

# 京东物流25亿美元融资占多少股份！京东快递股票是什么名称-股识吧

## 一、京东物流宣布独立是怎么回事？

京东集团25日宣布，将正式组建京东物流子集团。

原京东集团高级副总裁、京东商城运营体系负责人王振辉将出任京东物流子集团CEO。

据介绍，京东物流子集团未来将提供包括仓储、运输、配送、客服、售后的正逆向一体化供应链解决方案服务、物流云和物流科技服务（无人机、无人车、无人仓、无人配送站等）、商家数据服务（销售预测、库存管理等）、跨境物流服务、快递与快运服务等全方位的产品和服务，还将联合京东商城共享线上线下渠道资源，并联手京东金融推出创新性的供应链金融产品和保险产品，快递只是其中的一部分。刘强东表示，此次京东物流子集团的成立是希望京东物流通过独立运营，与众多合作伙伴携手一同建设一个涵盖物流、电商、金融、保险、数据、技术在内的智慧供应链价值网络。

此外，京东组建物流子集团并不是拆分，京东物流仍然是京东集团全资控股的一个子集团公司，财务报表也是合并的。

对于京东物流未来独立分拆上市的可能性，京东方面表示，不排除未来独立融资和上市，但目前并无任何具体计划。

## 二、京东快递股票是什么名称

顺丰控股，代码为002352

## 三、为什么京东要在上市前给刘强东 36 亿的股权激励

京东集团25日宣布，将正式组建京东物流子集团。

原京东集团高级副总裁、京东商城运营体系负责人王振辉将出任京东物流子集团CEO。

据介绍，京东物流子集团未来将提供包括仓储、运输、配送、客服、售后的正逆向一体化供应链解决方案服务、物流云和物流科技服务（无人机、无人车、无人仓、

无人配送站等)、商家数据服务(销售预测、库存管理等)、跨境物流服务、快递与快运服务等全方位的产品和服务,还将联合京东商城共享线上线下渠道资源,并联手京东金融推出创新性的供应链金融产品和保险产品,快递只是其中的一部分。刘强东表示,此次京东物流子集团的成立是希望京东物流通过独立运营,与众多合作伙伴携手一同建设一个涵盖物流、电商、金融、保险、数据、技术在内的智慧供应链价值网络。

