

怎么查未来三年股票业绩报告、怎么查看股票的业绩？ - 股识吧

一、怎么才可以看懂 股票年报，谁有简单一点的方法？

拿起一份上市公司年度报告，大家都会很自然捕捉最敏感的信息，但什么消息最敏感，那顾名思义，既然是一年一度的财务审计报告，那肯定是财务指标要最新关注的。

阅读分析公司的年度报告，我认为应该和我们对公司报表进行审计时的心思一样，拿起公司报表，就要以怀疑的角度去仔细琢磨报表的真实性，对于年度之间变化最大的财务数据的真实性首先要有怀疑的心思，就是我们首先要拥有的意识。

我们才能思考我们应该怎么去发现问题，同样要以怀疑的角度去思考的公司财务数据的真实性，然后去寻找解决疑问的方法。

比如看一下公司的主要财务指标并与上年比较，看有什么变化，业绩好坏的转变我们从指标可以看出一些东西，但其为什么会改变，比如业绩变化了，就有很多种可能，有可能是公司经营业务的正常蓬勃发展，这是我们初步的感觉，但我们要有疑问，真的是这样的吗，是公司造假还是公司政策变更，还是有天上掉馅饼、飞来横财，那么这我们可以看一下年度报告公布的会计政策，在会计报表附注中都写出来。

会计核算方法、核定报表的方法等等都会有披露，如果公司发生变化，会指出会计制度的变更，显然这张报表跟上年没有可比性。

比如一些公司资产折旧年限的变更，会计准则频繁改变是一些陷阱，变多了以后可能就是在浑水摸鱼，还有公司管理当局人员的变动、管理层的更换、大股东的改变、会计事务所更换。

如果一个公司会计师事务所更换，这是一个非常重要的信息。

年报主要是财务信息，财务信息跟投资者之间是不对称的，私下里干什么你不知道，中间谁来过滤这个信息，把这个信息变得透明一点？经过过滤掉我们会得出一些意见，这些意见肯定对投资者有帮助，但这些意见如果是不干净的意见，收买CPA购买审计意见，我花钱请你来也当然有让你走人，也有正常原因换会计师，非正常的原因也是很值得我们思考的。

很多事务所变更的理由都是会计师工作量很大腾不出人手，但真的是这样的吗，事务所还有钱不赚，除去四大，国内事务所的业务真的有那么饱和嘛。

值得思考。

上市公司年报的格式按照有关规定是固定的。

投资者可以先看第二部分“会计数据摘要”。

在其中可以看到最常用的每股收益、每股净资产、净资产收益率。

以上数据可以看出公司的基本盈利能力。

在这些数据中有一条叫“每股经营活动所产生的现金流量净额”，这一指标投资者应高度重视，它可以体现出公司在经营过程中是否真的赚到了利润。

我们的市场有很多绩优公司不但不给投资者分红反而每每提出融资方案。

仔细考察的话，这种公司的该项指标往往和每股收益相去甚远，也就是说公司只是纸上富贵，利润中的水分很大。

第三部分“股东情况”中可以找到一条“报告期末股东总人数”。

还可以用流通股数量除以股东人数，看看每一个股东的平均持股量也可以觉察到是否存在主力活动。

第五部分“公司财务状况”中包括若干小项，有三项必须要看。

1、“公司财务状况”可以看到主营业务利润、净利润总额的同比增长率，从中可以看出公司的发展趋势。

2、公司投资情况。

特别是一些新股、次新股，要注意其投资项目的进展状况。

3、新年度的发展计划，寻找公司的发展计划中是否存在与市场热点吻合的地方。

第八部分“财务会计报告”，主要包括三张报表：利润表、资产负债表、现金流量表。

其中的利润表中会列出营业费用、管理费用、财务费用（即通常所说的三费）。

通过三费可以考察出公司的内部管理能力，可以把三费的同比变化与第五部分中的净利润增长率加以对比，如三费的增幅高于净利润的增幅则说明公司的管理尚待加强。

以上述的方法读年报，一份报表15分钟即可观其大略，一些基本的要素也都包括了，投资者不妨一试。

二、股票怎么看公司业绩，上市公司业绩分析

财务是一门专业性很强的学科，也是一个很独的领域，很多人不懂，或者说不太懂，因此，他们对上市公司的财务报表分析，往往抱着很抵触的心理，言必称上市公司的财报都是假造的，没有用的，从来不看财报，反而更愿意相信资本市场编织的一个又一个的故事，因此，宁可放弃对于财报的研究与分析，去追随概念、题材和K线。

