

为什么上市公司会选择股权融资—既然债券融资比例已经是股权融资3.3倍，为什么上市公司仍是偏好股权融资？？ -股识吧

一、为什么企业具备上市条件还要进行权股融资

原因：企业具备上市条件下进行股权融资为了扩大企业资本，为上市后企业各方面发展奠定基础。

股权融资的优势：1.股权融资需要建立较为完善的公司法人治理结构。

公司的法人治理结构一般由股东大会、董事会、监事会、高级经理组成，相互之间形成多重风险约束和权利制衡机制。

降低了企业的经营风险。

2.在现代金融理论中，证券市场又称公开市场，它指的是在比较广泛的制度化的交易场所，对标准化的金融产品进行买卖活动，是在一定的市场准入、信息披露、公平竞价交易、市场监督制度下规范进行的。

与之相对应的贷款市场，又称协议市场，亦即在这个市场上，贷款者与借入者的融资活动通过直接协议。

在金融交易中，人们更重视的是信息的公开性与可得性。

所以证券市场在信息公开性和资金价格的竞争性两方面来讲优于贷款市场。

3.如果借贷者在企业股权结构中占有较大份额，那么运用企业借款从事高风险投资和产生道德风险的可能性就将大为减小。

因为如果这样做，借款者自己也会蒙受巨大损失，所以借款者的资产净值越大，借款者按照贷款者的希望和意愿行事的动力就越大，银行债务拖欠和损失的可能性就越小。

股权融资方式：1.股权质押融资 股权质押融资，是指出质人以其所拥有的股权这一无形资产作为质押标的物，为自己或他人的债务提供担保的行为。

把股权质押作为向企业提供信贷服务的保证条件，增加了中小企业的融资机会。

2.股权交易增值融资 企业的发展演变，主要分为家族式企业、家族控股式企业、现代企业制度和私募股权投资四个阶段，每一个发展阶段都围绕着资本的流动与增值。

企业经营者可以通过溢价出让部分股权来吸纳资本、吸引人才，推动企业进一步扩张发展。

3.股权增资扩股融资 增资扩股也称股权增量融资，是权益性融资的一种形式，是股份公司和有限责任公司上市前常用的融资方式。

按照资金来源划分，企业的增资扩股可以分为外源增资扩股和内源增资扩股。

外源增资扩股是以私募方式进行，通过引入国内外战略投资者和财务投资者，增强公司资本实力，实现公司的发展战略和行业资源的整合。

内源增资扩股是通过原有股东加大投资，使股东的股权比例保持不变或者发生一定的改变，增加企业的资本金。

4. 私募股权融资 私募股权融资(PE)，是相对于股票公开发行而言，以股权转让、增资扩股等方式通过定向引入累计不超过200人的特定投资者，使公司增加新的股东获得新的资金的行为。

二、既然债券融资比例已经是股权融资3.3倍，为什么上市公司仍是偏好股权融资??

一般来说，债券融资由于有减税等优惠，以及承销费用低等，总体融资成本比股权融资低。

但是债券融资有时间期限，并增加公司负债，有一定限制。

股权融资相对来说对公司压力较小，益处很多，但是会稀释股权。股权融资在企业投资与经营方面具有以下优势：

(1) 股权融资需要建立较为完善的公司法人治理结构。

公司的法人治理结构一般由股东大会、董事会、监事会、高级经理组成，相互之间形成多重风险约束和权利制衡机制。

降低了企业的经营风险。

(2) 在现代金融理论中，证券市场又称公开市场，它指的是在比较广泛的制度化的交易场所，对标准化的金融产品进行买卖活动，是在一定的市场准入、信息披露、公平竞价交易、市场监督制度下规范进行的。

与之相对应的贷款市场，又称协议市场，亦即在这个市场上，贷款者与借入者的融资活动通过直接协议。

在金融交易中，人们更重视的是信息的公开性与可得性。

所以证券市场在信息公开性和资金价格的竞争性两方面来讲优于贷款市场。

(3) 如果借贷者在企业股权结构中占有较大份额，那么他运用企业借款从事高风险投资和产生道德风险的可能性就将大为减小。

因为如果这样做，借款者自己也会蒙受巨大损失，所以借款者的资产净值越大，借款者按照贷款者的希望和意愿行事的动力就越大，银行债务拖欠和损失的可能性就越小。

三、为什么有些上市企业会选择股权质押这样的一种融资方式？

上市公司自身是不可能用股权质押这种方式融资的
因为上市公司不持有自己的股权
通常都是上市公司的股东以持有的上市公司的股权进行质押来融资
因为上市公司股权流通性好 所以是比较受欢迎的质押物
股权质押融资的情况很常见 这主要跟上市公司股东的财务状况有关
跟上市公司没有什么直接关系 对股票价格也没什么直接影响

