

# 股票市值拉升靠什么股票庄家是怎么拉高或压底股价的？ -股识吧

## 一、在股票市场中，庄家是怎样拉高一只股票的价格的？要拉高一只股票的价格，通常是用大量的钱买入这只股票

我来简单的给你解答吧！首先庄家在拉升股票价格前会很有耐心的吸取筹码，用时几个月或几年，在具备了拥有足够操作这只股票走势的大量筹码之后，还要顺应大盘大势，逆势操作是庄家大忌！通常这只股票的二十日均线就是庄家的成本价！下边单说庄家拉升不说大盘大势了！庄家拉升就是自己卖自己买，往往快速拉升脱离自己的成本区，这就有了涨停板的出现！涨到某一价位后，庄家会在买和卖设置一个大夹板，就是说散户想买必须买得比庄家的高，卖又必须卖的比庄家便宜，只能在庄家的夹板中间来交易！但是涨到什么时候庄家才会考虑到要出货呢，俗话说船大难调头，庄家只有获得百分之三十的利润空间之后才能顺利完成出货的！这就是说十块钱的股票最少要到十三块之后庄家才能有出货的可能！也就是说某只股票涨了百分之三十之后就要开始注意规避风险了！但通常庄家是比较黑的，三十的利润是不会看在眼里的！那么就需要把获利的散户赶出局，怎么赶呢，就是高位震仓，高位时两根大阴线砸下来，获利不跑的估计很少了吧！然后进行下一轮拉升！注意的是拉升的前期往往都是沉默中的爆发，是没有宣传的！只有在准备出货的时候，庄家才会联合某些位股评家为这支股票吹嘘！说了拉升，总结一句话就是庄家自己卖自己买，自然越买越高了！那么庄家是怎么赚钱的呢？举例说明一下，比如这只股票十元钱起步，在这只股票十八的时候出货，庄家是把十元买的十八卖出，十元零一分买的十七元九毛九卖出，依次类推，十一买的卖十六，十二买的卖十五，十三买的卖十四，看看赚的多不多！黑吧！最后到十三块五了，管他多少买的谁买就卖给谁，一直砸到跌停板！道理就是这个道理，当然了在出货的过程中还是有很多手法的，假装回调啊，再次反弹啊，按技术指标显示的支撑位阻力位进行有耐心的反复操作啊，一直到几个跌停板就可以差不多全部出货的时候，就撕掉面具了！可悲的是就是在这个时候依然有股民抱有希望的抄底，还在抢反弹呢！就说这么多了，希望能帮到你！完全手打毫无复制啊！采纳吧！

## 二、股票的涨升究竟由什么驱动

股票的涨跌单纯从现象上看，是供求关系不平衡的体现。

卖的人多买的人少，卖的人都想卖出去，竞相压价，股价就低了。

相反的买的人多卖的人少，买的人都想买到，竞相抬价，股价就高了。

至于从本质上看，是投资者对于股价未来趋势的看法导致当前股价的变化。单看上市公司基本面，比如公司业绩好，利润高，增长快。或者是整个行业，整个板块有重大提升。国家政策影响，预期利好等等，都是让投资者看涨的因素。相反的因素会使投资者有看跌的想法。这个可以说是一个趋于绝对理性，崇尚价值投资观念的想法。至于从技术面来看，则有很多投资和投机的因素在里面。比如股票超涨超跌，庄家是在低位吸筹或者高位出货，横盘整理等等。广大投资者对整个市场的看法(比如前一周的大跌，上市公司基本面并没有大跌，而是投资者的心理大跌了)。这方面可以研究的太多了。还有一方面是炒作因素，也是我国股市的一大特色。有些消息并不会直接影响或者改变股价，但是某些别有用心的人(比如庄家)，会利用这样的消息来扩大影响，借机炒作，以达到直接控制股价的目的。这些可以慢慢去领悟，为了提升自身炒股经验，新手前期可用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，在今后股市中的赢利有一定的帮助。希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 三、股市上的拉升出货是什么意思

千万不要听股评砖家、老股民、技术分析书籍中这些陈词滥调，它们只会误导你走向失败。

控盘、拉升、出货：神仙也不能掌握市场主力这些行为的节奏，一个散户更不可能通过盘面知晓主力的操作意图，既然不是我们能力所能控制的东西，我们为什么要花费宝贵的时间在这些无聊的东西上呢？股票是否上涨：股票的涨跌的确受到人为的干扰，但是作为一个股市参与者，你不可能准确把握市场的涨跌节奏。

那么，作为一个股市投资者应该做什么呢？通过对公司价值的分析，研究公司的好坏，淘汰绝大部分亏损、业绩平平、管理团队碌碌无为的公司，精心选择业绩优良、未来具有成长性的公司，在其股价处于合理的区域买进并耐心长期持有。