如果以这种逻辑，我在想，上市公司从此可不再公布财报，就这么永远地炒下去，岂不是更好？与这些人愿望相反的是，上市公司按照规则，必须公布财报。

在中国证券市场，上市公司不仅要公布年报，还要公司季度报告和中期报告。

在这些报告，纯财务报告部分篇幅可能超过70%，而涉及财务数据陈述的篇幅更高达90%。

既然上市公司每一年都要花这么大的精力，这么多的篇幅去陈述财务，我想其重要

性已经非同一般，它对于市场上股票定价的重要性，一定是远超其他的内容。

古语说，书中自有黄金屋，我续貂加一句，金屋当在财报中。

关于财务报告阅读及分析方面的文章，整理如下：1、《怎么去看上市公司财报？》2、《怎么阅读上市公司财报之董事会报告？》3、《如何从资产负债表判断一家公司是好公司还是坏公司？》4、《怎么简单分析上市公司财务报表（一）之盈利能力？》5、《怎么简单分析上市公司财务报表（二）之成长能力？》6、《怎么简单分析上市公司财务报表（三）之盈利质量？》7、《怎么简单分析上市公司财务报表（四）之偿债能力？》8、《怎么简单分析上市公司财务报表（五）之运营能力？》9、《怎么简单分析上市公司财务报表（六）之管控能力？》===数据来源【爱股说】可查详细资料。

三、如何查询上市公司的真实业绩

一般上市公司会发年报和半年报，你可以直接通过一些股票软件进入公告中进行查询，到底真不真实我也不知道，但是政府要求是真实的，如果被查到做假，上市公司要负很大的责任。

四、如何看股票业绩

一，业绩有很多是假的。

二，就算是真的也不是说有业绩的就能涨。

要是这样就简单了，看谁业绩好就买谁，那股民就都发了。

这是不可能的。

三，还有，业绩是不停的在变的，你没有内幕就不知道将来某公司会有什么变化。

总之，散户是弱势群体，亏钱是正常的。

要是大多数散户都能赚到钱，股市就玩不下去了！

五、怎么查看股票的业绩？

企业所有的盈利指标中，投资者最应该关心的是净资产收益率（ROE），它反映了在一段时间内（年、季等），作为公司股东享有的企业税后净利润相对于股东持有

账面净资产的增值程度。

从净资产收益率（ROE）的定义来看，企业保持或提高净资产收益率（ROE）的方法有两种：一、提高销售税后净利，二、降低企业净资产。

因此，保持较高的净资产收益率（ROE）意味着企业有很强的盈利能力，当然，通过发放股利来降低企业净资产也可以使净资产收益率（ROE）保持较高水平，但聪明的投资者应该对此保持清醒。

从历史角度和目前中国企业整体盈利能力看，每年20%的净资产收益率（ROE）应当是非常可观的，这意味着作为企业股东，你持有的企业账面净资产将以每年20%的速度增长，接近于巴菲特的长期收益率。

A股市场上此类上市公司也较多，例如贵州茅台，其2009年净资产收益率（ROE）为29.8%。

但是，随着企业规模和体量的不断增长，长期保持净资产收益率（ROE）20%，或仅仅为15%以上，也不是件容易的事情。

企业产能扩张导致的供求失衡、新技术和替代品的出现、宏观经济衰退导致的消费能力和消费意愿下降、上游成本的上升等原因，都将导致企业净资产收益率（ROE）处于下降通道中；

此外，即使内部和外部环境未发生重大变化，企业净资产在连续增长而不派发全部股利的情况下，保持20%的净资产收益率（ROE）也意味着企业的税后净利相比上一年有所增长。

