

主力操作股票的手法有哪些...主力操盘挂单的方法-股识吧

一、主力建仓的通用的手法都有哪些

打压吸筹和拉高吸筹

二、主力是如何操纵股票的呢

庄家坐庄的最终目的就是谋取利益。

主力操作股票手法有以下几点：吃：庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。

所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货等等，千万别信。

拉：吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。

一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。

所以中线推荐一律是在低位。

出：当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。

庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在1个月以上。

炒股需要长时间对一个股票的观察了解，和自己的看盘能力来决定看懂庄家的深度了，新手在经验不够的情况下不防用个牛股宝去看看牛人榜里的牛人是怎么操作的，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们操作要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

三、主力操盘挂单的方法

几种比较常见的主力挂单手法如下：1、大单压吸筹；

挂单特征：卖一以上有相对较大卖单，而下面买单比较正常，股价不跌。

原理：这是一种比较典型的压单吸筹手法。

主力在上面故意挂许多大卖单，给投资者的感觉是上档抛压沉重，股价可能要下跌，因此普通投资者因担心股价下跌卖出股票。

但是下方买单虽然不大，但分时图显示股价却没有因此下跌，并且买一位置不时有

小单主动承接。

这说明主力卖股票是假，隐蔽吸筹是真。

如果股价是处于底部区域出现这种现象，主力吸筹的可能性非常高。

2、大单顶出货；

挂单特征：买盘买一以下全是大买单，但卖盘却只有卖一有较大卖单，其余卖档挂单较正常，并且卖一大卖单吃掉后又反复出现。

原理：这是主力一种很典型的出货方式。

买盘全部挂大单，普通投资者要想买股票，必须向上主动买挂在卖一处的主力大卖单，并且大卖单被吃完后又又有新卖单出现，表示主力在源源不断地出货。

如果股价已经处于高位，则这种可能性更大。

这种情况一般出现在高控盘股票身上。

3、大买单独顶；

挂单特征：卖盘有数个较大卖单，但买单却只有一个大单在下面顶住。

原理：这种挂单说明主力希望横盘振荡洗盘。

上档有数个较大卖单，主力故意做出抛压沉重的样子，但是上方的大卖单却不主动打压下方的大买单，说明买卖大单均为主力自己故意挂的。

上方挂数个较大卖单，下方又有一个大买单，散户一般会犹豫，因此可能会采取观望态度。

而即使卖出，主力有大买单在下面接下也愿意，说明股价目前还处于上涨中段，主力再吃点筹码也无所谓。

4、夹板洗盘；

挂单特征：卖二以上和买二以下都为大单，但卖一和买一却几乎为空档。

原理：这是主力非常明显的夹板洗盘手法。

主力希望想卖出的投资者和想买入的投资者，在一个比较窄的价格范围内自由换手，以时间换空间，达到洗盘目的。

这种现象一般出现在分时长时间平台整理图中，一般在蓝筹股中出现较多，当然还有高控盘股中也常见。

5、涨停板出货；

【这招什么年代主力都可能用】盘口特征：涨停价以下买档，有连续较大买盘或者单独非常大买盘，但是这些买盘不主动封住涨停板，任凭股价在涨停价位反复打开，并且涨停价上卖单不断。

挂单原理：股价在上涨到相对高位后，某日冲击涨停板。

主力用大买单在涨停价以下顶住，而在涨停价位由散户接盘，自己出货。

这种挂单手法的破绽是主力有能力封停却不封停。

涨停板出货和涨停板吸筹盘口特征差不多，二者的区别在于股价所处的不同位置。

四、主力洗盘的几种手法

主力无论手段多么高明，也只能控制流通盘部分或大部分流通筹码，因而市场上仍然保留着一定意义上的流通筹码。

这一定意义上的流通股份的持有者，随着股价的逐步上涨，已渐次获利。

因此这些获利的筹码就犹如没有被排除引信的炸弹，揣在主力怀中，时刻威胁着主力资金的安全，很大程度上制约和牵制着主力再次拉升股价。

持有流通筹码的份额较少的小资金投资者由于资金较小，和持有流通筹码大份额的主力大资金比较起来，有着船小好掉头的巨大优势。

这样势必会造成主力在拉升股价后在高位出货的难度。

因此，怎样在拉升之前尽可能的吸收外部流通筹码，成为了当下主力需要研究的一个课题。

下面详细介绍一下几种常见的洗盘方法：一、打压吸筹 股价表现为连续下跌整理，致使散户认为，该股主力开始出货、已被主力放弃，从而导致散户蜂拥出逃、主力低位接收筹码！二、横盘整理吸筹：主力故意压下股价上涨趋势，导致散户以为该股不再会继续上涨而抛出筹码，主力乘机吸货三、深度震荡由于利用打压洗盘容易丧失手中的廉价筹码，而采取横盘洗盘的方法要花费很长的时间做代价，而这种震荡洗盘则是把拉升、横盘、打压糅合贯穿到一起，象打太极拳一样把它们组合起来，取长补短。

