

# 股票商誉计提是什么意思|商誉是计提减值准备好还是摊销好?-股识吧

## 一、商誉是计提减值准备好还是摊销好?

根据资产减值准则要求商誉是要计提减值准备的。

商誉不是无形资产，因此没有摊销一说。

商誉是无法辨认的，因此它的价值和整体有关。

企业关门，商誉也就不存在，没有市价。

根据相关准则规定在计提减值时要将其还原成完全商誉：比如持股80%的商誉是800，那么测减值时候要将20%的商誉合并计算。

$800/80%=1000$ ，最后根据资产减值幅度减抵减商誉的价值。

## 二、资产负债表商誉是什么意思。

在资产负债表中，商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉的经济含义是企业收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、企业管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

## 三、商誉是什么意思呢？

誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值。

商誉是企业整体价值的组成部分，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

在企业合并时，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值

## 四、会计名词中“计提”是什么意思？

就是没发生的时候，预先计算来，备用的(而实际上以后也确实会发生的).比如长期借款，三年期限，每年付息一次.那么这样一来就是年末的时候付整个一年12个月的利息.而这样一来，当年12月份的费用就增了(财务费用)，而实际上应该是每个月都应该分摊的.这样就形成了计提，每个月虽然不用还利息，还是把它计提出来，以免虚减当月的费用.这样做是符合权责发生制原则的.

## 五、商誉是什么样资产，具体什么意思。

1，商誉是一种无形资产，是指：能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

2，简单来说：当你卖出企业的所有股份，所有固定资产等（即所有有形资产）时，卖出的价格高于有形资产的实价的部分，就是商誉的价值。

3，商誉是指在同等条件下，由于其所处地理位置得优势，或由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，能获取高于正常投资报酬率所形成得价值。

它代表企业某种优势，如企业或由于地理位置优越而得利，或由于信誉好而获得用户的信赖，或由于组织得当生产效益高，或由于历史悠久积累了从事本行业的丰富经验，或由于技术先进掌握了生产诀窍等。

商誉不能独立存在，它与企业构成一个整体，因此，企业自身建立的商誉不能作价列账。

只有发生兼并、转让、联营的行为使企业发生变化时，商誉经过法定评估机构确认后，方可作为无形资产入账。

## 参考文档

[下载：股票商誉计提是什么意思.pdf](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[下载：股票商誉计提是什么意思.doc](#)  
[更多关于《股票商誉计提是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/67026804.html>