

股票有什么利弊股票投资的优缺点-股识吧

一、股票投资的优缺点

不建议股票

二、炒股有什么坏处?

1.赔钱是最通常的了.2.因为赔钱，所以心情会很差.3.短线或者散户投资者基本是眼睛盯着股市的，因此家里如果有电脑，电费必定增加不少，而且夏天为了选股票，电脑的工作时间过长，会有零件损伤.4.精神压力大..5.如果是更年期的妇女炒股的话，因为关注股票，所以看电视时总不落下股票的节目.股票的节目与吃饭时间冲突..所以.家里的孩子最倒霉.要不吃冷饭要不就很晚吃饭.不是吹的是真的..我有这样的经历.6.如果是白领炒股..肯定不会好好工作..7.最令我头疼的！每次更年期妇女陪了钱就不开心.但又没有地方出气.因此常常被作为出气筒..哪怕我是在学习也会莫名其妙遭来一通骂！8.整天挑选股票到黑夜.不是变熊猫眼就是眼睛干涩最后还得去医院花钱..

三、股票投资的优点跟缺点都有哪些

股票投资的优缺点：（一）股票投资的优点：能获得比较高的报酬。

能适当降低购买力风险。

拥有一定的经营控制权（二）股票投资的缺点：普通股对公司资产和盈利的求偿权均居最后。

普通股的价格受众多因素影响，很不稳定。

普通股的收入不稳定。

四、我国目前股票发行的利弊

一、股票发行市场管理机制的利与弊：目前国际上股票发行的审核制度主要有两种：一是“注册制”，即所谓的市场原则；

另一种是“核准制”，即所谓的实质管理。

在股票发行市场的管理手段上，

我国由国家计委、国务院证券委确定发行额度或上市规模，

这种做法存在许多缺陷：第一，人为造成了股市供需矛盾和市场价格的不合理，政府自主确定一个上市规模，使股票供给不能随需求自由浮动，造成供需脱节，使股价在一定程度上失真，市场投机盛行。

第二，造成股份公司之间不公平竞争。

上市公司有融资便利及其它有利条件，

从而造成大量未上市的股份公司面临着不公平的竞争环境。

第三，按地区分配发行规模的方式，使一些具备上市条件的公司无法上市，而某些效益不好的企业，却可由地方政府选择上市，破坏了市场择优机制和优化资源配置的功能。

二、新股定价机制的利与弊1997年1月17

日，中国证监会颁布的《关于股票发行若干规定的通知》中第5条规定：

股票定价不再以预测盈利为基础，而以最近3

年内每股税后利润算术平均值为依据。

定价公式为：股票价格=（最近三年实现的每股税后利润）×预测市盈率。

这种算法是使新股定价算法统一、公正，其好处有：第一，

避免了上市公司在发行过程中玩数字游戏，而导致定价不透明；

第二，摒弃了按预测盈利定价的做法，

将股价确定于公司的现有盈利水平基础上，因而股价较为合理。

新的规定也有不完善之处：首先，买股票是买未来，而不是过去，

对一些高成长的企业来说，只重视过去的盈利是不科学的。

其次，算术平均值不合理，因为最近三年中，

第三年的影响作用肯定大于前两年。

三、股票发行方式与销售机制的利与弊：股票发行的销售，

通常可分为自销与代销两种，自销指股票发行公司直接将股票销售给投资者，而不经中介机构。

随着我国股票公开发行的推进，企业直接售股已很少见。

代销指证券发行者委托专门证券中介机构代理销售，

代销又有包销、助销、推销三种方式。

目前，我国股票发行销售全部采用包销方式。

包销对于发行公司来讲，筹资时间短，可以保证资金及时足额到位，

对承销商来讲，由于我国股市中股票供不应求，因而风险较小，

采用包销方式可带来高收益。

但是，包销对于发行公司来讲，成本较高，

而且随着股票市场“扩容”步伐的加快，股票发行供不应求的情况会逐步缓解，

采用包销方式，承销商将单独承担股票销售不出的风险。

因此，要逐步推广采用助销和推销方式，以降低筹资成本，同时，

可使企业与承销商共同承担市场风险。

我国股票的发行方式，目前采用的是“网上定价、抽签配售”和“全额预缴款，比例配售”两种方式。

网上定价是股价事先确定，使其公开化，透明化，防止机构大户联手做市，平等竞争认购新股，使中小投资者也有可能申购到新股。

但是实际操作中，会出现下列问题：第一，资金雄厚的机构大户调集资金，以多博胜，导致中购量大大超过发行量，因而中签率极低。

第二，许多资金来源于拆借资金，得到利益会立即撤离，这种投机资金反而将大量投资资金挤出市场。

五、炒股票的好处和坏处各是什么？

涨跌都可以锻炼一个人的心态和处理事情的耐性

????

[?????????.pdf](#)

[????????????](#)

[??????????](#)

[??????????](#)

[?????????.doc](#)

[??????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/72473822.html>