

# 才一个涨停人气为什么第一了：十几年老股民的不传秘诀： 怎么从次新股里选出牛-股识吧

## 一、一只股票都涨停了，为什么还有那么多人买

一厢情愿；

截止到我回答问题的时间沪市成交额不足300亿，超低量。

多空比，29比15；

炒股没有只赚不赔的公式，个人观点“少量进入或观望”。

## 二、【看盘技巧】如何训练看盘技巧 捕捉短线机会

很多散户投资者经常会碰到这样一个问题，虽然天天盯着盘面在看，但不知道如何抓住机会。

一个交易日，同样是四个小时，高手看盘收获颇多，而水平一般的散户只会东张西望，随机乱看一气。

没有章法的看盘可能就是在浪费时间，每每错失良机。

一般来讲，看盘方法有很多，看技术指标，看基本面，看盘口买卖力度，看资金流向等，但这些方法没有定式，也没有好坏之分，只是要适合自己的投资风格和能力范围，找出最适合自己的看盘套路。

看盘最重要的就是千万不要忘了看盘的目的，就是要为买卖决策服务。

下面就介绍几种看盘视角：第一，看板块和热点轮动。

这个可以判断行情大小和强弱。

比如开盘的涨停家数就是一个人气指标；

如果热点板块天天有不少，而且都能持续一段时间，并轮番上攻，有龙头牛股，这就可能说明行情短期内不会停止。

第二，训练盘感和捕捉市场机会的嗅觉。

比如一根大阳线后缩量小调，这是蓄势走势；

比如急跌大跌不要轻易抛股票，可以等技术反抽；

板块之间的轮动节奏和相互关系，这些都是需要在看盘中不断训练的。

当然，这种盘感的训练既需要有识别基本面的功底，也要对技术分析有一定积累。

新手可以先打好基础后再在实战中锻炼。

第三，看强势龙头。

看盘一个重要工作之一就是要关注涨幅榜中靠前的股票。

这些股票是引领市场走势的龙头。

因为市场法则永远是遵循“马太效应”“强者恒强，弱者恒弱”。

当一波大行情起来的时候，看盘高手第一时间能嗅到龙头板块和龙头股的味道，而且这个需要越早发现越好。

同样，在弱市中可重点关注逆势飘红的股票。

这些股票至少说明控盘度很高，或者做多意愿很强。

而且一旦大盘企稳，这些逆势股很有可能就一骑绝尘。

第四看异常股。

除了关注龙头，看盘也需要对走势怪异的股票给予关注。

比如一些冷门股、问题股。

也许这些股票的异常背后有不被市场大众知晓的东西，比如重组、业绩拐点、停牌等各种原因。

中国股市经常会发生“乌鸡变凤凰”的奇迹。

散户在信息上可能不具备优势，但可以通过仔细的阅读看盘来获得蛛丝马迹。

总之，散户看盘方法可能有很多种，但高手看盘肯定会有共同特点。

以上的几种方法也许会对投资者的看盘以及操作带来帮助。

希望散户投资者能根据自身的情况，结合以上提到的方法，找到最适合自己的看盘套路！

### 三、新股上市第一天为什么那么多人卖

为了形成价格，各个券商就会相继卖出一点股份。

在形成了价格之后，会有人跟着卖，其实这些卖的一般也是机构卖的，他们可以通过专用通道，按照价格优先、时间优先的原则，抢在时间要素的前面排队，然后通过少量卖出，和散户打心理战，有些散户一看，有人在卖了，不明就理就跟着卖。

炒作规律：1、当大盘处于下跌的末端，进入筑底阶段时，市场人气低迷，新股开盘价较低，一般在50%以下，甚至一些股票接近发行价，此时是最佳的买入时期，一旦大盘反弹。

2、该类股票会领涨。

如2003年1月6日上市的中信证券，处在大盘筑底阶段，其开盘价5.5元，当日报收5元，比发行价上涨10%，随后在大盘反弹时，该股成为领头羊。

3、当大盘处在上升阶段：此时新股为平开高走，投资者可积极参与炒作。

以上内容参考股票百科——新股

### 四、如何判断一支股票的买卖人气？

判断一支股票的买卖人气主要有三种方法：买卖盘、换手率、资金规模。

第一，当内盘大于外盘，卖气高；

反之，外盘大于内盘，买气高。

通过对买卖盘的观察可以获得整个市场的人气值，判断当前市场的意愿以及多空二股力量的对峙情况。

第二，换手率越高，人气越高。

股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；

反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少人关注，属于冷门股。

(不完全是这样，如果当天有涨停或者跌停的情况则换手率亦低) 第三，资金规模，资金规模主要从挂单量来判断，但是正常的情况下为了误导散户庄家可能挂虚单的情况也比较多，所以此时揭示人气中虚假成分的多少也显得极其重要，此时最好可以判断买卖双方的人气准确度，以确保有效操作。

号外，据说交易即将发布的level-3可以直接看买卖气!!!