四、为什么我国公司更愿选择股权融资，而非负债融资？

中国的经济现象不可用经济理论来分析，也不能用西方情况来比较。
如按国际情况，一般公司的盈利增长是国家GDP的一倍，但中国GDP增长10%，我国上市公司盈利增长只有10-12%，应该20%是才正常吧！按理论和西方企业家思维，负债融资是优先考虑的，其成本比股权融资成本要低很多，同时也不用过于考虑企业控制权问题。

但我国就不同，非常具有特色的：一是上市公司控制权是大股东占有绝对地位，尤其是国有企业更是如此，控制权不是经营者要考虑的；

二是投资者与经营者不能实现有效委托、监控，国有企业情况尤其突出，你可否看到多少个上市公司高级管理人员是从市场竞聘上去；

三是股权融资成本不是经营者考虑主要因素，他们追求的是只求大，不求精；

四是社会缺乏信诚，很大经营者有“捞一把就走”的思想；

五是国家监管无力，很多上市公司在资本市场套到资金，就转移走了，最后只剩下一个空壳公司。

所以，我国不少企业不计成本都要上市，上市后就可套得更多的不用归还的资金了，比央行印钞机还要来得方便、容易。

五、公司上市前为什么要融资

上市前先进行融资的原因有3个：第一、在上市前引入战略投资人能够提升公司整体形象，提高上市时股票发行价格和融资效果。

海外战略投资人一般为海外上市公司或是知名风险投资基金，在资本市场上对公众投资人具有明显的号召力，甚至很多战略投资人还能为公司提供业务上的支持和帮助。

如交通银行最近在香港上市就先引入了战略投资人汇丰银行，从而获得了较好的融资效果和后市表现。

第二、在上市前引入战略投资人能够获得海外重组所需要的外汇资金。
以往的红筹操作都是以原股东设立境外壳公司，境外壳公司再收购国内企业，收购过程需要外汇资金，战略投资人的资金可做这一用途。
第三、在上市前引入战略投资人能够获得上市费用。
企业在运营中如果支付大量费用可能会给公司现金流带来压力，如果在海外引入战略投资人就可在海外直接支付费用，较为简便。

六、中国的企业为什么偏爱股权融资

1.股权融资成本小，股利的发放由企业自身决定，不需定期向股东支付股利
2.债券融资成本高，需要定期向债权人支付利息
3.债权人对债务人的限制性条件多
4.中国金融行业被国有商业银行垄断，中小企业融资困难

七、为什么互联网通常选择股权融资的方式?

一、互联网非公开股权融资”则指通过互联网平台向特定的人群进行非公开募集资金的形式，非公开股权融资是指企业通过非公开方式进行资金的募集，而互联网非公开股权融资则将这一过程放到了互联网上，企业出让一定比例的股份，面向特定的投资者(平台会员)进行非公开募资，投资者通过出资入股公司，获得未来收益。
二、互联网非公开股权融资管理办法关于互联网非公开股权融资管理办法，可参考《证券法》与《私募股权众筹融资管理办法(试行)(征求意见稿)》。
其中最重要的几点如下：一是投资者必须为特定对象，即经股权众筹平台核实的符合《管理办法》中规定条件的实名注册用户；
二是投资者累计不得超过200人，以及“金融资产不低于300万元人民币或最近三年个人年均收入不低于50万元人民币的个人”等；
三是股权众筹平台(互联网非公开股权融资平台)只能向实名注册用户推荐项目信息，股权众筹平台和融资者均不得进行公开宣传、推介或劝诱。

参考文档

[下载：为什么上市公司会选择股权融资.pdf](#)

[《买股票买多久盈利大》](#)

[《股票分红多久算有效》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[下载：为什么上市公司会选择股权融资.doc](#)

[更多关于《为什么上市公司会选择股权融资》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/48737572.html>