

纽交所为什么没有中概股上市公司—中国概念股{网络公司}为什么都选择在美国上市?为什么不上中国A股, 香港H股?-股识吧

一、为什么中国最好的科技公司都没有在A股上市

1、国内股市对上市公司的利润都有明确要求。

不管是创业板还是主板都对企业盈利能力和营业收入提出了明确要求，但是科技互联网公司上市之初，往往达不到这样的条件，很多公司上市时甚至还是年年亏损的，最典型的就京东，连亏了多年之后在美国上市。

但对于很多追求上市的科技互联网公司来说，需要上市融资的时候正好还在发展初期，盈利模式还不太清晰，业务还在亏损。

如果等到盈利了再上市，很可能发展的时间窗口就过去了。

2 国内上市要求同股同权很多科技互联网公司，由于需要大量的融资，需要多轮融资，为了保证创始人团队对经营的绝对控制权，避免大权旁落或者被资本裹挟，会设置一种AB股制度。

比如1股B股，相当于10倍A股的投票权。

这样，即便创始人团队只有很少的股权，那么也能完成对公司的绝对控制。

国内的阿里巴巴、京东、百度等等公司都采用了类似的股权结构设计。

此项要求，又把大量的科技互联网公司隔绝在了门外。

3、排队排队还得排队国内企业众多，中小企业总数已经超过8000万家，大多数都有融资需求，上市热情很高涨，然后排队的企业就多了。

导致要上市的企业太多，排队要排队很久。

而相比国内，在国外很快就能通过，显然不愿意在国内排队漫长等候。

二、企业为什么在美国上市而不在中国上市？

主要是美国上市的门槛比较低，亏损的公司都可以在美国上市，中国的门槛比较高，不过中国上市的门槛已经对盈利不要求了！最好在中国上市

三、为什么中国公司有的在纽交所有的在纳斯达克上市美国股市

一般科技企业会在纳斯达克上市。
非科技企业在纽交所上市

四、为什么优酷要在纽交所上市而不在上交所或深交所？

北京时间12月8日晚10点，优酷网(*youku*)正式在纽约证券交易所（简称“纽交所”）挂牌上市，股票代码YOKU，发行价为12.8美元，共发行美国存托股票(ADS) 15,847,700股，此次IPO共计募集资金约2.03亿美元。
优酷成功登陆美国纽交所，成为全球首家在美独立上市的视频网站。
第一次上市，没有原因，融资渠道不同罢了。

五、中国概念股{网络公司}为什么都选择在美国上市?为什么不上中国A股，香港H股?

因为我们的上市制度和外面不一样，我们是审核制，香港美国是注册制，审核制对企业近三年的盈利程度要求很高，基本上是企业已经有相对稳定的赚钱能力之后才能排队上我大a股的，注册制就轻松很多了，亏损都可以，主要是一些新型产业，比如互联网，电商，游戏动漫的一些公司。
因为这类公司成长太快，往往最初的盈利能力不强，达不到国内对一家上市企业的标准。
而美国的考核体系是允许这类成长性好的企业上市融资的。

六、中国概念股{网络公司}为什么都选择在美国上市?为什么不上中国A股，香港H股?

你好，这是一个很好的问题。
我认为主要原因有以下几点：1、目前在大陆预上市公司有600余家在排队等候，时间成本太大；
2、这也与公司发展战略有关；
3、海外市场虽然监管很严，一旦打开通道，融资将会比较容易；
4、主要是海外网络概念，不管你是否盈利，只要有很好的模式，就会得到发行，

得到市场认可。

参考文档

[下载：纽交所为什么没有中概股上市公司.pdf](#)

[《股票的股本构成多久更新一次》](#)

[《分红前买股票应该拿多久》](#)

[《股票填权会持续多久》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[下载：纽交所为什么没有中概股上市公司.doc](#)

[更多关于《纽交所为什么没有中概股上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/48945316.html>