五、主力是怎么操作一只股票的

这个就太复杂了。

只举个例子吧。

吸筹阶段，主力觉得某个股票值得操作，就会暗地里买入股票，但主力的买单会推动股价上涨的，主力为了在低价位吸收足够的筹码就要再打压，迫使散户卖出，这些股票都是主力买走了。

试盘阶段，主力在拉升之前，为了保护自己要试盘，通过打入买卖单，看成交请款来判断上方压力。

拉升阶段，试盘结束以后就是拉升阶段。

主力拉抬股价，让散户追涨，股价就大幅度的上涨。

出货阶段，到了主力觉得达到盈利目标，就开始出货，把手里的股票卖给追涨的散户。

这过程中因为卖出会打低股价，主力为了保住胜利过失，往往是一边拉一边卖。

调整阶段，调整阶段包含在整个操作的全程。

吸筹时候会调整，让散户卖出股票。

拉升一段会调整，让获利的散户走人，而让看好的散户进来。
出货阶段会调整，散户觉得横盘很长时间，可能要涨了，也会买进。

六、庄家建仓手法有哪些 散户怎样发现庄家建仓

庄家进几种主要建仓手法：一、打压建仓法 一般而言，一只股票从主力出货以后都会有几波大的下跌，而这时就具备了主力再次建仓的条件。

不论是老主力出货后的第二次建仓，还是新主力入场，都会打个提前量，即在见大底以前开始收集，然后用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低，人心涣散时，再配合以利空传闻，使得散户们忍不住纷纷割肉，然后慢慢地收集。

底部历时越长，庄家收集到的筹码就越多。

二、反弹式建仓 这是主力为了节省建仓时间经常采用的一种建仓手法。

即利用人们“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”心理，而大口吃进筹码。

当股价跌到低位以后，主力已吃到一定的筹码，但离自己目标还远远不够。

为了引发更多抛盘，每过一段时间就制造一波反弹，然后又将股价打回原形，经过几次反复以后，使散户们慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又拣回”的心理定势。

待最后一次反弹时，大家纷纷抛售而股价却再也不回落了，而是直线拉升，抛掉的人只有后悔，或者到更高位追回来。

采用这种方法建仓，主力一般会在K线图上留下双重底、复合头肩底等形态，只要大家认真去分析还是比较容易发现主力的。

三、推土机法 这种建仓方式反映到K线图上，就是一根阴线后，拉一根阳线，然后再拉2~3根阴线，再拉2~3根阳线，走势阴阳交错，但股价慢慢推高。

由于这种建仓手法比较隐蔽，股价又往往不是处在历史低位，人们一般很难看出主力究竟是在建仓还是在拉高出货，而主力就在这样不知不觉中收集到了很多筹码。

四、急风暴雨式 这种方法是指主力不计成本，快速吃进筹码。

一般而言，主要是在受到大盘利好的刺激或潜在重大利好公布之时，这时大盘即将反转，主力只有采用这种方法建仓。

五、连拉涨停法 这是主力针对冷门个股常用的方法。

它不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓。

长期冷门的股票使股民形成“死股”的概念，大盘涨、它也不涨，大盘跌、它跟着跌，被套的人都很难受。

因此，一遇上涨便会纷纷抛售。

这样，主力就轻而易举地收集到大量的筹码。

六、假破底法 是指主力在底部进行较长时间的平台式建仓后，仍然没有收集到足够筹码，于是主力便不惜成本，进行疯狂打压，击穿底部平台并一再创出新低，引发市场恐慌性的抛盘，而主力则乘机吸纳，然后又一单拉。
炒股需要长时间对一支股票的观察了解，和自己的看盘能力来决定看懂庄家的深度了，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

七、股票投资中短线操作技巧有哪些

参考文档

[下载：主力操作股票的手法有哪些.pdf](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[下载：主力操作股票的手法有哪些.doc](#)

[更多关于《主力操作股票的手法有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/5763947.html>