

股票量化怎么设置|量化交易主要有哪些经典的策略-股识吧

一、如何建立量化交易模型

量化投资的一般思路：选定某些技术指标（我们称之为参数，往往几个组成一组），并将每一个参数的数据范围进行分割，成几等份。

然后，用计算机编程写出一段能对这些参数组对股票价格造成的影响进行数据统计的程序，连接至大型数据库进行统计计算，自动选择能够达到较高收益水平的参数组合。

但是选出这些参数组后还不能马上应用，因为这里涉及到一个概率陷阱的问题，比如说，有1到100这一百个数字放在那里，现在让你选择，请问你选到100的可能性是多大？是的，就是1/100，如果较幸运你选到了100并不能说明你比别人聪明，而是概率的必然。

所以，在进行统计时要特别关注统计的频率与选出的结果组数量之间的关系。

在选出符合要求的参数组后我们还应留出至少三年的原始市场数据进行验证，只有验证合格后才能试用。

量化投资原始数据策略：我们选用96年后的市场数据，因为96年股市有过一次交易政策改革（你可以自己查询了解一下），为了不影响研究结果我们不采纳96年以前的数据进数据库。

量化投资研究的硬设备：高计算性能电脑，家用电脑也可以，不过运算时间会很长，我曾经用家用电脑计算了三个月时间才得到想要的数据库。

统计方法：可以选用遗传算法，但我在这里陪大家做的是比较简单的模型，所以采用普通统计方法就可以了。

用于量化研究的软件：我采用的是免费的大型数据库MYSQL，ASP网络编程语言，以及可以设置成网络服务器的旗舰版WIN7操作系统

二、如何建立一个股票量化交易模型并仿真??

需要精通计算机程序编写的和股票操作厉害的人一起协作

三、如何构建量化投资策略

量化策略有简单也有复杂的，简单到围绕一根均线构建系统，复杂到根据多个因素共同构建系统。

方式虽然不同，但本质都是一样的，即策略中涉及的各项要素都需要标准化。

1、要素的标准化既然是策略，必然要有一些要素，如标的、仓位、买点、卖点等。

这是最基本的四个要素。

先来看标的选择，任何一笔交易首先要明确的是标的如何选择。

市场有几千只股票，不可能每只股票都是符合你的标的，如何去选择，需要建立一定的筛选标准，有人喜欢用基本面去分析，有人喜欢用技术面去分析，都无可厚非，但一定要有逻辑支撑，这就是标的选择的量化。

再来看仓位的量化，如果要用数学期望的角度去看待投资，那么仓位就需要去平均分配，避免因人为主观因素导致仓位的不同，从而影响最终结果。

那么既然是平均分配，就要考虑仓位分配与收益之间的权衡关系。

如果仓位过于分散，虽然整体波动性会变小，但势必也会降低整体收益率，反之亦然。

所以，仓位分配需要结合实践来达到最优。

 ;

最后来看买点和卖点的量化，在标的、仓位标准化后，接下来需要考虑买卖点的设置。

即达到什么条件就会触发买入和卖出指令，当卖出指令执行，就意味着一笔交易的结束。

而买入卖出条件因人而异，可以根据不同周期、不同模式，再结合实践来确定，最终核心是要围绕成功率和盈亏比来最终决定。

2、一致性原则一个完整的量化策略不仅包括前面所说的各项要素的标准化，还包括最终的执行。

对于专业的量化投资机构来说，往往是通过电脑去执行命令，这样做的好处是能够百分之百的实行量化策略，而不受人为因素的干扰。

最终目的是要保持交易的一致性。

对于普通投资者的量化策略来说，由于资金规模、量化策略的简易性，往往不需要如此复杂，可以通过投资者自己去执行。

那么，如何确保完全按照量化策略去执行呢？这就需要投资者具备良好的心态以及极强的控制能力，在交易中避险主观因素的干扰。

以上两点阐述了如何去构建一个量化策略，包括涉及的各个要素，但一个好的量化策略注定要经过长期反复的市场检验，并且不断的修正，数据的持续回测，最终达到理想的预期。

最后，还需要强大的执行力，而这考验的是你的心态。

四、我的某方法研究股市何时或如何做到精确量化。

年后从正寅月到辰巳月上会有些起起落落，但其中有些弊端还是可以得到程度上的规避与突破的，但此方法也有些投机之嫌了。

五、量化股票发起式基金是什么意思

参考文档

[下载：股票量化怎么设置.pdf](#)

[《股票辅助资金账号是什么意思》](#)

[《股票涨跌栏绿色代表什么意思》](#)

[《户均持股环比是什么意思》](#)

[《通达信如何叠加大盘行业个股》](#)

[下载：股票量化怎么设置.doc](#)

[更多关于《股票量化怎么设置》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/72798463.html>