

什么叫股本扩张能力强-股本扩大对股东有利吗-股识吧

一、个股的公积金怎么解释

应该说每股资本公积金 做股票靠什么赚钱？很多人都认为是靠股票的差价赚钱。10元买进的股票15元抛出，15元买进的22元抛出，大家击鼓传花般地将股票倒腾来倒腾去。

实际上，这仅仅是股票盈利的一种渠道。

股票盈利另一个渠道是上市公司的现金分红，这个渠道现在的股民几乎忽略不计，20元的股票分两毛钱，太毛毛雨了！在二级市场上如能逮住一个涨停板，10年分红全在里面了，可是老外做股票很看重这点。

实际上股票投资最大的收益并不在这两种渠道，而是股票的股本扩张能力。

许多真正的长期投资者，选好一个股票后将其放上3年、5年甚至于10年，到时候一抛就能翻上5倍、10倍，这种收益主要靠的是股本扩张。

当初买了1万股股票，若干年后生出了股子股孙，变成了5万股、10万股，股价还是那个股价，收益却是大大的了。

股票的股本扩张能力主要取决于两个方面：一是上市公司将盈利部分送红股；二是将资本公积金转增股本。

这两种扩张，前者采用的相对少些，要采用这种方式，上市公司必须要保持稳定而持续的盈利能力，而后者主要靠上市公司有丰厚的积累，这是经常采用的一种扩张方式。

现在上市公司资本公积金的取得，主要靠以下几个渠道，第一是每年盈利中提取，通过这个渠道提取的公积金数额较少；

第二是股票发行获得的溢价。

现在的上市公司主要是通过这个渠道获得资本公积金，一家公司发行新股、配股或增发新股，股票面值都是1元，但发行价为10元，1元记入股本，溢价的9元就记入资本公积金，所以那些高价发行的上市公司，资本公积金都非常丰厚；

三是上市公司参股其他上市公司。

现在股票可以流通了，这部分暴利按新的会计准则都记入了资本公积金。

这三个渠道中的后两个，特别是最后一个渠道，导致了上市公司年报和今年一季度季报中出现资本公积金大增的新景观。

以往上市公司每股资本公积金有两元算是不错的了，可如今大家去查查资料，每股资本公积金在5元以上的不在少数，最高的竟然达到了每股13.70元。

这些巨额资本公积金的取得就是靠卖股权所得。

上市公司的资本公积金属于股东的权益，如果您持有了股权就可以分享日后股本扩张的机会，有丰厚的资本公积金就有扩张的能力，这点投资者在选择投资品种时应该充分关注。

写了这么多才发现这个问题才五分，加个几十分意思意思吧，早看到就不写了。

二、什么股票股本扩张性好，这类股票有什么特征吗？最好能有具体股票例子，谢谢。

给你最标准的答案。

具备高送配潜力的股票股本扩张性最好。

这类股票的特征是三高：1、净资产高；

2、公积金高；

3、未分配利润高。

当然，业绩好，股本小也是考虑因素，但不是决定因素。

有了这三个指标，你就可以通过每只股票的基本面资料来自己选出可以高送配的股票。

这样的股票太，你自己选，很容易。

我上边两位基本都属于不太懂的，不能信的。

三、高送转股票的特征有哪些

高送转股票特征有哪些？1、所属行业处于稳定发展期、收益相对稳定且位于行业龙头地位的公司，一般会考虑高派现的方案回报广大投资者，是必不可少的高送转股票特征。

此外，若上市公司存在较强烈的扩张需求，如有新建项目需要大量资金，则优先考虑高送转方案。

从目前已公布高送转的公司的实际情况来看，也验证了这一规律。

2、有送转股或者分红潜力的公司成长性较好，盈利能力是股本扩张最基本的条件

。

从已推出高比例送转预案的公司业绩分析，绩优白马股所占比例较大，可见出色的业绩往往是进行高比例送配的基础。

3、公司流通股本较小，股本扩张能力就相对比较强，是非常重要的送转股票特征。

事实上，中小企业的股本扩张欲正是其进行高送转的重要原因。

中小板企业虽具有较好的成长性，业绩增速较快，在细分行业内多处于龙头地位，但由于资本规模不大，使其对资本扩张有着异乎寻常的热情和动力，而高送转正符

合了这些公司迅速扩张股本规模、增强股份流动性、吸引更多投资者特别是机构投资者参与的需求。

4、丰厚的资本公积金是高比例转增股本的重要条件。

资本公积的主要用途有两个，一是转增资本，二是弥补亏损。

因此每股资本公积金越多送转股的能力就越强，而每股未分配利润则代表分红的潜力的高低。

从历史上看，进行高送转的上市公司每股资本公积大多都超过2元，而每股未分配利润一般都大于1.5元。

5、次新股及最近两年未送配个股，其股本扩张概率较大。

送转股与现金分红不一样，高比例送转股后使得每股收益等指标大幅下降，因此很少有公司会连年推出大比例送转股方案。

另外，高溢价发行使得新股及次新股资本公积金较高、流通股本小，特别是新股及次新股上市不久，资金需求紧张，因此这些公司多以送股或转增股取代现金分红，是要特别注意的高送转股票特征。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的知识资料是值得学习的，也可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、拆股跟股本扩张的区别

“股本扩张”不是一个专业术语，所以从字面上来理解，就是股本变大。

股票的面值与股份总数的乘积为股本。

一般情况下，股票的面值为1元，这个是不变的。

所以只要股份总数发生变化，股本就发生变化。

先来看拆股：拆股的话股份总数变大，所以股本是变大的。

再来看送股：送股的话是盈余公积转股本，所以股本也是变大的。

再看转增股：转增股是资本公积转成股本，所以股本也是变大的。

最后是配股增发：是公司的再次融资，显然股本是变大的。

所以，综上所述的种种手段都属于股本扩张。

五、股本扩大对股东有利吗

展开全部主要看新进入股东的投资额和所占股本的比例，如果其每股资金成本比原

始股东大，那对原始股东来说就是有利的，否则就是不利的。
当然，如果以资产形式入股，要看这块资产值多少钱，这个有时候会被高估。
另外，要看新进入股东的实力和背景，是否有利于公司原有业务的开展。

????

[?????????????.pdf](#)

[?????????????](#)

[?????????????](#)

[?????????????](#)

[?????????????](#)

[?????????????.doc](#)

[??????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/61354871.html>