此外,京东组建物流子集团并不是拆分,京东物流仍然是京东集团全资控股的一个子集团公司,财务报表也是合并的。

对于京东物流未来独立分拆上市的可能性,京东方面表示,不排除未来独立融资和上市,但目前并无任何具体计划。

## 四、京东季报运营亏损多少?

3月2日报道,京东(Nasdaq:JD)发布财报。

财报显示,京东2022年第四季度净营收为1102亿元(约合169亿美元),同比增长38.7%。

京东2022年第四季度净亏损为9.092亿元(约合1.397亿美元),与上年同期的12.614亿元相比下滑27.9%。

基于非美国通用会计准则,净利润为4.493亿元(约6910万美元),而上年同期为7.797亿元。

整个2022财年,京东营收为3623亿元(约合557亿美元),同比增长40.3%。

净利润为1.168亿元(约合1800万美元),而2022财年为净亏损20亿元。

基于非美国通用会计准则,净利润为50亿元(约合8亿美元),较2022财年增长140%。

截至2022年12月31日,京东在线市场商家数量超过17万家,公司全职员工157831人。

京东Q4营收1102亿同比增长38% 京东2022年第四季度营收1102亿元(约合169亿美元),同比增长38.7%。

京东2022年第四季度来自网络直销净营收同比增长37.3%,来自服务和其它的净营收同比增长54.7%。

2022年12月,京东联手腾讯和唯品会,共同宣布三方达成最终协议,京东和腾讯将在交易交割时以现金形式向唯品会投资总计约8.63亿美元。

2022年12月交易交割后,考虑交易前已持有的股份,腾讯和京东分别持有唯品会全部已发行股份的7.0%和5.5%。

在签订股权认购协议的同时,腾讯和京东分别与唯品会达成了战略合作协议,腾讯、京东和唯品会已于交易交割后建立了合作伙伴关系。

2022年2月，京东联合腾讯入股步步高，获得公司少数股权。

2022年2月，京东物流完成具有约束力的最终增资协议。

此次融资主要投资方包括高瓴资本、红杉中国、招商局集团、腾讯、中国人寿、国开母基金、国调基金、工银国际等机构。

根据协议，此轮融资总额约为25亿美元。

交易完成后，京东集团仍将持有京东物流81.4%的股权。

依照惯例成交条件，此次融资预计在2022年一季度完成。

## 五、两个股东共同出资60万元。销售方方出资51万元，占公司股份的60%。技术方出资9万元，技术股份占25%，占公

对有限公司，法律尊重意思自治，全体股东货币出资不得低于30%。

以上其他的约定没有违法法律。

如果你觉得不合理，可以提出意见。

## 六、TCL占十分到家平台有多少股份？

36氪获悉，上门家电服务品牌十分到家最近获得了由国美资本投资的1.05亿元A轮战略融资。

该轮融资将主要用于十分到家交付网络的进一步完善、三四线城市网点的进一步落地和IT系统的优化。

十分到家由TCL集团孵化，采用的是2B2C模式，和B端后台连接后，用平台自有或加盟的工程师帮助家电品牌、代理商以及家电卖场解决家电的安装、售后、维修等业务。

十分到家总裁魏永刚告诉36氪，在人工成本较低廉的时代，各个品牌以及代理商基本都有自己的上门服务体系，业务结构粗放，整体服务水平参差不齐，效率也比较低下。

随着人工成本上升、家电利润降低、消费者售后体验要求上升，家电服务集中化的需求也越来越明显。

由于消费者家中电器品牌型号各不相同，某个品牌的家电的服务需求也非常不集中，因此工程师往往需要奔走作业，出行成本较高，维修效率低，同时客户报修后等待时间也较长。

而十分到家提供的是全品类电器的维修服务，将不同品牌的维修需求聚合起来，工

程师分区域服务便可能实现。

魏永刚表示，行业中工程师维修效率大概是一天一户，而十分到家平台已经可以做到工程师一天服务2户人家，一二线城市甚至可以达到5一天五单以上。

十分到家的业务流程是：品牌商后台接到客户的服务需求（安装或维修）后，会与十分到家同步，平台会自动派单给合适的工程师，上门作业结束后，工程师通过app拍照交付。

之后消费者通过工程师给出的二维码或预约渠道做出服务评价。

目前十分到家合作的大型客户有60多个，包括乐视、PPTV、暴风、阿里、国美、苏宁等。

中小客户2000多个。

每月平台流水6000万元左右，平均客单价120元。

目前十分到家基本已经覆盖了全国所有的大中城市，有10000多个网点，平台上有超过6万名工程师，其中自营的有1800多人。

供应链方面，十分到家的大客户在主要城市大多有自己的零件流转仓，十分到家可以去取货。

平台自己在全国有128个仓库，主要用于放置备件和返修机，平均面积是1000平米左右。

目前在家用电器售后服务方面，格力依旧使用的是自己的系统，海尔旗下孵化的日日顺在物流方面也有较强的竞争力。

魏永刚告诉36氪，十分到家在拥有TCL集团资源的同时，也拥有自己独立的架构和股权。

同时团队核心成员背景互补，有韩永刚等来自滴滴、京东、百度等互联网型企业的成员，也有以总经理王克树为代表的来自家电服务行业的成员。

互联网基因+家电企业资源构成了十分到家目前的核心竞争力。

目前十分到家团队有200多人，主要负责产品设计、开发、商务、市场、运营以及异常处理业务。

十分到家曾获得TCL以及数位个人股东投资的天使轮融资。

## 参考文档

[下载：京东物流25亿美元融资占多少股份.pdf](#)

[《什么是宽松型货币政策》](#)

[《股票为什么要做出形态》](#)

[《股票里的高转送有什么用》](#)

[《股票买进卖出最好看什么分时》](#)

[《开盘无人竞价说明什么》](#)

[下载：京东物流25亿美元融资占多少股份.doc](#)  
[更多关于《京东物流25亿美元融资占多少股份》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/46359623.html>