

# 股票增发和首发有什么区别吗 - 非公开发行股票与向大股东定向发增发有什么关系？有谁知道不？-股识吧

## 一、非公开发行股票与向大股东定向发增发有什么关系？有谁知道不？

增发股票的情况有多种，如果是业绩很差的公司搞资产重组，把拖累公司业绩的旧产业置换出去，以增发的股份换取新股东的优良资产，那么这个增发是利好，一般都会有比较大的上升行情，只是这种事情往往是被主力早早布局的，当你知道消息的时候就已经股价比较高了，有收益也不会很大，甚至有些风险.如果不是资产重组型，优良资产注入型的增发，仅仅是靠增发获取流动资金，那么这个事情就象前边有朋友说的，是企业缺钱的表现，再综合其行业景气度，业绩可能会被稀释，那么就是利空.有些不缺钱的公司，常见的是一些大公司也增发，有圈钱的嫌疑，资金获得以后收益难以快速跟上，流通盘大了，业绩稀释了，也是利空.

## 二、增发原始股跟上市前的原始股有区别吗

不一样，增发的比原始的贵很多

## 三、股票定增价格低于现价会怎么样 股票定增价格低于现价会怎么样

一般定增的价格都会低于现价的，所以才会说定增就相当于买打折的股票，定增都是限售的，一般是1年，如果价格不低于现价，谁愿意去买了放一年呢、

[1]上市公司的增发，配股，发债等~~都属于再融资概念的范畴.

[2]增发：是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为. [3]定向增发：是增发的一种形式.是指上市公司在增发股票时，其发行的对象是特定的投资者(不是有钱就能买). [4]在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划.这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

所谓上市公司定向增发，是指在上市公司收购、合并及资产重组中，上市公司以新发行一定数量的股份为对价，取得特定人资产的行为。

## 四、定向增发对比借壳上市的区别有哪些

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

定向增发往往面对公司的大股东或者一些战略合作者，他们往往拥有与上市公司有关的资产，上市公司对他们增发股票以收购那些资产

## 五、增发股票为什么是利空？

增发股票的情况有多种，如果是业绩很差的公司搞资产重组，把拖累公司业绩的旧产业置换出去，以增发的股份换取新股东的优良资产，那么这个增发是利好，一般都会有比较大的上升行情，只是这种事情往往是被主力早早布局的，当你知道消息的时候就已经股价比较高了，有收益也不会很大，甚至有些风险。如果不是资产重组型，优良资产注入型的增发，仅仅是靠增发获取流动资金，那么这个事情就象前边有朋友说的，是企业缺钱的表现，再综合其行业景气度，业绩可能会被稀释，那么就是利空。有些不缺钱的公司，常见的是一些大公司也增发，有圈钱的嫌疑，资金获得以后收益难以快速跟上，流通盘大了，业绩稀释了，也是利空。

## 六、非公开发行股票与向大股东定向发增发有什么关系？有谁知道不？

与公开发行相比，定向增发和公开增发都是新股的增量发行，对其他股东的权益财有摊效应。

但是定向发行和公开增发有着本质的区别：

- 1.定向增发的目的是为了进行重组和并购，而不是从公众投资者手中筹资。
- 2.定向增发的对象是特定人，而不是广大社会公众投资者。
- 3.定向增发的对价不限于现金，还包括非现金资产(包括权益)、债权等，而富公开增发必须以现金认购。
- 4.由于特定人不同于社会公众投资者，不需要监管部门予以特殊保护，定向增发的

条件可不受《公司法》关于三年连续盈利及发行时间间隔的限制。

5.定向增发不需要承销，成本和费用相对较低。

综上所述，从理论上讲非公开发行是向不股超过10人发行，一定是定向增发；但是定向增发，可能向10人以下（这时是非公开），或者10人以上、200人以下（比如非上市股份公司的私募），也可能向超过200人发行（根据证券法属于公开发行），因此，定向增发不一定是非公开发行。

