

疫情期间旅游上市公司有哪些 - - 旅游类上市公司有哪些-股识吧

一、安防监控行业的上市公司有哪些

海康威视，大华

二、安踏旗下的八个品牌有哪些？

安踏旗下的八个品牌分别是安踏、安踏儿童（ANTA KIDS）、斐乐（FILA）、斯潘迪（Sprandi）、迪桑特（Descente）、可隆（Kolon Sport）、小笑牛（KingKow）、安踏-NBA联名品牌。

安踏（全称：安踏（中国）体育用品有限公司）是一家集生产制造与营销导向于一体的综合性体育用品企业，于1991年在福建晋江创立，专注于为普通消费者提供高性价比的专业体育用品。

安踏主要从事设计、开发、制造和行销安踏品牌的体育用品，包括运动鞋、服装及配饰，于2007年7月10日在港交所挂牌上市。

旗下品牌：1、安踏安踏是定位于大众的专业体育用品品牌，安踏专注于为最广大的普通消费者提供最高性价比的专业体育用品。

2、安踏儿童（ANTA KIDS）安踏儿童主要是为3-14岁小朋友打造健康、舒适的产品，陪伴他们自在运动，健康成长。

其产品以运动(sports)、生活(lifestyle)二大风格为主，产品涵盖服装、鞋品与配件，全面满足小朋友日常上学、运动、出游等各种场合的穿着需求。

3、斐乐（FILA）（中国）斐乐品牌于1926年由FILA兄弟在意大利创立。

上世纪七十年代，为配合多元化策略，该品牌拓展了在当时前景一片广阔的运动服装业务，并先后开发了网球、滑雪、游泳、高尔夫球、爬山等系列产品，行销法国、意大利、美国、日本等三十多个国家和地区，是意大利知名的高级运动休闲品牌。

。

2009年，安踏将把意大利品牌Fila中国商标权及运营业务纳入囊中。

4、斯潘迪（Sprandi）2022年安踏收购英国品牌Sprandi，Sprandi诞生于90年代的英格兰。

随着当时英国城市文化复兴，大批的年轻人走上街头，用行走的方式去探索一座座古老城市的新兴文化特征。

在年轻人中间，新生的Sprandi因为外观好看，舒适好走，开始通过口碑风靡起来。

Sprandi品牌一直持续不断的进行城市健步鞋产品的科技研发，打造针对城市健步运动的科技平台——sport comfort system运动舒适科技系统。

5、迪桑特（Descente）2022年2月23日，安踏体育(2022.HK)宣布，集团将斥资1.5亿元与东京上市公司迪桑特日本的子公司Descente Global Retail Limited以及东京上市公司ITOCHU Corporation的子公司伊藤忠成立合资公司，以在中国大陆独家经营及从事带有“Descente”商标的所有类别产品的设计、销售及分销业务。

这次合资引入的“Descente”是日本知名功能运动服装品牌，主打滑雪用品。安踏表示，合资公司将在2022年上半年启动其零售业务的运作，主要针对地区内的高端市场，涵盖包括滑雪、综训、跑步及其他类别产品。

6、可隆（Kolon Sport）2022年10月，安踏体育宣布完成了与Kolon Sport(可隆)成立合资公司的全部流程。

Kolon Sport于

1973年成立于韩国，以常青树为品牌标志，始终倡导与自然亲近的户外文化。

7、小笑牛（KingKow）2022年10月，安踏体育宣布收购著名童装品牌小笑牛(KingKow)100%股权及有关商标拥有权。

KingKow成立于1998年，专门设计和销售0至14岁的小童及儿童的服装及配饰，以优良的品质和独特的设计著称。

8、安踏-NBA联名品牌2022年10月13日，NBA中国与安踏体育用品有限公司在北京宣布双方结成长期合作伙伴，安踏正式成为NBA官方市场合作伙伴以及NBA授权商。

