

场外市场和挂牌股票有什么区别；什么是场外市场 什么是证券场外交易市场-股识吧

一、简述场外市场与场内市场的区别？

场内市场和场外市场最大的区别就在于一个是在证券交易所内由交易所组织的交易市场，一个是在交易所之外的交易市场。

场内市场即场内交易市场，又称证券交易所市场或集中交易市场，是指由证券交易所组织的集中交易市场。

其主要特点如下：第一，有固定的交易场所和交易活动时间，在多数国家它还是全国唯一的证券交易场所，因此是全国最重要、最集中的证券交易市场；

第二，有严密的组织管理制度，证券交易所接受和办理符合有关法令规定的证券上市买卖，投资者则通过证券商在证券交易所进行证券买卖；

第三，采用公开竞价和双向拍卖的方式进行交易，交易所的证券拍卖则既有买者之间的竞争，又有卖者之间的竞争。

美股研究社提醒目前全球大部分股票的流通转让交易都是在证券交易所内进行的，因此，证券交易所是股票流通市场的核心，场内交易是股票流通的主要组织方式。

而场外交易，又称店头交易、直接交易，在证券交易所之外所进行的证券交易。

其主要特点如下：

第一，没有集中交易场所，买卖主要通过电话、计算机系统进行；

第二，买卖对象以未上市证券为主，也有部分上市证券进行场外交易；

第三，债券买卖较多，包括所有的政府公债和一些大公司债券，也有部分股票，特别是金融业和保险公司股票；

第四，协商定价。

二、什么是场内交易与场外交易?有何区别?

1) 场内交易。

场内交易亦称“交易所交易”。

指在证券交易所内进行的股票交易。

场内交易的股票，只限于上市股票，由于上市股票发行公司的经营情况要向投资者公开，故而使投资者有一种安全感。

(2) 场外交易。

场外交易是指在证券交易所外进行的股票交易。

场外交易与场内交易相比，在公开公司财务方面不那么严格，她是一种非组织性的市场。

场外交易的特点是：?? 能为一些不能上市的，但有发展前途的中小企业筹措资金；

?? 为投资者提供了很有吸引力的投资对象；

?? 提高了中小企业的社会信誉；

?? 手续简便。

场外交易通常在证券公司之间或证券公司与客户之间进行，或者是由承担场外市场注册股票经纪性生意的证券公司通过与上市股票同样的买卖机能的承办和预约工作，进行注册股票的买卖。

