

股票涨停板次日出货和洗盘的区别是什么...如何辨别洗盘和出货-股识吧

一、常见的洗盘方式.洗盘和出货的区别

洗盘和出货的区别：1、从筹码分布上看。

庄家洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

庄家出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

炒股最重要的是掌握好一定的经验，在经验不够的情况下不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中总结些经验，等有了好的效果再去实战，实在把握不准的话可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人操作，这样要靠谱得多，愿能对您有帮助，祝投资愉快！

二、股票洗盘和出货的区别

你好，洗盘是指主力为带到炒作目的，必须让一些低价买入，意志不坚定的散户抛出手中的股票，以减轻上涨压力，让持有者成本均价升高，以利用实行做庄的手段，牟取暴利的目的。

出货是指主力在股票高价时，不动声色的抛出手中的股票。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

三、在股票中，洗盘和出货是什么意思？谢谢！

一是可以有位置区分。

看是高位还是低位。

二是有K线类别可以区分。

洗盘时，缓慢上涨，快速打压；

派发时，快速拉抬，缓慢下跌。

洗盘阳多阴少。

出货阳少阴多。

三是，从历史低位判断。

一般从底部算起，没有40%以上的空间不存在出货的行为。

四是警惕大幅拉抬除权后，基本填权横盘震荡的股票。

四、洗盘与出货的都是什么意思，如何区分

洗盘一般是由于前期大幅度下跌，跌出了个横盘整理平台，主力通过行情反复来吸

筹，筹码够了就开始拉升（U型反转），通常这种整理平台高低位在2周内都比较固定，同时呈现一种通道。

出货一般分为两种，一种是利好持续大涨，主力兑现利好，逐渐将筹码抛出，成交量会逐渐抬高（量价齐升），在后期会出现单日高位大放量；

另一种是利差，主力为了避免深套（对，没看错，主力也会有被套的时候，例如指数崩盘），在盘中逆盘垂直大升，掩护出货，这种通常会单日冲高回落，行情不持续。

洗盘和出货的最大区别，就是交易量。

洗盘交易量往往很低（震荡缩量整理），KDJ也在低位，同时换手率差不多；

出货，交易量会放大，同时换手率非常高，KDJ也在高位钝化，常见的惊天大放量长阴或者长上影就是这种了。

但无论哪种都好，最关键是在进场前设定止盈和止损点，避免过度猜测主力意图而耽误了操作（不变应万变）。

另外，国内主要以散户为投资主体，投资风格偏向捕风捉影，而主力有时候可能只是牛散，操作风格也不一定如上述机构一样讲究章法。

五、洗盘和出货如何区分

位置，高位宽幅震荡首选考虑出货。

如果获利盘充足，又有人接盘，换你你会怎么做。

谁都知道越高越好，越高向下的空间越大，拉四倍，往下砍50%还是翻番呢，但越往上风险越大，大盘走势，市场人气，流值变大后的控盘能力，这都是需要考虑的因素。

所以一般牛市初期启动的小盘股涨幅大，先于其他个股率先完成吃货洗盘，趁着牛市一路成风破浪，一气呵成。

主力敢往上做是因为大盘后面的预期空间和时间都足够完成炒作。

成交量，主要体现在高位带量甚至巨量，高位放量平台一律按出货论，这里面又牵扯到换手率的概念，暂且不谈。

楼主是新手的话，不妨平时多看看炒股方面的书籍，不论是理论方面的还是个人的炒股心得，都可以涉猎下，有所启发的。

推荐你一个团对，纵横实战操盘团队，白渡嗖嗖能找到她们，操盘老师会免费讲课的，学习资料挺多，希望你可以从里边真正学到技术。

洗盘，顾名思义，意于洗掉蹭车的，主力在关键价位上拨下压，制造盘面走弱的态势，使持股意志不坚定的人下车。

这里一靠吓，二靠磨。

吓的手法各不相同，一般会出现经典的头部或技术破位形态。

牛初的洗盘一般较温和，熊中和熊末里经常有向下挖坑猛洗的，平台、长短均线全给你打破，很吓人。

磨没什么好说的，你不走我就不拉，比耐心。

总之是主力故意示弱，成交量快速萎缩的过程。

当然凡事没有绝对，低位也会有出货，高位也会有洗盘，这需要具体情况具体分析，实在分析不出来大不了不做，市场这么大，没必要死抓一个不放。

最后，洗盘是故意示弱的过程，出货是故意示威的过程，这要特别注意。

六、如何辨别洗盘和出货

首先，要看当日的分时图。

如果是出货，当日分时图一般会有以下几个特征：1、量能混乱，全天不间断的出现放量的动作。

而且无论是上拉还是下杀，都放出巨量。

这就说明，主力已经不是在通过对敲手上的筹码来控制股价，而是真实的有卖出的动作了。

2、分时图中出现可怕的跳水波形，一波跳水起码杀下股价5个点以上，而且出现跳水时都是携带巨量的。

跳水后，股价短时间内根本没有回到原来位置的动力。

3、当日的均线系统形成极大的压力，在跳水后，几乎很难重新站上均线，即使盘中有假拉突破了均线，但是只要突破均线后就会出现大量的卖盘，再次将股价打下来，以使得股价连在均线上横盘的能力都没有。

4、如果当日杀跌，放出历史天量，则主力在全力出货的可能性就更大了。

其次，要看看日K线图。

洗盘和出货时候的筹码分布也会出现不同的情况：1、如果是洗盘，底部的筹码一般总会有10%左右沉在下面不向上移动。

而出货，则是底部的筹码基本全部移动到了新的筹码分布区内。

2、如果是洗盘，主力会构筑新的平台，为下一次的发力做准备，而出货，则是低点不断下移，会持续做出一个喇叭口的图形。

3第三，还是要看日K线，并注意ROC指标。

1、如果主力开始出货了，在下跌的初期就会形成一个真正的下跌通道，每次只要反抽到这个通道的上轨，就必然会被反压下来，形成长上影。

这个通道往往会持续很长时间。

2、要注意观察ROC指标。

洗盘的话，主力是不会允许这个指标线跌穿支撑三线的。

而出货则会跌穿。

4第四，几个重要的支撑。

辨别洗盘和出货，还需要看股价对几个重要的支撑位的打击程度。

1、5周平均线。

2、BOLL线的中轨。

3、20日平均线。

4、前期拉升过程中的通道线。

这几个重要的支撑位，如果是洗盘，一般主力都不会打穿，因为打穿后，所付出的成本代价太大。

但是出货就没有这方面的考虑了5第五，空间。

主力洗盘，一般股价跌幅不会超过30%，如果过了30%，低位筹码出让的太多，性质就变了，那么，不是出货也变成出货了。

参考文档

[下载：股票涨停板次日出货和洗盘的区别是什么.pdf](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[下载：股票涨停板次日出货和洗盘的区别是什么.doc](#)

[更多关于《股票涨停板次日出货和洗盘的区别是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/62245009.html>