安踏推出全系列的、带有球队和联盟标志的安踏-NBA联名品牌运动鞋和配件产品。

三、旅游类上市公司有哪些

旅游类上市公司有28家，如下图：

四、生产聚丙烯的上市公司有哪些

a股市场里生产聚丙烯的上市公司有3家公司：1、000627天茂集团：天茂集团是一家拥有新能源化工、医药化工和金融保险业为主的上市公司，省级企业技术中心，湖北省博士后产业基地。

主要产品有二甲醚、甲醇、聚丙烯、布洛芬。

目前中南地区最大的能源化工生产基地。

布洛芬原料药生产和销售规模位居世界第三和国内第一，是国内唯一通过欧洲cos认证和美国fda现场检查的企业；

国内最大的皂素生产和供应商；

全部制剂药生产车间都通过了gmp认证；

磷酸氟达拉滨、盐酸格拉司琼、米力农、氟马西尼等原料药通过了美国fda认证；

武汉药物公司的化学实验室可同时进行五个以上药物的研究和六个公斤级化合物的生产。

2、601208东材科技：四川东材科技集团股份有限公司是一家生产电容器用聚丙烯薄膜的企业。

公司的主要产品包括电工聚酯薄膜、电工聚丙烯薄膜、电工云母带、电工柔软复合绝缘材料、电工层（模）压制品、绝缘油漆及树脂、无卤阻燃片材、电工非织布和电工塑料等。

公司为高新技术企业，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站，并获国家科技部批准组建国内唯一的国家绝缘材料工程技术研究中心。

公司主导产品取得美国ul实验室安全认证，并通过sgs测试，符合欧盟rohs、reach环保要求。

公司生产的“无卤阻燃树脂d125”产品荣获“国家重点新产品”称号，公司生产的“东方”牌电容器用聚丙烯薄膜和电工聚酯薄膜被四川省人民政府授予“四川名牌产品”。

3、000637茂化实华：茂名石化实华股份有限公司是一家以石油化工为主的企业。

公司主要经营范围是生产和销售聚丙烯、液化气、烃推进剂、新型液化气、润滑油、石油制成品、塑料产品等石油化工、精细化工、塑料加工等。

五、上海证券交易所最早上市的老八股是那8家上市公司？

它们是上海申华电工联合公司、上海豫园旅游商会成股份有限公司、上海飞乐股份有限公司、上海真空电子器件股份有限公司、浙江凤凰化工股份有限公司、上海飞乐音响股份有限公司、上海爱使电子设备股份有限公司、上海延中实业股份有限公司。

六、北京处理垃圾的上市公司有哪些

安踏旗下的八个品牌分别是安踏、安踏儿童（ANTA KIDS）、斐乐（FILA）、斯潘迪（Sprandi）、迪桑特（Descente）、可隆（Kolon Sport）、小笑牛（KingKow）、安踏-NBA联名品牌。

安踏（全称：安踏（中国）体育用品有限公司）是一家集生产制造与营销导向于一体的综合性体育用品企业，于1991年在福建晋江创立，专注于为普通消费者提供高性价比的专业体育用品。

安踏主要从事设计、开发、制造和行销安踏品牌的体育用品，包括运动鞋、服装及配饰，于2007年7月10日在港交所挂牌上市。

旗下品牌：1、安踏安踏是定位于大众的专业体育用品品牌，安踏专注于为最广大的普通消费者提供最高性价比的专业体育用品。

2、安踏儿童（ANTA KIDS）安踏儿童主要是为3-14岁小朋友打造健康、舒适的产品，陪伴他们自在运动，健康成长。

其产品以运动(sports)、生活(lifestyle)二大风格为主，产品涵盖服装、鞋品与配件，全面满足小朋友日常上学、运动、出游等各种场合的穿着需求。

3、斐乐（FILA）（中国）斐乐品牌于1926年由FILA兄弟在意大利创立。

上世纪七十年代，为配合多元化策略，该品牌拓展了在当时前景一片广阔的运动服装业务，并先后开发了网球、滑雪、游泳、高尔夫球、爬山等系列产品，行销法国、意大利、美国、日本等三十多个国家和地区，是意大利知名的高级运动休闲品牌。