## 五、为什么有的股票一开盘就涨停了？假如这个股盆发行量1亿股，股价10元，要怎样才能涨停？

涨停和发行量无关. 涨停是因为主力做这只股票，想让它涨停就能涨停，其原因就是提升人气，快速脱离成本区、拉高出货、或强行收集筹码

## 六、十几年老股民的不传秘诀：怎么从次新股里选出牛

次新股由于刚上市，没什么套牢盘，所以股性很活。

像次新股里的龙头昊志机电和维宏股份两只股票在不到一月内股价都接近翻番了。

炒次新股有两次较好的介入时机，这一次是新股上市第一次开板的时候，第二次是开板后下跌调整到位再次启动的时候。

先来看第一次开板的时候，如果介入会怎么样。

这个时候介入的话可能收益会很大，比如说名家汇，开板后还有三个涨停。

当然风险也会很大，比如说朗迪集团开板后直接来了两个跌停。

所以这种方法比较适合喜欢玩刺激的人，高风险高收益。

再来看第二种方法，这种方法比较稳健，也是我个人比较喜欢的。

即开板后下跌调整到位的时候再介入。

怎么来判断调整是否到位呢？两个条件：1、五日均线开始掉头向上；

2、股价出现连续阳线，如果能涨停那是最好的。

举个例子，永和智控5月12日开板后就开始大跌，随后一直回调。5月20日那天出现了阳线，5日均线（图中为灰色的线）有拐头的迹象。5月23日该股涨停，此时涨停就是非常明确的介入信号。5月24日该股出现了涨停。

何时介入的问题解决了，我们接着来看怎么选股。

每隔一段时间就会有次新股上市，但是不同的次新股之间涨幅会有很大差异。

我们应该优先选择满足以下条件的次新股：1、行业有想象力，最好是和当下的热点沾边的。

比如说可立克由于沾上了最近很火的充电桩概念，半个月内股价就翻倍了。

2、上市时间越靠近的越好，人们都喜新厌旧，股市里也是如此。

像去年上市的虽然也是次新股，但是永远没有机会成为龙头了，最多只是跟风而已。

3、敢于经常涨停。

就比如说昊志机电5月27日涨停，5月28日继续涨停，然后它就成为了那段时间的次新股龙头，后来就走妖了。

由于不断有新股上市，不断有新股开板，所以上面提到的这套选次新股的办法可以反复使用。

大家每天都可以打开次新股板块看看是否有符合上述条件的个股出现，如果抓住机会，收益会非常不错。

## 七、一只股票都涨停了，为什么还有那么多人买

正是因为许多人看中了这个股票，股价才能步步推高，其股价越涨，人气往往越旺，中小散户大多数是买涨不买跌的做法，涨停板了，还希望当天能买进去，第二天涨了好高抛，能赚一把。

## 八、一只股票都涨停了，为什么还有那么多人买

正是因为许多人看中了这个股票，股价才能步步推高，其股价越涨，人气往往越旺，中小散户大多数是买涨不买跌的做法，涨停板了，还希望当天能买进去，第二天涨了好高抛，能赚一把。

## 九、为什么有的股票一开盘就涨停了？假如这个股盆发行量1亿股，股价10元，要怎样才能涨停？

涨停和发行量无关. 涨停是因为主力做这只股票，想让它涨停就能涨停，其原因就是提升人气，快速脱离成本区、拉高出货、或强行收集筹码

### 参考文档

[下载：才一个涨停人气为什么第一了.pdf](#)

[《平民怎么玩股票新手必知》](#)

[《鹏鹞环保到底怎么了》](#)

[《歌尔股份属于科技股吗》](#)

[《股票临近过年是不是涨的最高》](#)

[下载：才一个涨停人气为什么第一了.doc](#)

[更多关于《才一个涨停人气为什么第一了》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/69448984.html>