

为什么要送股票.股票为什么要除权-股识吧

一、企业为什么要发行派送股(红利股)?

尽管股票股利不直接增加股东的财富，也不增加公司的价值，但对股东和公司都有特殊意义。

1. 股票股利对股东的意义 (1) 有时公司发放股票股利后其股价并不成比例下降；一般在发放少量股票股利（如2%~3%）后，大体不会引起股价的立即变化。

这可使股东得到股票价值相对上升的好处。

(2) 发放股票股利通常由成长中的公司所为，因此投资者往往认为发放股票股利预示着公司将会有较大发展，利润将大幅度增长，足以抵销增发股票带来的消极影响。

这种心理会稳定住股价甚至反致略有上升。

(3) 在股东需要现金时，还可以将分得的股票股利出售，有些国家税法规定出售股票所需缴纳的资本利得（价值增值部分）税率比收到现金股利所需缴纳的所得税率低，这使得股东可以从中获得纳税上的好处。

2. 股票股利对公司的意义 (1) 发放股票股利可使股东分享公司的盈余而无需分配现金，这使公司留存了大量现金，便于进行再投资，有利于公司长期发展。

(2) 在盈余和现金股利不变的情况下，发放股票股利可以降低每股价值，从而吸引更多的投资者。

(3) 发放股票股利往往会向社会传递公司将会继续发展的信息，从而提高投资者对公司的信心，在一定程度上稳定股票价格。

但在某些情况下，发放股票股利也会被认为是公司资金周转不灵的征兆，从而降低投资者对公司的信心，加剧股价的下跌。

(4) 发放股票股利的费用比发放现金股利的费用大，会增加公司的负担。

二、上市公司为什么要送股?

现金分红和送转赠股都是上市公司回报股东的方式，至于为什么或者说在什么情况下会先择现金分红，什么情况下会选择送转赠股，主要有以下几点原因：1、是否有高分红的习惯，有些公司是习惯送股的，很少有例外。

2、每股可分配利润达到或超过1元，就具备了每10股送5股或10股送现金5元的能力

；

每股资本公积金达到或超过1元，就具备了每10股转赠5股的能力。

3、是由行业性质决定的。

比如：茅台这种公司，是轻资产型的公司，它们不需要每年都投入大量的资金去扩大产能，而且产品是低成本，高毛利率，产品供不应求，好象茅台，它都是预先收钱后交货的，经营现金流充裕，手中有大量的闲置现金，选择用现金分红是很正常的，也是对股东最有利的。

而有些公司，它们虽然不是重资产型的公司，但是它们提供的产品是需要动用大量资金的，比如万科，土地成本，建安成本在产品中所占的比例很大，手中持有的往往是土地而不是现金；

而银行类公司的资本充足率与它的借贷规模密切相关，把现金尽可能多的留在手中是最好的选择，所以它们大多选择送转赠股的方式分红，这对股东也是最好的选择。

4、是由企业发展的阶段决定的。

还是茅台来举例说明，它由于产品生产周期，生产工艺和生产环境的局限性，导致它们的产能不大可能跳跃式的增长，只能是稳定增长，这样一来，资金的流入要比流出多得多，手中的现金自然就充裕了，选择现金分红也就理所当然了。

而有些公司，它正处于快速扩张阶段，成长性很高，它们需抓住机会来做大规模，抢占市场份额，而之是需要很多钱的，经营中资金的流出要比流入多得多，手中缺钱,当然是用送转赠股的分红方式，把尽可能多的现金留在手中对股东是最好的了。

一般高送转赠代表的是公司益利可观，行业发展前景看好，需要把赚来的钱继续投资到公司主业中去，从而选择用送转股而不是现金的方式分红，如果公司已经发生了严重的亏损或没什么利润，却坚持要送转赠股，个中意思就很明显了，是希望通过高转赠股题材来炒作股价而已，作为投资者是需要区别开来的。

三、股票为什么要除权

1. 除权是由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值(每股净资产)有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。

2. 除权 (exit right, XR) 指的是股票的发行公司依一定比例分配股票给股东，作为股票股利，此时增加公司的总股数。

例如：配股比率为25/1000，表示原持有1000股的股东，在除权后，股东持有股数会增加为1025股。

此时，公司总股数则膨胀了2.5%。

除了股票股利之外，发行公司也可分配“现金股利”给股东，此时则称为除息。

(红利分为股票红利与现金红利，分配股票红利对应除权，分配现金红利对应除息)

- 。
-) 3. 上市公司以股票股利分配给股东，也就是公司的盈余转为增资时，或进行配股时，就要对股价进行除权。
上市公司将盈余以现金分配给股东，股价就要除息。
4. 除权产生系因为投资人在除权之前与当天购买者，两者买到的是同一家公司的股票，但是内含的权益不同，显然相当不公平。
因此，必须在除权当天向下调整股价，成为除权参考价。

四、为什么说送股是好事

按散户的话说白了就是有送股的股票有机构和庄家看上,在除权前会有拉升的机会,因这如果说是送十股,除权时股价就会从十元变成五元,庄家好低位好出货,所以对散户来说如果买了这样的股票,赚钱的机会大的多,这也是一种题材吧!所以都喜欢送股.其实送与不送没有多大意思,所了股价低了,股民没有任何好处.

五、什么是送股票与转送股票?

你说的送股票，应该是指高转送吧！“高送转”的实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。

“高送转”后，公司股本总数虽然扩大了，但公司的股东权益并不会因此而增加。而且，在净利润不变的情况下，由于股本扩大，资本公积金转增股本与送红股将摊薄每股收益。

在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将做除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。

转送股,具有转送行为的股票叫做转送股，转送是一种分配形式，是送红股的意思，按持股比例有10送1到10送10，高转送是高比例送股，转送也是一种股票分拆现象，是上市公司按比例将公积金转赠股本或按比例送红股的意思。

送红股是上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。

送红股后，公司的资产、负债、股东权益的总额结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了。

而转增股本则是指上市公司将资本公积转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益，但却增加了股本的规模，因而客观结果与送红股相似。

转增股本与送红股的本质区别在于：红股来自公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股；

而转增股本却来自于资本公积，它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制，只要将公司帐面上的资本公积减少一些，增加相应的注册资本金就可以了。因此，只有盈利较高或公积金较高的企业才有实力进行高转送。

一般情况下，高转送的股票都会经历转送前的抢权和除权之后的填权行情，如果操作得当，可以得到比较高的获利。

六、配送股 为何利好

由于投资者通常认为“高送转”向市场传递了公司未来业绩将保持高增长的积极信号，同时市场对“高送转”题材的追捧，也能对股价起到推波助澜的作用，投资者有望通过填权行情，从二级市场的股票增值中获利。

因此，大多数投资者都将“高送转”看作重大利好消息，“高送转”也成为半年度报告和年度报告出台前的炒作题材

高送转股票（简称：高送转）是指送红股或者转增股票的比例很大。

实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。

“高送转”后，公司股本总数虽然扩大了，但公司的股东权益并不会因此而增加。

而且，在净利润不变的情况下，由于股本扩大，资本公积金转增股本摊薄每股收益。

在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将做除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化

参考文档

[下载：为什么要送股票.pdf](#)

[《股票卖出后钱多久可取》](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[下载：为什么要送股票.doc](#)

[更多关于《为什么要送股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/70310854.html>