场外交易市场股票的买卖价格由买卖双方协商决定。

此外，还有一种店头交易，她是场外交易的一种类型。

店头交易亦称“柜台交易”，是指证券公司之间、证券公司与客户之间在证券交易所外某一固定场所进行的股票交易。

其所交易的对象包括注册股票与不上市的股票。

三、关于股票的场外市场的问题

场外市场（out of counter

market, OTC）或称店头市场，在海外多层次金融市场结构中十分常见。

因为OTC市场比较适合规模小、业绩尚未盈利的企业上市交易。

而且这种市场的监管和披露要求比较松。

OTC市场是合乎法规的正式市场，它的优势是主板市场的补充，形成金融市场的多层结构，以方便投资者和企业选择。

在中国，尚未允许这种市场。

除了正式的海上和深圳交易所之外，不允许进行有关股票的场外交易。

一般来说，OTC市场的流通性比较差，融资规模比较小，可以看成是主板市场的一种初级市场，当企业业绩和规模达到一定水平后，可以转板到主板市场。

四、场外交易市场与场内交易市场的差别是什么？

场外交易市场与场内交易市场（交易所市场）的区别，主要在于交易产品、交易方式、准入门槛、承担的义务这几个方面：1、交易产品不同。

交易所市场主要交易上市公司的股权，场外交易市场除挂牌转让非上市公司股权外

，还可以交易其他金融产品及金融衍生品。

2、交易方式不同。

交易所市场采取指令驱动的集中竞价交易制度，而场外交易市场通常采用报价驱动的做市商制度。

3、准入门槛不同。

交易所市场上市的公司，主要面向大型、成熟或者处于高速成长期的企业，准入门槛较高；

场外交易市场主要面向初创期或成长初期的企业，其准入门槛相对低很多。

4、承担义务不同。

交易所市场上市的公司，不但要履行严格的信息披露义务，还要接受监管部门、交易所、中介机构、投资者和市场各方的监督，对其规范运作提出很高的要求；

参考资料来源：百科—场内交易市场参考资料来源：百科—场外交易市场

五、个股场外期权和股票的区别

场内市场和场外市场最大的区别就在于一个是在证券交易场所内由交易所组织的交易市场，一个是在交易所之外的交易市场。

场内市场即场内交易市场，又称证券交易场所或集中交易市场，是指由证券交易场所组织的集中交易市场。

其主要特点如下：第一，有固定的交易场所和交易活动时间，在多数国家它还是全国唯一的证券交易场所，因此是全国最重要、最集中的证券交易市场；

第二，有严密的组织管理制度，证券交易所接受和办理符合有关法令规定的证券上市买卖，投资者则通过证券商在证券交易所进行证券买卖；

第三，采用公开竞价和双向拍卖的方式进行交易，交易所的证券拍卖则既有买者之间的竞争，又有卖者之间的竞争。

美股研究社提醒目前全球大部分股票的流通转让交易都是在证券交易场所内进行的，因此，证券交易所是股票流通市场的核心，场内交易是股票流通的主要组织方式。

而场外交易，又称店头交易、直接交易，在证券交易所之外所进行的证券交易。

其主要特点如下：

第一，没有集中交易场所，买卖主要通过电话、计算机系统进行；

第二，买卖对象以未上市证券为主，也有部分上市证券进行场外交易；

第三，债券买卖较多，包括所有的政府公债和一些大公司债券，也有部分股票，特别是金融业和保险公司股票；

第四，协商定价。

六、什么是场外市场 什么是证券场外交易市场

场外交易市场是证券交易市场的最早形式，除极少数国家禁止场外交易外，现为世界各国普遍存在的证券交易市场，它具有与场内市场明显不同的特征：（1）没有固定的集中交易场所和确定的交易时间；

（2）交易的证券种类复杂，大凡可转让的非上市证券都可以在场外交易，并且还有部分的上市证券业可在场外交易；

（3）交易者可以直接参与买卖，也可以委托券商进行，交易双方采取协议成交的方式，没有统一的价格；

（4）存在形式多样，从各国情况来看，场外交易市场形式多样，层次复杂，有交易系统、柜台市场、交易中心、第三市场、第四市场等，有的与交易所实行联网。

七、场外交易市场上证券的成交价和券商的挂牌价的区别是什么？

场外交易市场上证券的成交价是由券商的挂牌价来主导的，其区别在于成交价由券商报出后投资者只能接受该报价方可成交，

八、场外交易市场与证券交易所的区别在于交易价格的定价方式，请问这句话哪里错了

区别在于交易价格的定价方式，这句话错场外交易市场的特点

(1)场外交易市场是一个分散的无形市场。

它没有固定的、集中的交易场所，而是由许多各自独立经营的证券经营机构分别进行交易的，并且主要是依靠电话、电报、传真和计算机网络联系成交的。

(2)场外交易市场的组织方式采取做市商制。

场外交易市场与证券交易所的区别在于不采取经纪制，投资者直接与证券商进行交易。

证券交易通常在证券经营机构之间或是证券经营机构与投资者之间直接进行，不需要中介人。

在场外证券交易中，证券经营机构先行垫入资金买进若干证券作为库存，然后开始挂牌对外进行交易。

他们以较低的价格买进，再以略高的价格卖出，从中赚取差价，但其加价幅度一般

受到限制。

证券商既是交易的直接参加者，又是市场的组织者，他们制造出证券交易的机会并组织市场活动，因此被称为“做市商”(Market Maker)。

这里的“做市商”是场外交易市场的做市商，与场内交易中的做市商不完全相同。

(3) 场外交易市场是一个拥有众多证券种类和证券经营机构的市場，以未能在证券交易所批准上市的股票和債券为主。

由于证券种类繁多，每家证券经营机构只固定地经营若干种证券。

(4) 场外交易市场是一个以议价方式进行证券交易的市场。

在场外交易市场上，证券买卖采取一对一交易方式，对同一种证券的买卖不可能同时出现众多的买方和卖方，也就不存在公开的竞价机制。

场外交易市场的价格决定机制不是公开竞价，而是买卖双方协商议价。

具体地说，是证券公司对自己所经营的证券同时挂出买入价和卖出价，并无条件地按买入价买入证券和按卖出价卖出证券，最终的成交价是在牌价基础上经双方协商决定的不含佣金的净价。

券商可根据市场情况随时调整所挂的牌价。

(5) 场外交易市场的管理比证券交易所宽松。

由于场外交易市场分散，缺乏统一的组织和章程，不易管理和监督，其交易效率也不及证券交易所。

但是，美国的NASDAQ市场借助计算机将分散于全国的场外交易市场联成网络，在管理和效率上都有很大提高。

参考文档

[下载：场外市场和挂牌股票有什么区别.pdf](#)

[《股票为什么当天上市就跌破发行价》](#)

[《股票震仓说明什么》](#)

[《股票怎么随时买卖》](#)

[《股票放量上涨是好是坏》](#)

[下载：场外市场和挂牌股票有什么区别.doc](#)

[更多关于《场外市场和挂牌股票有什么区别》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/71804821.html>

