

美团上市前股权激励多少，公司内部股权激励?-股识吧

一、公司要上市，做一部分人的股权激励，本人职务部门经理，属于被激励人群，现在可以买4W多股，需要花10W，我买吗？

根据你的提问，经股网在此给出以下回答：您好！首先要恭喜您公司即将上市，同时您还获得了买股资格，通常上市之后原来的股份价值可以获得几倍到十几倍的增值。

买了之后，您可以等公司上市后、过了限售期后，在二级市场进行操作或者通过大宗交易卖出。

上市满一年内，高管不能减持。

上市满一年后，计算当年高管能减持的25%时，以上年末该高管所持股份为基数（不管在上年是否已经解除限售），乘以25%。

如果当年高管还有新增购买股份，这部分股份的25%在当年也可减持。

以上就是经股网根据你的提问给出的回答，希望你有所帮助。

经股网，一家以股权为核心内容的企业家股权门户网站。

二、上市前做股权激励好还是上市后好

根据您的提问，华一中创在此给出以下回答：企业在上市前和上市后，在做股权激励的时候都会面临不同的问题：上市典型问题一：上市之后股价过高，激励空间不足典型问题二：大股东承诺的股份奖励，上市后迟迟难以兑现，激励不及时典型问题三：企业股权激励机制应该从长计议上市前从我们了解的信息来看，拟上市企业在上市之前未能实施股权激励的原因概括起来无非有几方面原因：一是由于未作早期规划， ；

时间来不及，当保荐券商进场、公司股份制改造完成，进入紧锣密鼓的上市日程安排，企业往往选择放弃股权激励计划为上市而让路；

二是误认为上市前的 ；

激励手段不足，认为股票期权等是属于上市公司的激励工具，索性放弃上市前的激励计划；

三是担心股权激励计划上市前后的 ；

衔接问题，也担心上市之前授予了大量的股权，上市之后高管出现离职套现的行为。

因为担心的问题太多，使得拟上市企业在股权激励问题上就停滞不前最终放弃。

综合前面讨论的问题，我们可以看出在上市前、后实施股权激励均会面临不同的问题与困难。

那么如何根据企业情况，选择合适的时机，以实现股权激励计划的最大效果呢？首先，建立长期激励的整体规划，分步实施。

公司发展有几个关键阶段，包括公司初创、快速成长期、增资扩股（包括引进私募投资等）、IPO发行上市等。

公司应当考虑不同时期对人才激励需求的不同，进行整体规划并分步实施，在不同发展阶段，实施的激励方案可能有所不同。

其次，上市前的激励计划要着重匹配上市进程，确保对上市的正面促进作用从时间来看，公司可以在上市之前的两三年乃至更早就启动股权激励计划。

从上图也可以看到，在企业的不同发展阶段，激励计划的授予价格定价依据是不同的。

比如离上市时间较远，通常是参考每股净资产定价，临近上市更多以预估的IPO价格做参照，上市之后就更多以市价为定价原则。

因而从激励效果来讲，越早启动的激励计划，授予价格越低，激励对象将来的获益空间增大，也能更好的实现鼓励核心团队为公司上市而长期共同奋斗的目标，也有效防止了“上市前突击入股”在市场上造成的负面影响。