。

2009年，安踏将把意大利品牌Fila中国商标权及运营业务纳入囊中。

4、斯潘迪（Sprandi）2022年安踏收购英国品牌Sprandi，Sprandi诞生于90年代的英格兰。

随着当时英国城市文化复兴，大批的年轻人走上街头，用行走的方式去探索一座座古老城市的新兴文化特征。

在年轻人中间，新生的Sprandi因为外观好看，舒适好走，开始通过口碑风靡起来。

Sprandi品牌一直持续不断的进行城市健步鞋产品的科技研发，打造针对城市健步运动的科技平台——sport comfort system运动舒适科技系统。

5、迪桑特（Descente）2022年2月23日，安踏体育(2022.HK)宣布，集团将斥资1.5亿元与东京上市公司迪桑特日本的子公司Descente Global Retail

Limited以及东京上市公司ITOCHU Corporation的子公司伊藤忠成立合资公司，以在中国大陆独家经营及从事带有“Descente”商标的所有类别产品的设计、销售及分销业务。

这次合资引入的“Descente”是日本知名功能运动服装品牌，主打滑雪用品。

安踏表示，合资公司将在2022年上半年启动其零售业务的运作，主要针对地区内的高端市场，涵盖包括滑雪、综训、跑步及其他类别产品。

6、可隆（Kolon Sport）2022年10月，安踏体育宣布完成了与Kolon Sport(可隆)成立合资公司的全部流程。

Kolon Sport于

1973年成立于韩国，以常青树为品牌标志，始终倡导与自然亲近的户外文化。

7、小笑牛（KingKow）2022年10月，安踏体育宣布收购著名童装品牌小笑牛(KingKow)100%股权及有关商标拥有权。

KingKow成立于1998年，专门设计和销售0至14岁的小童及儿童的服装及配饰，以优良的品质和独特的设计著称。

8、安踏-NBA联名品牌2022年10月13日，NBA中国与安踏体育用品有限公司在北京宣布双方结成长期合作伙伴，安踏正式成为NBA官方市场合作伙伴以及NBA授权商。

安踏推出全系列的、带有球队和联盟标志的安踏-NBA联名品牌运动鞋和配件产品。

七、大股东增持需不需要进行公告，还是偷偷增持就可以

应该在增持之日发布公告。

1、《深圳证券交易所上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引》第二条 在深圳证券交易所（以下简称“本所”）的一个上市公司中拥有权益的股份达到或超过该公司已发行股份30%的股东及其一致行动人，在上述事实发生之日起一年后，每12个月内增加其在该公司中拥有权益的股份不超过该公司已发行股份2%的行为，适用本指引。

第三条 上市公司股东及其一致行动人涉及前条所述增持股份行为的，应当在首次增持事实发生之日将增持情况通知上市公司，并委托上市公司于当日或者次日发布增持股份公告。

2、《上海证券交易所上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引》第三条 bsp；

相关股东应当在首次增持行为发生之日，将增持情况通知上市公司，并由上市公司及时发布股东增持公司股份的公告。

公告内容至少包括：股东的姓名或名称、增持方式、本次增持前后该股东在公司中拥有权益的股份数量、比例、性质，以及相关股东是否提出后续增持计划等。

扩展资料：1、《深圳证券交易所上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引》第四条 上市公司股东及其一致行动人增持股份公告应当包括以下内容：（一）

增持人姓名或名称；

（二）增持目的及计划；

（三）增持方式（如集中竞价、大宗交易等）；

（四）增持股份数量及比例；

（五）增持行为是否存在违反《证券法》等法律、法规、部门规章及本所业务规则等规定的情况说明；

(六) 涉及后续增持的，关于拟继续增持股份数量及比例、增持实施条件（如增持股价区间、增持金额的限制、增持期限、是否须经有关部门批准等）以及若增持实施条件未达成是否仍继续增持的情况说明；