### 四、股票是怎么拉高价格的？

关于这个问题，一直困扰了我很久，因为一只股票流通股数量是有限的。对于这样的问题，也许有人会说，有人一直买，没有人卖，变成稀缺了，价格就往

上抬起来了，或许是这样一会事情？知道有一天我看了一个小故事“2个鸡蛋”才突然明白！下面就分享下这个故事：从前有甲、乙、丙三个人，由于甲生意失败，欠了很多外债，出于无赖，甲去卖鸡蛋；

第一天，甲给出的鸡蛋价格是1块钱1个，没有人买，比人认为鸡蛋不值这个价格，没有卖出去；

第二天、第三天....一晃N天过去了，依然没有卖出去。

这下甲非常着急，于是和自己的好友乙商量，怎么才能把鸡蛋卖出去，保持生活。经过一个周期的思考，甲乙决定互相配合卖鸡蛋：第一天，价格为1块，无人买；第二天甲把鸡蛋提高到2块钱，这个时候托乙出现，买了回去，但别人并不知道甲乙互相配合；

乙买完鸡蛋后，悄悄的把鸡蛋给了甲，继续卖；

第二天，甲把鸡蛋提高到5块钱，乙又买走了；

就这样来回的转手提高价格；

直到鸡蛋价格变为20块钱一个的时候，开始有人发现鸡蛋是有“价值的”，可以带来财富，会增值！这个时候丙就加入了买卖鸡蛋的行业当中，鸡蛋的价格呢也一路飙升。

当丙把甲所有的鸡蛋买完的时候，最终成交价格为50元，而丙也开始了甲的套路，进行操作，这个时候吸引了大批认为鸡蛋还会升值的投资者加入到这个行业当中，最终鸡蛋价格飙升到100元。

而此时鸡蛋不在集中到个别人手里，而是很多受众者手里，突然发现，鸡蛋就是个鸡蛋，为何能值100块呢，所以大家争先恐后的抛售手里鸡蛋，导致鸡蛋价格一路狂跌，最终回归1块钱！

## 五、股票涨和跌根据什么

庄家在操作一只股票时，对该股题材的挖掘、打压、拉抬及消息的扩散，都是有计划、有组织的。

庄家操盘主要有五大策略：第一，庄家选时策略：选股不如选时，时机是更为重要的，对于庄家而言就更是如此。

由于他们资金庞大，所以往往选在大众最为悲观、最不看好的时候进货，而在大众最为狂热、失去理性的时候出货。

这样既省力又赚钱，何乐而不为呢。

第二，庄家选股策略：庄家主要选择价格低于价值，具有高成长性的个股，当然有时也会选择一些超跌的个股，进行短线炒作。

大部分的庄家可以比较容易的知道哪些股票业绩可能很好，哪些股票具有好的题材，因此庄家往往可以抢在散户前面建仓，然后配合消息拉抬出货。

第三，庄家高位策略：当股市行情已上行了一段时间且上涨不少于30%，大部分投



因此，政策面的利空利多有时候是通过供求关系来影响股市的涨跌，有时候是通过价值关系来影响股市。

2、大盘环境的好坏  ;

个股组成板块，板块组成大盘。

大盘是由个股和板块组成的，个股和板块的涨跌会影响大盘的涨跌。

同样，大盘的涨跌又会反过来作用于个股。

  ;

因为当大盘涨的时候，投资者入市的积极性比较高，市场的资金供应就比较充裕，从而使得个股的资金供应也相对充裕，从而推动个股上涨。

当大盘跌的时候，则反之。

特别是在大盘见底或见顶，突然变盘的时候，大盘的涨跌对个股有很大的影响：当大盘见底的时候，绝大部分个股都会见底上涨；

当大盘见顶的时候，绝大部分个股都会见顶下跌。

  ;

在大盘下跌的时候买股票，亏钱的机率极大；

在大盘上涨的时候买股票，赚钱就容易很多了。

实践也证明，在2001年6月份，大盘见到历史大顶，之后一路下跌，几乎所有的股票都下跌了30%—50%。

在这段时间，可以说，只要买股票，就会被套牢。

很多投资者平均亏损在30%以上。

同样，在大盘见底的时候，即使随便买入一只股票，都可以给你可观的收益。

例如，1995年5月19日的大底，几乎所有的股票都上涨了30%以上；

2002年1月29日的大底，也是几乎所有的股票都上涨了20%以上。

  ;

大盘变盘大幅上涨或大幅下跌的时候对于股票的涨跌影响很大，但是，我们也必须注意到，当大盘没有变盘，处于横盘的状态的时候，大盘的作用就显得不怎么明显，也不怎么重要了。

  ;

例如：2003年1月16日之后的几个月的时间里，大盘大多时候处于横盘趋势，此时大盘对于个股的涨跌影响就不明显，个股的涨跌主要受到其他因素，例如价值关系的影响、主力资金的运作等重要因素的影响。

  ;

