

价格型货币工具有什么~人民币金融工具指的是什么-股识吧

一、货币政策的工具有哪些?

货币政策工具——又称货币政策手段，是指中央银行为调控中介指标进而实现货币政策目标所采用的政策手段。

货币政策工具很多，凡是能够影响市场货币供应的政策都可以说是货币政策工具，如信用控制等，国家中央银行多年来采用的三大政策工具，即法定存款准备率、再贴现政策和公开市场业务，这三大传统的政策工具有时也称为“三大法宝”，主要用于调节货币总量。

法定存款准备率：是指以法律形式规定商业银行等金融机构将其吸收存款的一部分上缴中央银行作为准备金的比率。

效果：即使准备率调整的幅度很小，也会引起货币供应量的巨大波动；

其他货币政策工具都是以存款准备金为基础；

即使商业银行等金融机构由于种种原因持有超额准备金，法定存款准备金的调整也会产生效果；

即使存款准备金维持不变，它也在很大程度上限制商业银行体系创造派生存款的能力。

局限性：法定存款准备率调整的效果比较强烈，致使它有了固定化的倾向；

存款准备金对各种类别的金融机构和不同种类的存款的影响不一致，因而货币政策的效果可能因这些复杂情况的存在而不易把握。

再贴现政策：指中央银行对商业银行持有未到期票据向中央银行申请再贴现时所做的政策规定。

包括两方面的内容：一是再贴现率的确定与调整；

二是规定向中央银行申请再贴现的资格。

效果：再贴现率的调整可以改变货币供给总量；

对再贴现资格条件的规定可以起到抑制或扶持的作用，并能够改变资金流向。

局限性：主动权并非只在中央银行，甚至市场的变化可能违背其政策意愿；

再贴现率的调节作用是有限度的；

再贴现率易于调整，但随时调整引起市场利率的经常波动，使商业银行无所适从。

公开市场业务：指中央银行在金融市场上公开买卖有价证券，以此来调节市场货币量的政策行为。

效果：主动性强，它可以按照政策目的主动进行操作；

灵活性高，买卖数量、方向可以灵活控制；

调控效果和缓，震动性小；

影响范围广。

局限性：中央银行必须具有强大的、足以干预和控制整个金融市场的金融实力；
要有一个发达、完善的金融市场，且市场必须是全国性的，市场上证券种类齐全并达到一定规模；
必须有其它政策工具的配合。

二、金融工具的基本特征是什么？

金融工具一般具备以下几个基本特征：（1）期限性。

期限性是指一般金融工具有规定的偿还期限。

偿还期限是指债务人从举借债务到全部归还本金与利息所经历的时间。

金融工具的偿还期还有零期限和无限期两种极端情况。

（2）流动性。

流动性是指金融工具在必要时迅速转变为现金而不致遭受损失的能力。

金融工具的流动性与偿还期成反比。

金融工具的盈利率高低以及发行人的资信程度也是决定流动性大小的重要因素。

（3）风险性。

风险性是指购买金融工具的本金和预定收益遭受损失可能性的大小。

风险可能来自信用风险和市场风险两个方面。

（4）收益性。

收益性指的是金融工具能够带来价值增值的特性。

对收益率大小的比较要将银行存款利率、通货膨胀率以及其他金融工具的收益率等因素综合起来进行分析，还必须对风险进行考察。

三、货币市场金融工具有哪些？

货币市场金融工具是期限在1年及1年以内的金融工具 同业拆借，国债，国债回购协议，票据，大额可转让定期存单，短期政府债券，短期信贷，共同特点是期限短、流通性强、交易成本低和风险低。

四、什么是套期工具啊

套期保值是指把期货市场当作转移价格风险的场所，利用期货合约作为将来在现货市场上买卖商品的临时替代物，对其现在买进准备以后售出商品或对将来需要买进商品的价格进行保险的交易活动。

套期保值的作用 企业是社会经济的细胞，企业用其拥有或掌握的资源去生产经营什么、生产经营多少以及如何生产经营，不仅直接关系到企业本身的生产经济效益，而且还关系到社会资源的合理配置和社会经济效益提高。

而企业生产经营决策正确与否的关键，在于能否正确地把握市场供求状态，特别是能否正确掌握市场下一步的变动趋势。

期货市场的建立，不仅使企业能通过期货市场获取未来市场的供求信息，提高企业生产经营决策的科学合理性，真正做到以需定产，而且为企业通过套期保值来规避市场价格风险提供了场所，在增进企业经济效益方面发挥着重要的作用。

当前人民币升值加速，对于进出口型企业对于套期保值工具的需要就愈发强烈了。

参考资料：*：[//wenwen.sogou*/z/q817686817.htm](http://wenwen.sogou*/z/q817686817.htm)

五、人民币金融工具指的是什么

六、中国人民银行可以运用哪些货币政策工具

中国人民银行可以运用的货币政策工具有：公开市场操作、存款准备金、再贷款与再贴现、利率政策、汇率政策、窗口指导、短期流动性调节工具。

货币政策工具的概述：1、货币政策工具是中央银行为达到货币政策目标而采取的手段。

货币政策工具分为一般性工具和选择性工具。

在过去较长时期内，中国货币政策以直接调控为主，即采取信贷规模、现金计划等工具。

2、为实现其最终目标有一个传导机制，并有一个时间过程，一般是：中央银行运用货币政策工具——操作目标——中介目标——最终目标。

也就是中央银行通过货币政策工具的运作，影响商业银行等金融机构的活动，进而影响货币供应量，最终影响国民经济宏观经济指标。

3、中国货币政策的操作指标主要监控基础货币、银行的超额储备率和银行间同业拆借市场利率、银行间债券市场的回购利率；

中介指标主要监测货币供应量和以商业银行贷款总量、货币市场交易量为代表的信

用总量。

拓展资料：货币政策工具的作用1、公开业务运用国债、政策性金融债券等作为交易品种，主要包括回购交易、现券交易和发行中央银行票据，调剂金融机构的信贷资金需求。

2、存款准备金通过调整存款准备金率，影响金融机构的信贷资金供应能力，从而间接调控货币供应量。

3、银行贷款运用再贷款政策、再贴现政策调剂金融机构的信贷资金需求，影响金融机构的信贷资金供应能力。

4、利率政策根据货币政策实施的需要，适时的运用利率工具，对利率水平和利率结构进行调整，进而影响社会资金供求状况，实现货币政策的既定目标。

5、汇率政策通过汇率变动影响国际贸易，平衡国际收支。

6、常备借贷便利工具提高货币调控效果，有效防范银行体系流动性风险，增强对货币市场利率的调控效力。

七、人民币金融工具指的是什么

工具（financial instruments）是指在金融市场中可交易的金融资产，是用来证明贷者与借者之间融通货币余缺的书面证明，其最基本的要素为支付的金额与支付条件。

金融工具如股票、期货、黄金、外汇、保单等也叫金融产品、金融资产、有价证券。

因为它们是在金融市场可以买卖的产品，故称金融产品；

因为它们有不同的功能，能达到不同的目的，如融资、避险等，故称金融工具；

在资产的定性和分类中，它们属于金融资产，故称金融资产；

它们是可以证明产权和债权债务关系的法律凭证，故称有价证券。

绝大多数的金融工具或称产品、资产和有价证券具有不同程度的风险。

参考文档

[下载：价格型货币工具有什么.pdf](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[下载：价格型货币工具有什么.doc](#)
[更多关于《价格型货币工具有什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/60389793.html>