

# 股票定增为什么折价，定增产品10%到30%折价购买什么意思-股识吧

一、请问定向增发折价率如何计算？现在定增的发行价，预案价都能查到。请专业人士解答，万分感谢。

这个问题比较复杂，总的来说，定向增发发行价不得低于基准日前20个交易日均价的90%，基准日共有三个可选，证券会有明确的规定，最重要的是增发的基准日定价是基价，它离发行日还有至少3个月到半年的时间，这时股票市价还在变，而折价率就是按基价与发行时的股票市价之差来算的。

## 二、定增产品10%到30%折价购买什么意思

定增产品10%-30%折价购买意思是，假如价格是100元，那么折价为90-70元购买。

定增产品的特点编辑 1.投资标的单一性

定增理财产品最首要的特征是投资标的的单一性。

目前市场上主流的理财产品无论是公募基金、阳光私募、证券投资信托，还是投连险、券商集合理财等产品，其最大的特征是采用组合投资的方式投资于证券市场，这样可以规避单一个股的非系统性风险，正所谓精选个股、分散投资。

一些理财产品如公募基金等对单一持股上限做了严格的规定，一般不能超过基金资产的10%。

但目前运作的绝大多数定增理财产品，无论是信托计划、基金专户还是券商资管，均在成立后将绝大部分资产投向了单一上市公司定增项目，这就决定了该定增产品表现完全由标的公司未来走势决定，既要承担大盘下跌的系统风险，又要面临标的公司可能爆发的非系统性风险。

这也意味着，定增产品总体上预期风险和收益要远超普通的权益类理财产品。

2.封闭运作注意流动性 由于上市公司非公开发行一般要锁定12个月，这就使得该产品绝大部分采取全程封闭运作，为了能覆盖锁定期并留有择机变现时间，绝大多数定增产品的期限为18个月，一些为两年，也有个别产品运作期更长，由于定增产品封闭运作这种特殊性，要求购买此类产品的投资者一般对流动性要求不高，可以进行中长线投资。

对于流动性要求高的投资者并不适合。

3.分级设计选定份额 绝大多数定增产品都采取了结构分级设计，即将产品份额分为享有固定收益的优先级份额和承担高风险和享有高收益的劣后份额或次级份额。

### 三、为什么股票定向增发存在折价率

定增最低价是按照公告前20个交易日平均价格的90%，上市公司为了能够融到这笔资金，当然会折价给投资者，这样对双方都有好处，如果不折价，投资者直接从二级市场买好了，还不用冒着被锁定一年的风险。

### 四、为什么股票定向增发存在折价率

定增最低价是按照公告前20个交易日平均价格的90%，上市公司为了能够融到这笔资金，当然会折价给投资者，这样对双方都有好处，如果不折价，投资者直接从二级市场买好了，还不用冒着被锁定一年的风险。

### 五、股票定增价格低于现价会怎么样 股票定增价格低于现价会怎么样

一般定增的价格都会低于现价的，所以才会说定增就相当于买打折的股票，定增都是限售的，一般是1年，如果价格不低于现价，谁愿意去买了放一年呢、

[1]上市公司的增发，配股，发债等~~都属于再融资概念的范畴.

[2]增发：是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为. [3]定向增发：是增发的一种形式.是指上市公司在增发股票时，其发行的对象是特定的投资者(不是有钱就能买). [4]在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划.这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

所谓上市公司定向增发，是指在上市公司收购、合并及资产重组中，上市公司以新发行一定数量的股份为对价，取得特定人资产的行为。

## 六、增发价格为什么那么低

上市公司增发是指已上市的公司通过指定投资者（如大股东或机构投资者）或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

上市公司非公开增发也称定向增发，一般是针对公司股东进行增发，多数时候也有一定比例的股票是配给各大机构的，比如基金、保险、社保、券商、财务公司、企业年金、信托、有钱的个人投资者等。

这种融资由于有锁定期（控股方和战略投资者3年，其他人1年）会给出一定的市场折价，又由于增发面很窄，要向机构进行推介，机构也要进行调研确定有投资价值才会投资。

上市公司定向增发视公司基本情况和投资目的还有市场走势不同发行状况也会不同，对市场造成的影响也大不相同。

增发后对散户们的影响有利有弊。

因为锁定期的存在，短期看对散户的利益影响不大，而且公司手中现金增加还会提高公司的财务现状，对股价一般是利好。

但是增发会摊薄原股东所占股份比例，特别是增发股份上市交易时会冲蚀股价，所以整体上看，扩容压力也是明显的。

上市公司增发对股价影响的决定性因素是增发资金投入的项目。

如果增发项目能切实提升上市公司的管理质量和盈利水平，则会起到推升股价的作用；

否则，对股价将起负作用。

投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面许多的功能足够分析大盘与个股，可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

## 七、定增产品10%到30%折价购买什么意思

定增产品10%-30%折价购买意思是，假如价格是100元，那么折价为90-70元购买。

定增产品的特点编辑 1.投资标的单一性

定增理财产品最首要的特征是投资标的的单一性。

目前市场上主流的理财产品无论是公募基金、阳光私募、证券投资信托，还是投连险、券商集合理财等产品，其最大的特征是采用组合投资的方式投资于证券市场，这样可以规避单一个股的非系统性风险，正所谓精选个股、分散投资。

一些理财产品如公募基金等对单一持股上限做了严格的规定，一般不能超过基金资产的10%。

但目前运作的绝大多数定增理财产品，无论是信托计划、基金专户还是券商资管，均在成立后将绝大部分资产投向了单一上市公司定增项目，这就决定了该定增产品表现完全由标的公司未来走势决定，既要承担大盘下跌的系统风险，又要面临标的公司可能爆发的非系统性风险。

这也意味着，定增产品总体上预期风险和收益要远超普通的权益类理财产品。

2.封闭运作注意流动性 由于上市公司非公开发行一般要锁定12个月，这就使得该产品绝大部分采取全程封闭运作，为了能覆盖锁定期并留有择机变现时间，绝大多数定增产品的期限为18个月，一些为两年，也有个别产品运作期更长，由于定增产品封闭运作这种特殊性，要求购买此类产品的投资者一般对流动性要求不高，可以进行中长线投资。

对于流动性要求高的投资者并不适合。

3.分级设计选定份额 绝大多数定增产品都采取了结构分级设计，即将产品份额分为享有固定收益的优先级份额和承担高风险和享有高收益的劣后份额或次级份额。

## 八、为什么股票定向增发存在折价率

定向增发是增发的一种，也叫非公开发行，即向特定投资者发行股票。

证监会相关规定，定向增发对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让。

## 参考文档

[下载：股票定增为什么折价.pdf](#)

[《替人炒股利润什么时候结算合适》](#)

[《股票里的主被是什么意思》](#)

[《怎么判断老鼠仓》](#)

[下载：股票定增为什么折价.doc](#)

[更多关于《股票定增为什么折价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/61931513.html>