

股票有什么利与弊之处我国目前股票发行的利弊-股识吧

一、发行股票对原有股东有什么好处和坏处？

股票发行时高于净资产的叫溢价发行，低于净资产的叫折价发行，中国股市不允许折价发行，所以，发行股票对原始股东会有十倍至几十倍的收益是大回概率的事，但是里面有个原始股解禁的问题，所以资本金可能会困在里答面几个月甚至几年才可以拿到现金。

二、申购股票有什么好处与坏处？

申购股票的好处就是如果中签那么盈利会很多，坏处就是打新资金冻结会造成资金周转不通 新股申购流程如下：1.投资者T日，准备好足额资金，通过证券账户进行新股申购，买入委托（和买股票的菜单一样），数量沪市股票需要是1000股的整数倍，深市股票需要是500股的整数倍，超过可申购额度都是废单。

如果多次委托仅第一笔委托是有效的。

沪市申购时间为T日9：30-11：30；

13：00-15：00；

深市申购时间为T日9：15-11：30；

13：00-15：00。

2.T+1日：资金冻结、验资及配号。

中国结算公司将申购资金冻结。

交易所将根据最终的有效申购总量，按每1000（深圳500股）股配一个号的规则，由交易主机自动对有效申购进行统一连续配号。

3.T+2日：摇号抽签。

公布中签率，并根据总配号量和中签率组织摇号抽签，于次日公布中签结果。

4.T+3日（一般T+2日清算后就可以）可查询到是否中签，如未中签会返款到账户。

。

中签客户在新股上市日可以将中签股票进行交易。

三、上市有什么好处和坏处

上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

公司上市意义解决企业发展所需要的资金，为公司的持续发展获得稳定的长期的融资渠道，并借此可以形成良性的资金循环（债券融资和股权融资二种筹资方式相辅相成）成为公众公司，大大提高知名度（媒体给予一家上市公司的关注远远高于私人企业，获得名牌效应，积聚无形资产（更易获得信贷、管理层个人名声、吸引人才）从产业竞争角度来讲，一方面上市可以支持企业更高速地成长以取得在同行业领先的时机，另一方面，如果同行竞争者均已上市，企业同样需要充足资本与竞争对手对抗企业可以获得经营的安全性。

企业通过上市筹集的充足资本可以帮助企业在市场情况不景气或突发情况（如本次宏观调控）时及时进行业务调整或转型而不至于出现经营困难。

此外，上市公司还获得更强的政治影响力，在某种程度上增加在不确定环境下企业经营及其领军人的安全性上市可以实现企业资产的证券化，大大增强资产流动性，公司股东和管理层可以通过出售部分股权等获得巨额收益上市后公司并购的手段得到拓宽，可以发行股票将上市股份作为支付手段进行并购。

对于那些希望通过并购获得成长的企业来说其重要性是不言而喻的。

企业可以通过上市引进国内外战略合作伙伴，借此来开拓市场空间，打通国际渠道等上市可以规范公司原来不规范的运作和管理，完善公司的治理结构，为企业长远健康发展奠定制度基础上市后公司可以利用股票期权计划来实现对管理层和员工的中长期激励可以控股股东（往往是风险投资资本）提供退出通道套现企业上市的弊端上市以后企业不再是私人公司，而是负有向公众（包括竞争对手）进行充分信息披露的义务，包括主营业务、市场策略等方面的信息有时媒体给予一家上市公司过高关注也存在一定的负面影响上市后为保护中小股东利益，企业重大经营决策需要履行一定的程序，如此可能失去部分作为私人企业所享受的经营灵活性管理层将不可避免地失去对企业的一部分控制权为了达到上市以及上市后企业都需要支付较高的费用上市公司比私人企业需要履行更多义务、承担更多责任，管理层也将受到更大的压力等

四、什么是股票，他对人的好处是什么?有什么坏处?

