

美的电视实施什么样的股利政策|企业常见的股利分配政策？-股识吧

一、 剩余股利政策确定的依据是什么？

剩余股利政策在公司有着良好的投资机会时，依据一定的目标资本结构（最佳资本结构），测算出所需的权益资本，先从盈余当中留用，然后将剩余的盈余作为股利予以分配。

二、 某公司实际可供股东分配的利润暂不分配转下年度分配，实施资本公积金转增股本。此公司采取的股利政策是什

我国《公司法》规定“ 公司股东作为出资者按投入公司的资本额...享有所有者的资产权益”。

这种资产受益的权利就是股东的分红权。

一般地说来，股东可以以三种形式实现分红权：

- 1、 以上市公司当年利润派发现金；
- 2、 以公司当年利润派发新股；
- 3、 以公司盈余公积金转增股本。

从法律层次上说，股东的分红权是一种自益权，是基于投资者作为股东个体身份所具有的不可剥夺的权利，一旦受到公司、公司董事或第三人的侵害，股东就可以以自己的名义寻求自力救助 如要求召开股东会或修改分配预案或司法救济以维护自身的利益。

理论上股东的分红权是股东的一种固有权利，不容公司章程或公司机关予以剥夺或限制，但实际上，由于股东权是体现为一种请求权，它的实现是有条件的：

- 1、 以当年利润派发现金须满足：1 公司当年有利润；
- 2 已弥补和结转递延亏损；
- 3 已提取10%的法定公积金和5%-10%的法定公益金；
- 2、 以当年利润派发新股除满足第1项条件外，还要：1 公司前次发行股份已募足并间隔一年；
- 2 公司在最近3年财务会计文件无虚假记载；
- 3 公司预期利润率可达到同期银行存款利润；
- 3、 以盈余公积金转增股本除满足第2项 1-3 条件外，还要：1 公司在最近三年连结盈利，并可向股东支付股利；

2 分配后的法定公积金留存额不得少于注册资本的50%；

除此之外，根据《公司法》和《上市公司章程指引》的有关规定，上市公司股利的分配必须由董事会提出分配预案，按法定程序召开股东大会进行审议和表决并由出席股东大会的股东所代表的1/2 现金分配方案 或2/3 红股分配方案

以上表决权通过时方能实现。

知识链接：请问：股票分红有送股和转增股，两者有什么区别？送红股是上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。

送红股后，公司的资产、负债、股东权益的总额结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了。

转增股本则是指公司将资本公积金转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益，但却增加了股本的规模，因而客观结果与送红股相似。

简单而言：送股是将利润转为股本。

转增是将资本公积金转为股本。

但对于我等小流通股东，形式上是一样的，持股量增加了。

三、美的开启多元化战略中的战略属于什么类型

美的在家电产业取得成功后也逐渐开始多元化.它表现为企业在产品发展的选择中，是实施专业经营，在单一产品线或业务领域纵深发展，还是实施多元化经营，在多个产品线或多种业务领域同时发展.

四、企业常见的股利分配政策？

企业常见的股利分配政策，首先弥补亏损，有利润情况下：1、提取10%的法定公积金；

2、分配优先股股利；

3、提取任意盈余公积金；

4、分配普通股股利。

五、财务管理论述题 1、杜邦财务分析，企业如何应用；2、公司的股利政策种类以及对股价的影响；

巴菲特认为考察一个企业好坏最重要的指标就是ROE——净资产收益率，杜邦分析就是将ROE进行剖析，来观察公司的竞争力和不足可能存在的关键所在，企业当然可以用来发现自身的问题，予以解决。

公司发放红利可以从两方面看，一是发放率高说明公司现金流充足，盈利不错，二是，管理层认为没有更好的投向，不如发给股东。

——当然，强制一定比例的分红政策另当别论。

六、结合PBS公司的股利政策案例，谈谈企业选择股利政策时应该考虑的主要因素有哪些？写多点

股利发放的限制条件 法律法规限制 股利政策的制定一方面影响股东和债权人的福利，另一方面影响公司的财务状况和投资机会。

为了保护各方的利益，我国对上市公司的股利政策制定的法律和行政法规，主要有：第一，《公司法》规定。

《公司法》第130条规定了股利分配的一般原则：同股同权，同股同利。

在第177条中，规定了股利分配的顺序：公司分配当年税后利润时，应当先提取利润的10%列入公司的法定公积金，并提取利润的5% - 10%列入公司的法定公益金。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上可以不再提取。

