

上市公司承销费一般是多少~股票上市交易的费用大约有哪些-股识吧

一、创业板IPO，保荐费、承销费大概要多少，在募集资金的比率在什么范围

一般会单独收一个几百万的保荐费，再收一块承销费，在实际募集资金3-6%的范围内都有，项目越大收费比例越低。

保荐费是只要项目报到证监会就要收的，承销费在发行成功后收，没上市就不收了创业板，又称二板市场（Second-board Market）即第二股票交易市场，是与主板市场（Main-Board Market）不同的一类证券市场，专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的重要补充，在资本市场有着重要的位置。

在中国的创业板的市场代码是300开头的。

创业板与主板市场相比，上市要求往往更加宽松，主要体现在成立时间，资本规模，中长期业绩等的要求上。

由于新兴的二板市场上市企业大多趋向于创业型企业，所以又称为创业板。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短规模较小，业绩也不突出，但有很大的成长空间。

可以说，创业板是一个门槛低、风险大、监管严格的股票市场，也是一个孵化科技型、成长型企业的摇篮。

创业板GEM（Growth Enterprises Market Board）是地位次于主板市场的二级证券市场，以NASDAQ市场为代表，在中国特指深圳创业板。

在上市门槛、监管制度、信息披露、交易者条件、投资风险等方面和主板市场有较大区别。

2022年4月20日，深交所正式发布《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，并于5月1日起正式实施，将创业板退市制度方案内容，落实到上市规则之中。

二、股票上市交易的费用大约有哪些

股票上市交易的费用 股票的买卖，一般都是委托经纪商代办，所有的交易活动都

要付出一定的费用，如上市费、场内交易费和佣金等。

以上海证券交易所股票上市费用为例，各种费用包括：1. 上市费 上市费是股票上市公司在其股票上市后按一定时间和标准缴纳给证券交易所的费用。

上市费包括：（1）上市初费。

上市初费由发行者最迟在其股票上市的三天前向证券交易所缴纳。

上市初费的费用为发行面额总额的0.3‰，交纳起点为3,000元，最高不超过10,000元。

暂停上市的股票在经批准后重新上市时，其发行者应按上市初费标准的20%重新交纳上市初费。

（2）上市月费。

上市月费由发行者自上市日的第二个月起至终止上市的当月止，于每月五日前交纳，也可按季度或按年一次交纳。

上市月费的费用一般为发行面额总额的0.01‰，起点为100元，上限为500元。

凡终止上市的股票，其发行者已交纳的上市月费不予退还。

对逾期交纳的上市月费，按逾期的天数处以应交金额每日3‰的滞纳金，起点为1元。

2. 场内交易费 场内交易费是准许进入证券交易所进行场内交易活动的证券商按一定时间、一定收费标准交纳给证券交易所的费用。

场内交易费包括：（1）年费。

年费是证券商按年付给证券交易所的费用。

自证券商加入证券交易所的当年起，兼营经纪和自营业务的证券商每年需向证券交易所交纳年费5万元，证券经纪商或自营商每年需向证券交易所交纳年费1万元。

（2）经手费。

经手费是证券商在证券交易所的场内交易成交后，按实际成交金额（以市价计算）的一定比例向证券交易所交纳的交易经手费。

成交各方均需交纳交易经手费，费用为成交金额的0.03‰。

3. 佣金 佣金是指委托者委托买卖成交后，按实际成交金额数的一定比例向承办委托的证券商交纳的费用。

佣金也就是证券商代理委托买卖成交后的经营收入，或者说手续费收入。

委托买卖股票的收费标准是5‰，最底起点为5元。

委托者委托买卖成交后，应在向承办委托的证券商办理交割时，按实际成交金额的5‰向证券商交纳委托买卖佣金。

证券商不得任意或变相提高或降低佣金的收费标准，受托买卖未成时，证券商也不得向委托者收取佣金。

回答者：sanxiang - 秀才 三级 9-16 14:43

三、公司上市的承销保荐费？并购重组财务顾问费？

个人之见，目前财务顾问费市场平均水平在40-50左右，各个项目收费不同，要具体看。

承销费一般市场平均5%-6%之间吧，这个可以做统计，拿最近20家券商的收费平均一下，wind有数据，股票里面的一级市场有新股发行，里面的数据可以导出来

四、公司上市的承销保荐费怎么得来的，标准时什么

发行费用包括保荐承销费、律师费、验资费、股份登记费，融资一个亿，收费大约为1400万，具体各个地区、公司不一样。

五、请问投行里拉来IPO承销项目的话通常给多少比例的奖金？

六、定向增发的承销费是多少

1.承销费用的收取是否符合标准。

包销佣金为包销总金额的1.5%-3%；

代销佣金为实际售出股票总金额的0.5%-1.5%计算。

2.承销团各成员包销金额是否符合规定应详细披露。

单项包销金额不得超过其净资本的30%，最高不超过3亿元人民币；

同时包销金额不得超过其净资本的60%。

包销金额以确定的新股发行价格、配股价格或增发价格区间的上限为基础计算。

七、2022年券商承销费率一般多少

不同上市板块存较大差异近年来，券商承销保荐费率稳步攀升。

但主板、中小板和创业板的承销保荐费率也存在着较大差异。

数据显示，创业板和中小板公司费率大多超过4%，而主板公司保荐承销费率相对较低，平均费率不超过4%。

八、公司要上市需要支付给国家多少钱

展开全部公司上市不需要支付给国家钱。

公司上市条件：1.股票经国务院证券监督管理机构核准已向社会公开发行。

上市公司2.公司股本总额不少于人民币三千万元。

3.开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算。

4.持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，其向社会公开发行股份的比例为10%以上。

5.公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

6.国务院规定的其他条件。

九、企业上市都有哪些费用?费用一般是多少?

企业上市实际支出的费用包括显性和隐形的两个方面：一、显性费用，主要是保荐承销费、审计费、律师费、评估费、可行性研究报告编制费用、发行路演费用等。

因为上市需要聘请证券公司（保荐承销机构）、会计师、律师，所以要支付上述中介机构的费用。

其中，证券公司的费用（保荐和承销）最多，但是主要部分会在上市成功后收取，一般在上市前会收取几百万的辅导和保荐费用，上市后根据实际募集资金的规模乘以一个百分比收取承销费用，这个百分比是双方协商的，主要取决于项目规模和复杂程度，如果上市不成功是不收的。

综合算下来，券商的费用在几千万的水平。

审计师的费用大概一两百万，律师的费用大概一百万左右。

还要考虑到这几家中介机构的食宿差旅费用。

二、隐形费用，主要是公司规范上市的过程发生的费用。

例如，有的民营企业在计划上市之前可能存在向税务机关少报收入利润的情况，在上市审计的过程中会如实反映申报报告期内的财务情况，所以可能涉及补缴以前年度的所得税等税费。

再如，缴纳职工的社保和公积金，等等。
涉及股东出资不到位的情况，则相应股东要补充出资到位等等。
股改的过程中还可能涉及股东个人的所得税。
通常在上市过程中，还可能涉及在媒体投入方面的财经公关费等等。

参考文档

[下载：上市公司承销费一般是多少.pdf](#)

[《超额配售股票锁定期多久》](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：上市公司承销费一般是多少.doc](#)

[更多关于《上市公司承销费一般是多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/43631059.html>