

股票尾盘竞价成交诀窍是什么.股市尾盘操作的技巧有哪些？-股识吧

一、深市股票在尾盘集合竞价形成的成交，如何确定买盘还是卖盘？

尾盘是多空一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。

开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。

尾盘的重要性，在于它是一种承前启后的特殊位置，即能回顾前市，又可预测后市，可见其在操作中的地位非常重要。

当前庄家机构都喜欢在尾盘、周线、月线、年线收盘前对持仓个股或者大盘进行尾盘控制，以达到技术上的骗线目的，制造多头或空头陷阱。

也有实力机构为了提高持仓市值而人为地造势，这些多数在尾盘完成，因为这样既能达到目的，又能节省成本。

尾盘买入法的选股技巧：

第一：找出自己的自选股，目标是上季度基金加仓的股票。

第二：找出最近热点板块加入自选股。

第三：找出最近结束洗盘走势的个股加入自选股。

第四：以上自选股复合尾盘买入法的要求。

其一是近5天换手率最好达到40%。

其二是近5天成交量要有所放大。

其三是我们买入的当天最好是量能最大的一天。

其四就是尾盘买入时不要离5日线太远。

其五是尾盘买入时最好结束洗盘（这要有看盘和看K线走势的功力）。

其五是尾盘买入法是超短线，如果刚刚入市并且不懂K线，均线，成交量，换手率等基本知识和相互关系的请不要参与尾盘买入法。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、股市中集合竞价有哪些技巧？

 ;

 ;

集合竞价的成交价的产生大体为：所有申报价中能够实现最大成交量的价位定为成交价，所有符合条件的申报委托依此价位成交，并提示出来成为开盘价。

集合竞价过程中同样依照“价格优先、时间优先”的原则来成交，如果申报价格相同，那么谁先申报得早，谁先成交。

申报买卖手数的大小不是竞价成交的原则。

所以有些投资者认为“庄家申报手数大，他可以先成交，而中小散户申报的手数小，不能成交”的看法是没有根据的。

有的投资者遇到过这种情况：有几次申报价格上符合了开盘价的条件，时间上又符合了集合竞价的条件，但都无法成交。

这时，可检查一下，是否存在以下这种可能：在集合竞价中，如果价格相同，但申买委托只有50手，而申卖委托却有100手，那么，按时间优先原则，排在后面的50手申卖委托，在集合竞价时间里也是无法成交的，而只能参加连续竞价。

三、深市股票在尾盘集合竞价形成的成交，如何确定买盘还是卖盘？

我知道楼主的意思。

通常9点25开始，股票就可以开始交易了，不过这个时候价格是系统处理的，最后只显示成交价。

早晨集合竞价的很少有散户，而且只是代表昨天行情的延续，所以不是非常具有参考价值。

集合竞价时候的买气经常和真正开盘后的相差比较大，所以指望从集合竞价里获得特别有用的信息基本上是不可能的至于买卖，由于9点30才是真正开盘，所以只要9点30的时候你看证交所把集合成交的数量归结于内盘还是外盘就好了，如果归于内盘，证明是主动卖出。

如果归于外盘，则是主动买入

不管内外，最后集合竞价代表了市场最开始达成的供求平衡价格

四、求股票尾盘买入法的技巧

尾盘买入法的技巧：精华就是这一条：当你选出股票后，不要被中途波动影响你思维，一定要坚定不移，等到收市前2：45分钟才准备下单，2：55完成50%仓位买入操作。

明天冲高有利就要卖出，再反复上面尾市操作。

你做到了就是一名后备操盘手。

五、股票求尾盘买入技巧

功夫在盘外 不是随便买的 你要提前把形态 基本面 量能都满意的股票选出来
现在是弱势早盘拉升不能买 一个冲高回落套死人 尾盘如果带量拉升 再选择跟进
但不可全仓 最多一半 如果涨势良好 可以选择加仓 但是跌了一定要止损
只有涨才可以加仓！

六、如何保证尾盘集合竞价一定能买入？即便是下很大的单？

尾盘3分钟集合竞价，主要是避免操纵股价，有些机构，在最后几秒钟，以少量买卖，可以大幅度的拉高或压低收盘价，而绝大多数的技术指标，都是采集开盘、收盘、最高、最低、均价以及成交量等数据来计算的。

收盘价的偏离，必将影响技术指标的真实性。

还有K线图的阴阳只差，就是由收盘价来绝定的。

尾盘3分钟集合竞价，谁要想拉高股价，就必须通吃3分钟的卖量，同样要想压低股价，就必须通吃3分钟的买量。

这样加大操纵股市的成本。

七、集合竞价时，买卖股票有什么技巧？

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：

一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备

集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞集合价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股 跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。

此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

参考文档

[下载：股票尾盘竞价成交诀窍是什么.pdf](#)

[《买一公司股票多久才能分红》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[下载：股票尾盘竞价成交诀窍是什么.doc](#)

[更多关于《股票尾盘竞价成交诀窍是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/63853817.html>