上市前的激励计划设计与实施过程中，将会需要与审计师、保荐券商、律师等多方专业机构进行共同沟通协调，确保上市计划的顺利进行。

而为了防止上市后的激励对象集中的抛售股票行为，可以通过“招股说明书公开承诺”、“签署授予协议约定”等方法实现对上市前激励计划的多重约束。

最后，建立上市前后的激励方案对接机制，上市后的激励计划要着重合规合法性的要求对于上市前后的激励方案对接机制，需要考虑公司未来上市地监管政策的不同。

比如香港联交所允许新发行人在上市前未实施完毕的激励计划续到上市后，但是上市之后的新授予实施要遵循交易所上市规则的相应规定。

但是A股则不允许上市前未实施完毕的股权激励方案延续到上市后，需要建立一个新老划断的时点，至少在上市之后满三十个交易日方可实施新的股权激励计划。

而上市之后的新股权激励计划，需要遵循证券监管机构、交易所等多方面的监管要求，实施起来难度较大。

比如在激励范围确定、激励工具选择、激励股票来源、业绩条件设置等方案设计的各个细节方面均要符合相关政策的要求。

三、非上市公司上市前就有做股权激励计划。如果上市了股权激励怎么做？求高人指点谢谢！！在线等

根据证监会一个月前颁布的《上市公司股权激励管理办法》具体内容，大家可以2113不难看出，《激励办法》主要就是基于以信息披露为中心的监管理念。

证监会在对《激励办法》解释说明中表示，为减少股权激励实施过程中的信息不对称，强化市场约束机制，《激励办法》对信息披露做专章规定，细化了对信息披露的时间、内容及程序等方面要求。

激励方案的首次公告，应披露方案的基本要素设置，旨在让投资者了解股权激励的目的、对象、业绩条件、合规性等等；

在定期报告中要求披露股权激励执行情况、高管薪酬与公司业绩的对比等，便于投资者了解股权激励实施效果；

在执行过程中的临时披露，则突出披露的及时性，如加强对股权激励方案实施失败及取消等异常行为原因的信息披露。

四、股权激励问题

建议你到上海或深圳证券交易所的网站上查找相关的公司年报(公告)，这个的确不是很好找的，再加近年证券市场与实体经济不景气，有些上市公司的股权激励已经被撤回，一般年度报告即俗称的年报都有相关的股权激励项可以查，还有就是年报对于当年的重大事项都会在年报中重新说明一次的，对于股权激励正常也应该在年报有所提及，你可以尝试查找。

五、公司内部股权激励?

做股权激励的时候：1) 老板需要坚定分股权的决心2) 股权激励需要起一个响亮有气势的名字3) 成立相应的工作机构，制度4) 聘请第三方机构，专业性公信力更强5) 事先进行详尽的尽职调查，包括公司内部的和外部的，用数据说服员工6) 进行股权激励知识培训及方案宣贯，让员工充分了解到股权激励的价值

六、创业者一般拿到的是期权还是原始股

原始股是公司的股份（通常是普通股）。
股份是对公司的部分所有权期权是合同。

该合同下，公司承诺分期按一定价格将股份卖/发给某人。
因为价格是一定的，只要公司的潜在价值可能增加很多，期权就潜在的非常值钱，价值（即upside）和拿原始股没有本质区别。

七、美团原始股东什么时候可以减持

一般至少3年。

股票上市，意味着公司所有的股份均可以在二级市场流通。

然而，为了避免原股东上市后立马套现走人而导致公司经营混乱，国家、证监会、交易所等层面均对原股东在上市后出售股票的行为进行了系列规定：1、国家层面：《公司法》等。

2、证监会层面：《上市公司证券发行管理办法》、历次保荐代表人培训提出的要求（内部规则，实践中效力跟法律一样）等。

3、交易所层面：《深圳证券交易所/上海证券交易所股票上市规则》、《创业板股票上市规则》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等。

总的来说，要确定某股东的限售期并不是一件非常简单的事，估计要用3页纸的一个大表格才能把各种类型的限售要求说清楚，确定限售期要考虑很多因素，常见的有：1、在哪7a686964616fe4b893e5b19e31333366306533个交易所上市——主板、中小板、创业板的规定均有差异。

2、股东的性质——控股股东与非控股股东的锁定期要求不同。

3、成为股东的时间长短——比如，上市前6个月内入股与上市前24个月入股的锁定期要求不同。

4、成为股东的途径——增资入股与受让股份入股的股东，锁定期可能不同（受让的话还要看是否从控股股东处购买的）。

5、股东是否同时是董事、监事、高级管理人员——会有额外的锁定要求。

6、证监会审核时的要求——经常变，所以有时候会看到一些比较非常规的锁定期要求。

7、最后，以5%划界的限售是以前股权分置改革时候的要求（所谓大非、小非）。

参考文档

[下载：美团上市前股权激励多少.pdf](#)

[《跌停的股票多久可以涨回》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：美团上市前股权激励多少.doc](#)

[更多关于《美团上市前股权激励多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/43095987.html>