## 七、增发、送股、配股有什么区别和联系？

市场上简称的“配股”与“增发”统称上市公司向社会公开发行新股，向原股东配售股票称“配股”，向全体社会公众发售股票称“增发”，投资者以现金认购新股，同股同价。

其发行政程序为：准备“配股”或“增发”的上市公司董事会聘请券商担任主承销商，主承销商根据中国证监会2001年3月29日发布的《上市公司新股发行管理办法》的规定，按新股发行条件以及要求主承销商重点关注的事项对该公司进行尽职调查后，与董事会在发行方案上取得一致意见，并同意向中国证监会推荐该公司发行新股。

董事会就本次发行是否符合条件、具体发行方案、募集资金使用的可行性、前次募集资金的使用情况作出决议，提请股东大会批准；

股东大会就本次发行的数量、定价方式或价格（包括价格区间）、发行对象、募集资金用途及数额、决议的有效期限、对董事会办理本次发行具体事宜的授权等事项进行逐项表决，通过后向中国证监会提交发行申请文件，发审委依法审核该公司新股发行申请，中国证监会根据发审委的审核意见依法作出核准或不予核准的决定。

获准配股的公司应在股权登记日前至少5个工作日公告配股说明书；

获准增发的公司其股票价格的确定，可在股票发行价格之前向投资者发出招股意向书，根据投资者的认购意向确定发行价格，在发行价格确定后，公告发行结果。

公开增发股票 如果上市公司为一些情景看好的项目定向增发，就能受到投资者的欢迎，这势必会带来股价的上涨。

反之，如果项目前景不明朗或项目时间过长，则会受到投资者质疑，股价有可能下跌。

如果大股东注入的是优质资产，其折股后的每股盈利能力明显优于公司的现有资产，增发能够带来公司每股价值大幅增值。

反之，若通过定向增发，上市公司注入或置换进入了劣质资产，其成为个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的主要形式，则为重大利空。

如果在定向增发过程中，有股价操纵行为，则会形成短期“利好”或“利空”。

比如相关公司很可能通过打压股价的方式，以便大幅度降低增发对象的持股成本，

达到以低价格向关联股东定向发行股份的目的，由此构成利空。

反之，如果拟定向增发公司的股价跌破增发底价，则可能出现大股东存在拉升股价的操纵，使定向增发成为短线利好。

因此判断定向增发是否利好，要结合公司增发用途与未来市场的运行状况加以分析。

一般而言，对中小投资者来说，投资具有以下定向增发特点的公司会比较保险：一是增发对象为战略投资者，定向增发有望使公司的估值水平提高，进而带动二级市场股价上涨；

二是增发对象是集团公司，有望集团公司整体上市，消除关联交易；

三是增发对象是大股东，其以现金认购，表明大股东对上市公司发展的信心；

四是募集资金投资项目较好且建设期较短的公司；

五是当前市价已经跌破增发价或是在增发价附近等，且由基金重仓持有。

非公开增发股票从性质上来说，非公开发行股票，又称“定向增发”属于上市公司私募行为，是上市公司和特定对象之间“两厢情愿”的选择，然而由于发行会引起上市公司股本结构、资产质量、盈利能力、每股收益、股票价格及控制权等方面的变化，进而引起原有股东尤其是中小股东资本利得及分红收益的变化，因而将对原股东的权益产生重要影响。

从这个意义上讲，非公开发行实际上是全体股东和新增股东之间的事。

同时由于非公开发行相对于公开增发而言具有发行条件的宽松、审核程序的简化及信息披露要求较低等特点，因此非公开发行在实践中会出现不规范、不公平或损害中小股东权益的问题，这应引起监管部门的高度重视。

## 八、请问增发上市公告发表日和增发上市日有什么区别？

增发上市公告发表日，就是这一天告诉你增发上市股票的具体情况。

增发上市日，就是这一天增发股票上市，可以买卖了。

## 参考文档

[下载：股票增发和首发有什么区别吗.pdf](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[下载：股票增发和首发有什么区别吗.doc](#)

[更多关于《股票增发和首发有什么区别吗》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/66578902.html>