企业所有权这就是股票也就是说只要你买企业的股票，你就有了这家企业的所有权，不管你买多少股只要是买了他的股票，股东大会你也有权出席。

好处就是集资，也就是借大钱。

坏处就是令你失去了一部分的流动资金。

其实，股票可以令你稳赚的，在低价的时候购入等待水鱼的炒作，因为在这个过程中我们也能分到红和息的到了水鱼炒作到一定地步卖出就是。如果是在二级市场来说，它对于大部分人来说只是一个赌场。也就是水鱼活跃的地方。

五、买股票的好处是什么?坏处是什么了

好处是赚钱，坏处是赔钱！

六、我国目前股票发行的利弊

一、股票发行市场管理机制的利与弊：目前国际上股票发行的审核制度主要有两种：一是“注册制”，即所谓的市场原则；另一种是“核准制”，即所谓的实质管理。

在股票发行市场的管理手段上，我国由国家计委、国务院证券委确定发行额度或上市规模，这种做法存在许多缺陷：第一，人为造成了股市供需矛盾和市场价格的不合理，政府自主确定一个上市规模，使股票供给不能随需求自由浮动，造成供需脱节，使股价在一定程度上失真，市场投机盛行。

第二，造成股份公司之间不公平竞争。

上市公司有融资便利及其它有利条件，从而造成大量未上市的股份公司面临着不公平的竞争环境。

第三，按地区分配发行规模的方式，使一些具备上市条件的公司无法上市，而某些效益不好的企业，却可由地方政府选择上市，破坏了市场择优机制和优化资源配置的功能。

二、新股定价机制的利与弊1997年1月17

日，中国证监会颁布的《关于股票发行若干规定的通知》中第5条规定：股票定价不再以预测盈利为基础，而以最近3年内每股税后利润算术平均值为依据。

定价公式为：股票价格=(最近三年实现的每股税后利润)×预测市盈率。

这种算法是使新股定价算法统一、公正，其好处有：第一，避免了上市公司在发行过程中玩数字游戏，而导致定价不透明；

第二，摒弃了按预测盈利定价的做法，

将股价确定于公司的现有盈利水平基础上，因而股价较为合理。

新的规定也有不完善之处：首先，买股票是买未来，而不是过去，对一些高成长的企业来说，只重视过去的盈利是不科学的。

其次，算术平均值不合理，因为最近三年中，第三年的影响作用肯定大于前两年。

三、股票发行方式与销售机制的利与弊：股票发行的销售，通常可分为自销与代销两种，自销指股票发行公司将股票销售给投资者，而不经中介机构。

随着我国股票公开发行的推进，企业直接售股已很少见。

代销指证券发行者委托专门证券中介机构代理销售，代销又有包销、助销、推销三种方式。

目前，我国股票发行销售全部采用包销方式。

包销对于发行公司来讲，筹资时间短，可以保证资金及时足额到位，对承销商来讲，由于我国股市中股票供不应求，因而风险较小，采用包销方式可带来高收益。

但是，包销对于发行公司来讲，成本较高，而且随着股票市场“扩容”步伐的加快，股票发行供不应求的情况会逐步缓解，采用包销方式，承销商将单独承担股票销售不出的风险。

因此，要逐步推广采用助销和推销方式，以降低筹资成本，同时，可使企业与承销商共同承担市场风险。

我国股票的发行方式，目前采用的是“网上定价、抽签配售”和“全额预缴款，比例配售”两种方式。

网上定价是股价事先确定，使其公开化，透明化，防止机构大户联手做市，平等竞争认购新股，使中小投资者也有可能申购到新股。

但是实际操作中，会出现下列问题：第一，资金雄厚的机构大户调集资金，以多博胜，导致申购量大大超过发行量，因而中签率极低。

第二，许多资金来源于拆借资金，得到利益会立即撤离，这种投机资金反而将大量投资资金挤出市场。

参考文档

[下载：股票有什么利与弊之处.pdf](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：股票有什么利与弊之处.doc](#)
[更多关于《股票有什么利与弊之处》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/62219563.html>