(七) 本所要求的其他内容。

上市公司股东及其一致行动人应当在公告中承诺，在增持期间及法定期限内不减持其所持有的该公司股份。

第五条 上市公司股东及其一致行动人在连续12个月内增加其在该公司拥有权益的股份达到该公司已发行股份的1%及2%时，应当参照本指引第三条、第四条的规定，通知上市公司并委托其发布增持股份公告。

2、《上海证券交易所上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引》第四条&n bsp；

相关股东首次增持行为发生后，拟继续增持股份的，应当在首次增持行为发生之日，将后续增持计划一并通知上市公司。

上市公司应当在股东增持公司股份公告中披露相关股东后续增持计划的如下内容：

(一) 提出后续增持计划的股东姓名或名称。

(二) 后续增持计划的实施安排，包括但不限于拟继续增持比例、后续增持计划实施的时间期限、价格区间和投入金额区间等。

相关股东增持前持股比例在30%至50%之间的，增持计划实施期限不超过12个月，首次增持与后续增持比例合计不超过2%。

(三) 后续增持计划的实施方式和条件（如有），包括但不限于是否需经行政许可、可实施增持的股价范围区间等。

后续增持计划设定了实施条件的，还应对若设定的条件未成就时，后续增持计划是否予以实施进行说明。

(四) 相关股东应当在公告中承诺，在设定的后续增持计划实施期限内不减持其持有的该上市公司全部股份。

相关股东通过一致行动人进行增持的，应当同时向本所提交一致行动人的股票账户名称、号码等基本信息。

相关股东在首次增持行为发生后无后续增持计划的，也应当及时告知上市公司，并由上市公司在股东增持公司股份公告中予以披露。

八、为什么上市公司配股，只能采取代销方式？这不是公开发行吗？

上市公司配股，虽然属于公开发行；

但因为认股的对象只能是上市公司的原股东，所以不能包销。

因为如果包销，那么承销的证券公司就可能因为购入剩余股票而成为本次发行的投

资者，这与“向上市公司原股东”配售的相违背了。
我国上市公司再融资的工具主要包括配股、公开增发、非公开发行、可转换公司债券、优先股、公司债券、企业资产证券化等。

关于其中的股权性质及混合性质再融资方式概况性的解读可参见。

对于股权再融资而言，由于要吸引投资者认购，通常发行价格都会相对市价有一定折扣，从而对老股东利益有所影响。

但配股仅向老股东发行，如果老股东全额参与配股，折价发股就不会影响老股东利益，而且持股比例也不会被摊薄。

扩展资料：配股参与须知：社会公众股东可在认购期间，凭个人身份证、股东帐户卡，沪市到各自指定交易的券商处，深市到托管券商处申报认购配股，同时要保证资金帐户内有足够的资金。

投资者可通过当面委托的方式，也可通过电话委托、自助委托等多种方式认购，其委托方式和买卖股票一样。

投资者可多次申报认购，但每个申报人申请认购的配股总数最多不超过其可配股数量。

当然，投资者也可根据自己的意愿决定是否认购配售部分或全部。

沪市规定，配股数量的限额为截至股权登记日持有的股份数乘以社会公众配售比例后取整数，不足一股的部分按四舍五入取整。

深市则规定，配股不足一股部分不予配售。

由于认购配股时间是有限制的，逾期未缴款者，作自动放弃配股权处理。

因此，在配股后对认购是否得到确认十分重要。

配股投资者可在第二天到券商处打印交割单，查看资金帐户上现金是否少了，以确定认购是否有效。

在此，也提醒投资者，参与配股最好不要赶末班车，以免万一操作失误，没有时间补救。

参考资料来源：百科—配股

参考文档

[下载：疫情期间旅游上市公司有哪些.pdf](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[下载：疫情期间旅游上市公司有哪些.doc](#)

[更多关于《疫情期间旅游上市公司有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/46684603.html>