

# 怎么看出股票抛压抛盘一般会引起股价的下跌，怎样发现一支股票的抛盘?-股识吧

## 一、抛盘一般会引起股价的下跌，怎样发现一支股票的抛盘?

股市中的抛盘其实就是卖盘的另一种称呼，要看他大不大，你可以看卖二卖三卖四上的量，但是要提醒你的是，有时候你看到的其实只是庄家制造的假象，也就是说其实他并不想卖出，却故意在卖二卖三卖四的价上下单，制造出要大量抛盘的假象，而等他的单快要成交时，他又把单给撤了。

抛盘分为二种，一种是指上档的抛压，一种是对着买盘的主动出击。

在股价的上扬过程中，伴随着股价的上扬，由于市值的增加使浮动筹码增加，自然抛盘开始增加，如果股价的上扬和抛盘是成正比的，始终有抛盘对着买盘就抛，使得其股价逐波往下走，这就称为主动性的抛盘。

一支股票，如果出现连续性的抛盘，且抛盘数量比较大，下方买盘数量很少，股价下跌比较严重，反弹幅度比较小，这个可视为抛盘严重。

短期不宜买入

## 二、什么是抛压？（股票）

跌幅大，同时成交量也大。

## 三、一只股票怎么判断抛压大，还是买压大！

观察内盘和外盘这两个数据。

一、内盘和外盘的名词解释：

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

二、详细举例说：

是内盘还是外盘，主要是看交易的双方，是主动性卖还是主动性买。

以你的为例：如果你的买入价是先挂出来的，有人后卖给你，这就是主动性卖盘，因为他是主动卖出，这是内盘；

反之如果你的卖出价是先挂出来的，有人后买你挂出的股票，这就是主动性买盘，因为他是主动买入，这是外盘。

三、内盘和外盘，大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

## 四、炒股时，抛压是什么意思？

什么叫抛压，抛压就是股票卖盘的压力。

股票上升了一段时间后，一些获利盘会产生抛压，或者股票出现利空，也会出现抛压。

在盘中可以看委比这个参数。

简单理解就是要卖股票的多，股市产生了接盘的压力。

## 五、股票抛压如何理解，某一价格遇到抛压会怎么样？

股票抛压就是前期大量被套的股票当股价上升到某一合适的价格时纷纷解套卖出，股价遇抛压则涨势受阻，滞涨或下跌。

## 六、一支股票怎样看出主力惜售？？？

从主力惜售现象中选股：在牛市中，选股票其实并不重要，只要大盘不断上涨，风水轮流转，不断涌进的资金总会有会流向你购买的股票的一天，即大多数股票都会有上涨机会。

而在熊市中，大盘大部分时间都在下跌，必然要把风险控制放在第一位，只有挑选出好股票，才能在少亏钱的基础上把握住每次超跌反弹带来的赚钱机遇，把浮动亏损转化为实际盈利。

从股票的惜售现象中去分析主力的行为，则可以提高判断的准确率。当一只股票的主力看好它，认为还有上涨空间，便不会轻易卖掉，就会产生惜售现象。

股票的筹码主要集中在主力手中，主力惜售必会导致股票成交稀落，这样在大盘下跌的过程中，要卖这只股票的人比要卖其他股票的人少得多，抛压小了股票的跌幅便会得到有效控制。

一旦大盘超跌产生反弹了，这只股票的主力同样守着不卖，要买的人自然要填上较高的价格才能成交，这样必然容易把该股价格抬高。

这种主力惜售的股票便是我们要寻找的抵御风险获取收益的良品。

技术分析仅能作为提高判断准确率的参考工具，选择股票最根本的是公司基本面的把握。

在弱市中我们可在基本面优良的股票中通过此项技术筛选出抛压较小的个股，选择在大盘超跌之时，低位谨慎入场波段操作。

分析主力的惜售行为也不要拘泥于形式，仔细辨别主力的真正意图

## 七、怎样判断股票拉升前的瞬间打压

开盘后冲高回落，表示抛盘压力过大。

开盘冲高，表示庄家或主力资金意图拉升股价，或者试盘，看看抛压有多大。

如果抛压不大就会直接涨停，抛过大，说明拉升股价的时机未到，主力就会顺势打压股价，以低价吸筹。

## 参考文档

[下载：怎么看出股票抛压.pdf](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《转账到股票信用账户上要多久》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[下载：怎么看出股票抛压.doc](#)

[更多关于《怎么看出股票抛压》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/67832985.html>