

为什么拼多多浏览量比访客量多，最近经常看拼多多，我流量很快就没有了，这是为什么？-股识吧

一、拼多多店铺每天500左右的访客，单量在十几单不到二十单着样正常吗？

我800访客，订单也是10不到，不能说正常不正常，只能说店铺好不好，转化率在15左右的都是很好的店，你的店铺属于3%的转化率，偏差，应该是你用了低价引流，或者产品不是当前季节的原因

二、现在拼多多用户量很多吗

多

三、为什么空间的“谁看过我”人数与下面的浏览量人数不同

现在QQ空间可以删除自己的访问记录的 ;
你去访问人家的空间 ;
然后在他空间找到访问记录 ;
点删除 那么空间的主人只知道有人来过 但是不知道是谁了

四、为什么文章浏览量高跳出率更高

相信做seo时间久了，当转化率越来越低的时候，就不得不出现了这个问题。像是笔者今天看了下自己之前负责的医疗站，虽然有的文章排名很高，搜索量很高，却从中出站页面却频繁的看到这个页面。针对这一疑问，笔者进行分析，不足之处还望前辈们指出。原因一：文章的营销性差。笔者仔细看了之前写的医疗文章，多为公益性比较强，虽然说有穿插营销，但是并不明显。但是，从现在的角度来考虑的话，对于用户来说，更关注的是公益的。

因为我们做的是品牌，并非是单独的做流量。

如果单纯有流量，但是没有转化率，就是目前的结果。

所以，我们往往在使用搜索引擎的结果时候，不难发现这个一个问题，排名在前面的不一定是最好的，就是这么一个道理。

原因二：文章的内容与标题不相符。

可能很多朋友对文章的内容与标题不相符不了解，更有朋友问道：如果文章的内容与标题不相符，搜索引擎怎么会给予高排名与浏览量高?在这里需要纠正的是，排名好的浏览量高的文章不一定是用户所需要的文章，排名不好的文章不一定是特别的差，所以说，如果你出现类似的问题，你需要考核下自己的文章是不是属于这类情况导致了跳出率高。

原因三：页面加载时间过缓慢。

在这个问题，笔者仔细看了下，我们的网站的确打开的速度不是特别的快，不同的浏览器打开的速度不同，如果是慢的搜索引擎，半天都打不开，自己等的都会心烦，如果设身处地为用户考虑，这的确是一个不能忽略的问题。

琛琛点评：各大的搜索引擎，尤其是谷歌在早前就已经公开指明网站的加载时间对于一个站点的重要性，同时这个因素也会影响到站点的排名。

对于我们的站点来说，如果我们的加载时间过长的话，往往很容易引起访客的不满，最终会直接的离开我们的站点。

原因四：不合理的弹窗抖动。

琛琛点评：我们可以理解是做网络营销，运营一个站点的目标是有资金收入，一般都是通过站点的广告来进行提升用户体验，点击盈利。

对于弹窗抖动，最好做到点到为止，最好少用或者尽量不用弹窗广告，因为通过弹窗广告获得的一点点利润将会牺牲用户对于站点的友好体验。

或者你一开始得到了一定的利润，但是，当其他的网站提升，或者用户对于网站需求高了，自然会导致你的网站转化率低。

原因五：页面突然跳转。

页面跳转在医疗网站中是比较常见的，大家考虑自己的文章页面虽然排名比较好，但是跳转率是比较低，就会自动的跳转到自己的竞价着落页上，将自己比较完美的页面给展现，但是，页面突然跳转却使得用户关闭，导致自己转化率低。

琛琛点评：页面跳转本身就是降低用户体验的途径，我们在做网络营销时候，需要考虑的是，我们的用户是真实的存在，并非是像搜索引擎一样，一直在模拟用户搜索，所以说，我们需要考虑的是，不喜欢的页面跳转，找不到自己想要的内容，对于用户来说，会喜欢吗?所以说，必须要考虑用户体验才行。

五、最近经常看拼多多，我流量很快就没有了，这是为什么？

肯定是你浏览了太多的图片或者是商品的小视频，要不就是你手机里还有其他消耗手机流量的app。
注意先检查一下。

六、浏览量与访客数有什么区别

浏览量和访客数的定义分别为：浏览量（PV）：店铺各页面被查看的次数。

用户多次打开或刷新同一个页面，该指标值累加。

综上所述，两者的最大区别为访客数是进行去重的，一个顾客来了多次会进行去重，而浏览量是每打开或者刷新都会记录一次的

参考文档

[下载：为什么拼多多浏览量比访客量多.pdf](#)

[《股票银证转账要多久》](#)

[《跌停的股票多久可以涨回》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：为什么拼多多浏览量比访客量多.doc](#)

[更多关于《为什么拼多多浏览量比访客量多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/49328104.html>