

# 股票里的量价指标成功率有多少量价指标有哪些-股识吧

## 一、量价指标有哪些

OBV能量潮 SOBV能量潮QHLSR阻力指标 MFI资金流量指标EMV建议波动指标  
WVAD威廉变异离散量PVT价/量 趋势 AD集散量II当日成交密度  
CHO济坚指数EOM活动能力 VPT量价趋势

## 二、在中国股市，看懂成交量，比其他什么指标都来的准

这句话有一定的道理，其他指标，比如：指数K线之类的，容易制造假象。  
就拿指数而言，容易受到大盘蓝筹股的左右。  
而量能是真枪实弹，用钱说话，不容易制造假象，量能量能有量就能。  
关于量能的股市方法，量价骄阳会为你解答。

## 三、炒股技术指标中哪一种用的最多，成功率最高？

MA、KDJ、MACD这三个指标结合成交量研判比较好。

## 四、股票量价关系理论

股市在不同时段的量价关系多头市场与空头市场的最大区分就是成交总值不同。  
上升趋势里，投资人购买股票，短期或长期里都可获得利润，因此激发投资意愿，  
交易活络，在积极换手下，成交总值亦不断创新记录；  
下跌趋势里，投资人买进股票后，再拟卖出时，股价已下跌一段，因此影响买气，  
交易自然愈趋清淡，成交总值缩小。

这种与自然现象中热则胀、冷则缩类似的结果亦是大户与做手充分使用的手法。

(1) 多头市场里股价走势为：上升（成交总值增加） 回档（成交总值萎缩） 盘档（再萎缩） 上升。

(2) 空头市场里股价走势为：下跌（成交总值减少） 反弹（成交值增加） 盘档

（成交值减少） 下跌。

具体来说，成交总值是测量股市行情变化的温度计，成交总值增加或减少的速度可以推断多空战争规模大小与股价指数涨跌的幅度。

也就是说，成交总值持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价上涨的原动力。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。

(1) 股价指数与成交值之间关系正如滚雪球一样，欲使股价指数上升，成交值必须持续增加。

(2) 多头市场里，每股行情起点成交值均不大，随着指数上升而扩大，直至不能再扩大时，股价指数便开始下跌，也就是最高成交值对应着最高股价指数。

有时股价指数虽然继续上升，成交值却无法再出现更高成交值，上升行情极可能在数日内结束，与“先见量、后见价”相印证。

也有时在长期下跌行情末期出现巨额转账交易，使成交值突然大增，股价指数则自此上升一段。

(3) 空头市场里，下跌的每段行情成交值均有急剧萎缩现象，显示买气衰退，股价指数愈趋下跌，直至成交值不能再萎缩，跌势便告一段落，也就是最低成交值对应最低股价指数。

有时股价指数虽然继续下跌，成交值却不再见萎缩时，下跌行情即将结束。

(4) 最高成交值与最低成交值视当时股市人气聚散而定，没有固定标准与公式。

只能从多头市场或空头市场规模推测未来的潜力。

## 五、

## 六、量价指标有哪些

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

## 2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

## 3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

## 4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

## 5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎 4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

## 七、价量关系指标有哪些？

你好，常见的价量关系分为五种。

他们体现着不同的买卖时机：一、价平量增 价平量增多出现于盘整后期。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时。

成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下同步向上，则表明反弹快要来临。

二、价升量增价升量增多出现在上升行情初期。

经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后。

市场中逐渐出现诸多利好因素。

这些利好因素增强了市场预期向好的心理。

这时候股价上升，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升。

投资人的持股成本也在增加。

股价的上升得到了有力支撑，为股价的进一步上升打下了坚实的基础。

因此，量增是价升的必要条件。

经过长期跌势或盘整。

成交量的放大与股价的上升。

是投资者吸纳筹码的大好时机。

三、价升量缩多出现在上升行情的末期。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟缩量价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况。

可能意味着主力在高位出货。

四、价跌量增价跌量增多出现在下跌行情的初期。

在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后。

主力派发筹码已近尾声。

投资者纷纷抛出股票。

致使股价开始下跌。

这种高位价跌量增现象是卖出的信号。

五、价跌量缩量跌且缩量现象一般可能出现在下跌行情或上升行情的中期。

下跌至1/2清中的价跌量缩量能够消磨多头的愈志。

股价还将维持下跌。

此刻投资者应以持币观望为主。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 八、量价跟指标那个可信？信哪个？

LOVE 量价跟指标那个可信？信哪个？

首先K线是大多数指标编辑的源头，所以指标的反应肯定要滞后于K线。

而且从我观察3000多个指标发现的一个特点是，只要能够发出明确买和卖信号的指标都存在误差，不能够用单一的指标来进行交易。

那样在不看K线背后机构的意图的情况下，指标骗人的事就是长期发生了.....而成交量很多人都说是绝对不骗人的，不过从我这几年的观察发现成交量也可以骗人，如果前期机构已经经过长期的拉高出货后，在高位盘整后，剩下的筹码，可以用放量突破前期高点的伎俩来骗追突破的人进去，假设突破高点时早盘才开始时机构先用10万手假突破使股价表现出非常的强势。

突破吸引跟风盘。

当有跟风盘后机构就可以用2000手左右的拆散的单一笔笔的出。

由于股价还维持强势的表像，但是已经是大单出小单在拉回去了。

一天下来可能弄个放大量突破高点。

只要收盘还保持5%左右的涨幅没经验的人不容易看出来机构是出货的。

所以放巨量突破高点也成了骗人量。

这种情况还经常被机构使用。

往往几天放的量就足以让机构全身而退。

所以量也是可以骗人的。

而要防止被骗的。

得从大图来分析，弄清楚现在这支股处于机构做盘的4个阶段的哪个阶段。

比如。

潜收集筹码阶段，强拉收集，主升浪和出货阶段。

如果放量突破高点等机构动作出现在前3个阶段启动阶段，那可以胆子稍微大点。

而如果你已经通过K线组合发现有高位长期出货的行为。

那这种个股在出货阶段出现的放大量突破可能就是诱饵。

所以该回避就回避了。

技术分析最好是用组合分析技术，而不是单一的分析，组合技术的成功率才高。

以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友。

由于问问系统有BUG存在我只能回答你3个以内答案，否则一旦系统误判我作弊我将被封号。

在你选择答案后我再回答你的其他十多个提问了。

对不起了。

## 参考文档

[下载：股票里的量价指标成功率有多少.pdf](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[下载：股票里的量价指标成功率有多少.doc](#)

[更多关于《股票里的量价指标成功率有多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/7010007.html>