高位风险。

四、股票的量，怎么知道是买进还是卖出？

成交量一般就是指当日买卖成交的量，其实很多时候我们可以看到看到是买量及卖量，这两个量基本是不可能一致的。

一般来说，庄家如果要打压股票就会抛出大量的卖单，如果要拉升股票也会抛出大量的买单。

所以你所说的那个量并不能完全指成交量。

五、如何从量价关系判断该买进还是卖出

关于成交量，与买卖的关系不能一概而论，要结合当时的K线和股价来综合分析，就成交量和股价之间的变化，经过实践和整理有以下几个观点，如果做到一定对炒股有很大帮助，将成交量变化八个阶段的“八阶律”详述如下：1，量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

2)量增价升，买入信号：成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入与庄共舞。

3)量平价升，持续买入：成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

4)量减价升，继续持有：成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使如果锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。

有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

5)量减价平，警戒信号：成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不在上升，此为警戒出货的信号。

此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

6)量减价跌，卖出信号：成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量(见阶段8)，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

7)量平价跌，继续卖出：成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入当心“飞刀断手”。

8)量增价跌，弃卖观望：股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。

低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

参考文档

[下载：怎么看成交量是买进还是卖出.pdf](#)

[《股票一般翻红多久》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：怎么看成交量是买进还是卖出.doc](#)

[更多关于《怎么看成交量是买进还是卖出》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/74174221.html>