这样，2003年初，在大盘横盘的情况下，所谓的“局部牛市”也就是因为几个有价值的板块被主力资金充分发掘而形成的。

总之，不能一味的强调大盘的重要性，也不能忽视大盘的重要性。

大盘在不同的时候，扮演的角色也不一样，要具体情况具体分析。

参考资料来源：百科-股票涨跌

## 七、股票价格每天每分靠什么来升跌？

首先 股票作为一种商品他在没有任何人为因素的影响下，是受到价值规律是影响的，也就是所谓的供求关系，股票的发行数量有限，当人们看好某支股票时就愿意用货币来买进以待升值，这时会出现股民抢购该股票的现象，而有的人买不到股票，且他非常看好这支股票，所有就愿意抬高价格，高价收购这支股票，然后他把他愿意出是价格发到证券公司，证券公司受理后发布出他的价格，在大多数人认同了他的价格，为了能更早的买到股票，以和他同样或更高的价格买进股票时，这支股票的价格也就上去了。

反之人们不看好某支股票不想继续持有就会卖股票，认为应该早点出货时，就会纷纷放低价格卖出自己的股票，这样股票的价格就被打压了下来（当使用人都认为不应该继续持有这支股票，只有人卖没有人买就形成了跌停版，涨停版反之道理一样）其次 现在的股票多半是受到国家政策，公司业绩，等多方面的影响的，就像国家的宏观调控，要是国家认为，股票涨的太疯狂应该停顿一下的时候，就会用宏观调控的手段来对其加以控制，如：提高银行利率，和前不久的增加印花税。

而公司业绩方面，业绩好的公司年底的分红就高，有一批以拿分红过日子的人愿意买进这支股票，还有就是公司的利好消息，公司的利好消息换句话说就是公司本身的价值增加了，更值钱了，自然股价也就上去了。

最后一个影响股价的因素也是最难以预料的因素，现在的股票中多有大基金的入驻，在这里他们也就是股民所说的庄家，庄家拥有大量的资金，可以运用一定的技巧，在最低资金的消耗范围内拉升，打压股票或使股票震荡，当然这里的最低资金也不是一般的散户可以承担的起的，目前我可以告诉大家的庄家规律就是：打压股价到一定价位，然后使股价震荡（很多股票的震荡期就是由于庄家吸货的需求造成），当庄家吸货到自己满意的时候，在以各种消息搭配自己手头大量的资金来拉升股票，当股价到达庄家满意的价位后，庄家就开始悄悄清仓，最后估价失去庄家的支撑快速下跌，散户套牢。

## 八、股票庄家是怎么拉高或压底股价的？

庄家在操作一只股票时，对该股题材的挖掘、打压、拉抬及消息的扩散，都是有计划、有组织的。

庄家操盘主要有五大策略：第一，庄家选时策略：选股不如选时，时机是最为重要的，对于庄家而言就更是如此。

由于他们资金庞大，所以往往选在大众最为悲观、最不看好的时候进货，而在大众最为狂热、失去理性的时候出货。

这样既省力又赚钱，何乐而不为呢。

第二，庄家选股策略：庄家主要选择价格低于价值，具有高成长性的个股，当然有时也会选择一些超跌的个股，进行短线炒作。

大部分的庄家可以比较容易的知道哪些股票业绩可能很好，哪些股票具有好的题材，因此庄家往往可以抢在散户前面建仓，然后配合消息拉抬出货。

第三，庄家高位策略：当股市行情已上行了一段时间且上涨不少于30%，大部分投资者热情高涨，而庄家此时会选择减磅或全线杀出，如果政策面有降温的要求那就更是如此。

第四，庄家低位策略：当股市行情下跌了一段时间且下跌幅度较深，而且大部分投资者情绪都极为悲观时，庄家却会悄悄地买入股票，特别是那些加速下跌后止跌的股票和一些有实质业绩支撑的绩优股，它们都是庄家大规模建仓的首选。

第五，庄家的热点变换和板块连动策略：庄家操盘为了获取较高的利润，有时会采用个股轮炒、热点变换的策略来进行操作，以提高资金的利用率、降低持仓成本，使之可以达到最高的利润。

如炒了指标股在高位退出后炒二线股，炒完二线股炒三线股，或者一会儿大炒资产重组，一会儿大炒高科技，或炒完绩优炒垃圾。

虚虚实实、真真假假，使散户不能辨明庄家真正的主攻方向，以达到长远获利的目的。

备注：股票庄家就是能在较大程度上决定该个股的走势，即可称为股票庄家。

一般来说，股票庄家都拥有雄厚的资金，拥有或即将拥有大量该股票。

如果某股票没有公开及未公开的利好利空消息，却忽然严重背离大市走势，则多半是股票庄家在操作。

庄家是比较中国特色的名词，股票庄家是近几年股市中产生的一个名词，如果能跟对股票庄家则可获得超常利润，但正确判断庄家意图相当困难，被套牢者数不胜数。

。

## 参考文档

[下载：股票市值拉升靠什么.pdf](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《跌停的股票多久可以涨回》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[下载：股票市值拉升靠什么.doc](#)

[更多关于《股票市值拉升靠什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/65595342.html>