

# 量价形态的股票有哪些\_\_量价法炒股知识-股识吧

## 一、量价法炒股知识

高位放量出货，低位放量建仓。

无论阴阳线。

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态 因为市场就是各方力量相互作用的结果。

虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4. 堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

### 5. 量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

尤其是市场在清淡成交量情况下创新高或新低，以上判断的准确性更高。

在清淡成交量情况下创新高或新低应该值得怀疑。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎

## 二、实战中盘口中常见的量价异动有哪几种

在成交量和股价的关系组合中具有意义的主要有如下几个：1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。  
新手的话可以看下有关方面的书籍，同时再结合个模拟炒股去练练，很快就能明白的，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助。  
希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 三、股票的筹码和量价分别是什么

股市中筹码指的是在市场中可供交易的流通股。  
主力要炒作一支股票就必须在低位买入股票（这叫吸筹）直到买入足量的股票（这叫控筹）。

持股人数减少，而人均持股数量增加，就意味着筹码集中。

量指的是股票的成交量，价也就是股票的价格。

成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。

利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来推测股价的未来走势。

在成交量和股价的关系组合中具有意义的主要有如下几个：

- 1.价涨量增：在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。
- 2.价涨量缩：呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。  
若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；  
反之，则应减仓，以免高位套牢。
- 3.价涨量平：若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。
- 4.价稳量增：若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。
- 5.价稳量缩：说明投资者仍在观望。  
若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。
- 6.价稳量平：多空势均力敌，将继续呈盘整状态。
- 7.价跌量增：在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；  
若在跌势初期，则日后将形成跌势；  
在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。
- 8.价跌量缩：若在跌势初期，表示跌势不改；  
若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。
- 9.价跌量平：表示股价开始下跌，减仓；  
若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

新手的话可以看下有关方面的书籍，同时再结合个模拟炒股去练练，很快就能明白

的，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 四、股票中什么叫量价配合

你好，量价配合原理是指成交量与股价变化方向相同，成正比关系，即成交量放大股价上涨，成交量缩小股价下跌。

一般呈现量增价涨、量缩价跌、天量天价、平量平价、地量地价五种的量价关系。在量价的基本研判上，股价的上涨需要不断出现愿意追逐高价的后续资金，形成成交量、持仓量和股价同时上升的局面；

股价的下跌和资金的撤离，形成成交量、持仓量和价格持续下跌的局面。

这种“价涨量增，价跌量缩”的同步情况，才是正常的。

影响股票市场价格变化的因素是多方面的，但是定股价涨跌的主要力量仍然是来自股票市场自身的买卖活动，而股票买卖活动规模的大小是通过每日股票的成交量和庄家及跟庄者的持仓量来反映的，因此对股票市场量价关系的研究实质上是动力和方向的研究，而这其中成交量是动力，价格走势是方向。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 五、股市的量价时空

股票的价格和成交量是两个最基本的要素，寻找成交量和价格之间的必然的逻辑关系，是错误的思维，应该是根据成交量和价格的变化，来分析大众对这只票的心理和买卖意愿与买卖力道，寻找股价阻力最小的方向，从而确定我们该进入市场还是该退出市场。

价格的高位和低位一般都是以大换手率为标志的，因为这样才能完成筹码的派发和收集。

举个例子吧，某只票一路缩量阴跌，某一日，它突然放量上涨，这说明了什么？比较起来看，说明之前阴跌时，没人买，现在的放量，是买盘涌入。

为什么有相当多的票，在高位，上涨的时候，不放量，但继续涨？因为主力有大量筹码，散户手里没多少筹码，涨，也没人卖，所以可以缩量继续涨，主力想怎么拉就怎么拉。

你要明白，放量，是有假的，主力可以对倒放出来，缩量，主力是没有办法做出来的，人们老是抱怨K线和成交量有骗线，那是因为他们识别不出哪些是真，哪些是假。

通过量来识别K线的真伪，也是一种看图的方法，不参照量，光看K线，是容易被骗线迷惑的。

单根量也不容易识别的，一般要通过一组量来识别。

放量与缩量，通常能显示大众的心理或主力的心理，所以，做股票，有时只需要的K线和成交量就够了，不需要太多的指标的。

什么价涨量升、价涨量缩等等，反映的是买卖的心理状态，也反应了一只股票的市场状态，根据这种状态来确定我们可以进入或是不可以进入，这才是正途，如果我们以量升就推测价要涨等等，想藉此寻求其必然联系，那是误入歧途。

大多数人喜欢看股票放量，不喜欢看缩量，其实相当部分的人看到了“假”的，没去看真的，“放量”只有在关键位置才有意义，除此之外，大多数的放量都没意义的。

“关键位置”，主要是指关键的阻力位和支撑位，一旦这些关键位突破后，就需要看缩量了。

要看阻力位和支撑位放不放量，那么这个阻力位和支撑位主要应该以成交密集区来确定。

我有时在思考一个问题，不同的方式找出的阻力位和支撑位，是否应该有不同的标准来确认它是否突破？下降通道中的股票，缩量阴跌，表示的市场含义是什么？

多半是有人卖，无人买（假如我们自己是那只股票的持有者，身临其境，自然会明白），所以，缩量阴跌的票，多半还要跌。

如果一旦放量，就“有可能”是新的买方力量的增强，真与假，又要通过以后的缩量来加以甄别 价量分析，是要结合K线的所处位置来看的。

换手率，涨幅，K线位置，趋势，市场心理结合起来，还是能够在一定程度上揣度买方和卖方谁是主导。

## 六、股票之成交量的五种形态，如何告诉你

股市中有句老话：“技术指标千千万万，只有成交量才是老老实实的。

”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度，通常人们说的大盘成交量指的是成交金额，说明市场的活跃度和资金规模。

今天就和大家聊聊股票之成交量的五种形态。

1。

市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2。  
缩量。  
缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

3。  
放量。  
放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。  
只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4。  
堆量。  
当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5。  
量不规则性放大缩小。  
这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

## 参考文档

[下载：量价形态的股票有哪些.pdf](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：量价形态的股票有哪些.doc](#)

[更多关于《量价形态的股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/58003471.html>