在股市投资中，若非投资者关心的是企业的清算价值或重组预期，投资者都应该首先关注企业的净资产收益率（ROE），因为此指标直接反映了企业对股东的回报，是企业运用股东资本的能力体现。

一般说来，投资者至少应当观察企业5年以上的净资产收益率（ROE），周期性行业中的企业，盈利能力与宏观经济或行业景气度关联性强，盈利出现大起大落是大概率事件，如航运业的中国远洋，2007年景气高峰时净资产收益率（ROE）为42%，而2009年金融危机时，则为-17%，跨度之大令人惊奇，而非周期性或弱周期性行业的企业，净资产收益率（ROE）可保持相对稳定，如医药制造类的恒瑞医药，2007-2009年，每年的净资产收益率（ROE）均保持在20%以上。

因此，若投资者对预测宏观经济或行业景气度无较大把握，建议投资者谨慎评判周期性企业。

一般来说，新上市企业的净资产收益率（ROE）都较高，部分创业板上市企业上市前一年可以达到30%以上，但随着募集资金的到位，企业净资产的大幅增长将导致企业净资产收益率（ROE）的大幅降低，随着募集资金投资项目的达产，企业的净资产收益率（ROE）将呈上升趋势。

投资者要格外关注新上市企业募集资金的投资去向，许多企业募集资金用于产能的扩张，若宏观经济或产业环境发生重大变化，或企业本身产品竞争力下降，以及自身扩张造成的供求关系变化，将导致企业陷入盈利陷阱中，净资产收益率（ROE）也会大幅降低。

伟大领袖格雷厄姆说：股市长期短期看来是投票机，长期看来是称重机。

投资者关注企业净资产收益率（ROE）的意义在于：企业持续的盈利能力终将最终反映在其股价中，而投资者将由此享受到作为股东应有的回报。

六、在那里可以查询到股票年报的业绩预告啊？

财务是一门专业性很强的学科，也是一个很独的领域，很多人不懂，或者说不太懂，因此，他们对上市公司的财务报表分析，往往抱着很抵触的心理，言必称上市公司的财报都是假造的，没有用的，从来不看财报，反而更愿意相信资本市场编织的一个又一个的故事，因此，宁可放弃对于财报的研究与分析，去追随概念、题材和K线。

如果以这种逻辑，我在想，上市公司从此可不再公布财报，就这么永远地炒下去，岂不是更好？与这些人愿望相反的是，上市公司按照规则，必须公布财报。

在中国证券市场，上市公司不仅要公布年报，还要公司季度报告和中期报告。

在这些报告，纯财务报告部分篇幅可能超过70%，而涉及财务数据陈述的篇幅更高达90%。

既然上市公司每一年都要花这么大的精力，这么多的篇幅去陈述财务，我想其重要性已经非同一般，它对于市场上股票定价的重要性，一定是远超其他的内容。

古语说，书中自有黄金屋，我续貂加一句，金屋当在财报中。

关于财务报告阅读及分析方面的文章，整理如下：1、《怎么去看上市公司财报？》2、《怎么阅读上市公司财报之董事会报告？》3、《如何从资产负债表判断一家公司是好公司还是坏公司？》4、《怎么简单分析上市公司财务报表（一）之盈利能力？》5、《怎么简单分析上市公司财务报表（二）之成长能力？》6、《怎么简单分析上市公司财务报表（三）之盈利质量？》7、《怎么简单分析上市公司财务报表（四）之偿债能力？》8、《怎么简单分析上市公司财务报表（五）之运营能力？》9、《怎么简单分析上市公司财务报表（六）之管控能力？》===数据来源【爱股说】可查详细资料。

参考文档

[下载：怎么查未来三年股票业绩报告.pdf](#)

[《为什么有些股票交易最后三分钟》](#)

[《新手用什么软件炒股好》](#)

[《瑞达期货股票做什么的》](#)

[《科创板连续竞价阶段是什么时间》](#)

[下载：怎么查未来三年股票业绩报告.doc](#)

[更多关于《怎么查未来三年股票业绩报告》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/64497478.html>