公司股利的支付不能超过当期与过去的留存盈利之和，但它并不限制公司股利的支付额大于当期利润。

第179条是有关法定盈余公积金转增股本的规定：股份有限公司经股东大会决议将公积金转为股本时，按股东原有股份比例派送新股或增加面值。

但法定公积金不得少于注册资本的25%。

第二，个人所得税法的规定。

按照个人所得税法，个人拥有的股权取得的股息、红利应当征收20%的所得税。

从1994年1月1日起对股票股利征收20%的所得税。

第三，《关于规范上市公司若干问题的通知》的规定。

上市公司确定必须进行中期分红派息的，其分配方案必须在中期财务报告经过具有从事证券业务资格的会计师事务所审计后制定；

公布中期分配方案的日期不得先于上市公司中期报告的公布日期；

中期分配方案经股东大会批准后，公司董事会应当在股东大会召开两个月内完成股利（或股份）的派发事项；

制定公平的分配方案，不得向一部分股东派发现金股利，而向其他股东派发股票股利；

上市公司制定配股方案同时制定分红方案的，不得以配股作为分红的先决条件；

上市公司的送股方案必须将以利润送红股和以公积金转为股本明确区分，并在股东大会上分别作出决议，分项披露，不得将二者均表达为送红股。

第四，《关于上市公司送配股的暂行规定》。

该规定要求上市公司因送股增加股本额与同一财务年度内配股增加的股本额，两者之和不得超过上一个财务年度截止日期时的股本额。

七、2009年美的集团的每股股利是多少

2022年美的整体上市，是美的集团2009年的时候没有美的集团，只有美的电器美的电器2009年利润分配方案是：10转5派1，即现金股利是税前每股0.1元，2022年5月13日除权除息

八、上市公司股利政策类型有哪些，各有什么有缺点

关于上市公司股利政策（分红方案）的几个概念：一般来说，上市公司分红有两种形式：向股东派发现金股利和股票股利。

现金股利是指以现金形式向股东发放股利，称为派股息或派息；

现金分红方式可以使投资者获得直接的现金收益，方法简便。

国外成熟市场一般认为现金分红属于真正意义上的分红。

股票股利（在我国一般称为送股）是指上市公司向股东无偿赠送股票，即在分红时并不支付现金，而是向股东赠送股票，从而将本年度利润转化为新的股本，留在公司里进行再投资。

在我国证券市场热衷于高比例送股，只是为将公司股价除权后降低，便于炒作。

此外，上市公司经常利用资本公积金转增股本。

严格来讲，转增股本并不是分红的一种形式，分红是将当年的收益，在扣除公积金等费用后向股东发放，而转增股本是从公积金中提取的，即将上市公司历年滚存的利润及溢价发行新股的收益通过送股的形式回报投资者，实际效果与送红股基本相同。

上市公司可根据情况选择其中一种形式进行分红，也可以两种形式同时使用。

当上市公司处于成长期时，投资机会较多，业绩增长性高，需要进行资本扩张，上市公司偏好送红股的分红形式，以便将利润留存下来，投资到新项目。

当上市公司发展步入成熟期后，其投资机会减少，成长性降低，上市公司实施现金分红，以更直接的形式回报股东。

从我国的实际情况来看，上市公司规模普遍偏小，许多上市公司都有扩张股本的强

烈愿望，分红一般采用派发现金与送红股相结合的形式，其中又以送红股较为普遍。

采取送股或者资本公积金转增股本的方式进行分红，股价要按照比例除权（股价变低）。

证券市场上有句俗语“牛市填权、熊市贴权”，目前A股市场应该还处于弱势，高比例送转除权后，股价不太容易填权（指股价上涨，将除权缺口填补）配股（不属于分红方式）：配股是上市公司向原股东发行新股、筹集资金的行为。

按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。

参考文档

[下载：美的电视实施什么样的股利政策.pdf](#)

[《现在有效地股票账户有多少》](#)

[《中国中铁股份有限公司属于什么级别》](#)

[《请问塑料龙头股票有什么》](#)

[《股票买入666手有什么意思》](#)

[《黄建平为什么不能推荐股票》](#)

[下载：美的电视实施什么样的股利政策.doc](#)

[更多关于《美的电视实施什么样的股利政策》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/62929101.html>