

电商公司市盈率多少：现在的互联网公司动不动估值几百亿几千亿，是怎么估值的啊，是噱头吧-股识吧

一、求推荐几个电子行业公司业绩好的股票

以通达信为例，打开板块——证监会板块，里面有“电子元器件制造业”、日用电子器具制造业“、“其他电子设备制造业“，分别打开这几个板块，在市盈率上两下，就是市盈率从低到高排序。

理论上市盈率越低，股票盈利越好，但是不排除有些公式是以出售资产为代价来换取收益的。

二、现在的互联网公司动不动估值几百亿几千亿，是怎么估值的啊，是噱头吧

对于互联网公司，投资机构通常会采用以下几种估值方法，1.

乘数估值法市盈率：估值方法中最常用的是市盈率估值法：估值=净利润*市盈率。

市盈率分为静态市盈率、动态市盈率、滚动市盈率，不同企业所属的行业具有不同的特点，包括业绩是否具有周期性等等，所以需对应选用不同的市盈率。

由于未上市的互联网公司绝大多数处于亏损状态，市盈率一般不适用。

市销率：估值=主营业务收入*市销率。

包括亚马逊、京东等上市的互联网巨头也曾采用市销率进行估值。

电商平台公司、B2B等多种互联网创业公司适合用市销率法进行估值。

但需要注意的是，使用市销率法进行估值时，要特别注意公司的规模。

无论是电商平台公司还是B2B公司在达到较大规模时，实现盈利并不太难。

收入100亿的一家公司，净利率1%的话，则净利润为1亿。

收入5亿的公司，如果要达到1亿净利润，净利率需要达到20%，显然后者是很难达到的。

由于互联网创业公司所属的细分行业存在差别，日活、用户停留时长、点击量、ARPU值等与所属行业紧密相关的维度是估值的重要依据。

互联网创业公司估值没有固定的公式可用，但可以大体用“用户+流量+ARPU+X”的公式进行理解，其中X变量和所属行业紧密相关。

2. 可比公司法对标行业已上市的公司，考虑流动性折价等特点，也可对未上市的互联网公司进行估值。

当然，互联网创业公司可能没有对标的上市公司，但往往有可以对标的非上市公司

。比如A公司目前在融资，可以对标的非上市的B公司，B公司此前以20亿的估值完成融资，日活数为400万，A公司目前的日活数为200万，则其估值可能为10亿元。

3. 参照前轮投资法比如A公司在前轮融资中，其日活用户数为200万，估值为10亿。目前A公司在进行另一轮融资，此时日活用户数为400万，则其估值可能为20亿。需要注意的是，由于DCF (现金流折现)模型的局限性，未上市的互联网公司较少采用DCF模型进行估值。

三、电子商务股票有哪些

1.电子商务平台002095生意宝002315焦点科技002024苏宁电器000301东方市场2.电子商务软件开发商600446金证股份300051三五互联002261拓维信息300017网宿科技002022东信和平600570恒生电子3.流通领域的电子商务000851高鸿股份002095生意宝000503海虹控股002315焦点科技

四、电商平台的估值怎么样才能提高起来

般10倍左右市盈率

五、海航科技拟作价75亿元并购当当吗？

2022年5月28日，海航科技收购当当重大资产重组说明会在上交所召开，对海航科技拟作价75亿元收购老牌电商当当，然而这项高负债并购却因标的高估值的公允性、交易对方未推业绩承诺等受到市场关注。

进行了释疑。

据了解，一旦方案实施，当当网创始人俞渝、李国庆将不再拥有控制权，并将逐步退出对公司层面的实际业务管理。

当当将正式收归海航科技旗下，并助力海航科技面向高科技服务领域的战略转型。

在重组说明会现场，俞渝、李国庆两位创始人并未露面，由当当网助理总裁张巍代表出席。

当张巍用“读万卷书用当当，行万里路靠海航”来总结未来双方的协同效应时，海航科技董事长童甫在一旁频频点头。

根据4月11日披露的收购预案，海航科技拟以换股+定增的方式，作价75亿元收购北京当当科文电子商务有限公司、北京当当网信息技术有限公司（以下合称“当当”）100%股权。

在监管鼓励新经济独角兽回A的春风中，海航科技以75亿元高价“捕获”昔日独角兽当当，收购标的的高估值是否公允，以及当当未来的业绩预期成为投服中心及媒体最关心的问题。

对于当当的估值，海航科技透露，最终交易价格是以评估机构确定的标的公司100%股权的评估值为作价参考依据的。

目前，由于电商公司普遍拥有“轻资产”的特性，市场对电商的估值一般采用收益法或市场法。

如以市场法估算，从近年来A股市场上已经完成或正在实施，且并购标的为网络电商公司的案例来看，市场平均市销率超过2倍，静态市盈率超过40倍。

如果选取可比境外电商企业的相关指标对比分析，行业平均市销率约3.5倍，行业平均市盈率约33倍。

而本次收购中，市销率和静态市盈率分别只有0.73倍和20倍。

此次当当估值的市销率和市盈率均低于市场平均。

由于当当近两年处于私有化的状态，其一直没有公开过详细的经营数据。

重组说明会对此进行了披露。

数据显示，当当2021年、2022年净利润分别为1.32亿元和3.59亿元。

2022年营收103.4亿元，GMV（一定时间段内成交总额）182.7亿元。

张巍表示，公司利润增长主要靠毛利率提升。

一方面，当当在图书业务上精细化运营，通过合作出版、采购成本降低等方式，不断提升图书品类毛利率；

另一方面，当当调整毛利率低、资金占用大的百货业务，流量向高毛利品类倾斜，部分品类转到招商平台，同时持续增加研发和市场投入，为中长期发展积蓄力量。

六、电商平台的估值怎么样才能提高起来

电商平台的估值一般参考，看企业的流水账目，市场的潜在能力等，一般都是通过增加销售额（电商你懂的），扩展线上线下店铺，以及扩展相关业务来实现平台产值。

望采纳

七、初创电商公司怎么估值 2022

按照3-5倍的市盈率来估值比较合理。

八、店连店上市能到多.请问店连店能否上市吗？上市了能有多少倍？

般10倍左右市盈率

参考文档

[下载：电商公司市盈率多少.pdf](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：电商公司市盈率多少.doc](#)

[更多关于《电商公司市盈率多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/43578394.html>