

# 拟上市的股票价格如何确定、确定新股票发行价格时计算方法有哪些-股识吧

## 一、新股上市的开盘价是怎么定的？

1、为了防止新股上市首日被过度炒作，上交所对新股上市首日的申报订单全天实施申报价格控制，即集合竞价阶段最高申报价格限制为发行价格的120%，最低申报价格限制为发行价格的80%，连续竞价阶段的有效申报价格不得高于集合竞价阶段最高申报价格限制的120%(即发行价的144%)，不得低于集合竞价阶段最低申报价格限制的80%(即发行价的64%)。

目前，本所技术系统已开发上线了新股上市首日价格控制的相关程序。

2、深交所指出，连续竞价开始后，当盘中成交价较当日开盘价首次上涨或下跌达到或超过10%时，将实施盘中临时停牌1小时；当盘中成交价较当日开盘价首次上涨或下跌达到或超过20%时，将实施盘中临时停牌至14：57。

例如，某新股开盘价为10元，那么当其盘中成交价首次上涨达到或超过11元(即 $10 \times (1+10\%)$ )，或者下跌达到或低于9元(即 $10 \times (1-10\%)$ )时，该只股票将被临时停牌1小时；

复牌后，如盘中成交价首次上涨达到或超过12元(即 $10 \times (1+20\%)$ )，或者下跌达到或低于8元(即 $10 \times (1-20\%)$ )时，该股票将被临时停牌至14：57。

## 二、股票价格是如何确定的？

一，股票价格的确定：1. 现实中，新股上市的价格也是有集合竞价产生的，可以说是买卖双方通过市场的方法决定的。

&nbsp;

2. 股市开盘前，先集合竞价，想买股票的人报买盘，包括买入数量和价格；同时想卖股票的人也报卖盘，包括卖出价格和卖出数量。

然后交易所的计算机根据申报按成交量最大的原则确定开盘价，价格确定后，所有高于开盘价的买盘和所有低于开盘价的卖出盘都成交，其他没有成交的买卖盘继续挂盘，等待成交。

假设所有买盘的价格低于所有卖盘的价格，则不成交（这种情况几乎没有可能）。

### 三、股票发行价是怎么定的？

发行股票目的是为了筹资，所以必须首先确定筹资总额——筹资是为了公司的什么项目，大概要筹集多少钱。

其次确定发行价格，如果该股票已经上市，则发行价格是其流通股票的价格。

如果是首次公开发行，则通常采用：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

### 四、确定股票发行价格有几种方法

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；

而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用。  
新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。  
2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

## 五、股票的发行价是如何确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

## 六、新股上市的第一笔交易价格是怎么确定的？

股票发行价格都是以1元为单位，这种股份是公司控股一般人无法购买.上市价格是上市公司和证券公司合作经过路演的过程确定下来的，也就是新股申购的价格.开

盘交易当天新股涨幅不受限制，涨到多少都有可能.开盘交易当天的开盘价格也和  
其它股票一样，是开盘前集中竞价的结果.

## 七、公司IPO的股价是怎么确定的

通常确定公司IPO发行价格，其方法有三种： 市盈率法：是以公司股票的市盈率为依据确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净收益 × 发行市盈率  
市盈率法的关键是根据二级市场平均市盈率、发行公司所处行业情况、发行公司自身的经营状况及其成长性确定发行市盈率。

市净率法：是以公司股票的市净率为依据确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净资产 × 发行市净率  
市净率法的关键是根据二级市场平均市净率、发行公司所处行业情况、发行公司自身的经营状况及其成长性确定发行市净率。

现金流量折现法：是通过预测公司未来的盈利能力、计算公司的每股净现值，确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净现值  
现金流量折现法的关键是根据发行公司所处宏观经济环境、行业情况以及发行公司自身的经营状况预测公司未来每年的净现金流量。

。

## 参考文档

[下载：拟上市的股票价格如何确定.pdf](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[下载：拟上市的股票价格如何确定.doc](#)

[更多关于《拟上市的股票价格如何确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/4782150.html>