

为什么股票能提高流动比率~公司上市为什么能增加股东的资产流动性？-股识吧

一、什么是流动比率

流动比率也称营运资金比率，它是指企业流动资产与流动负债的比率。

流动比率和速动比率都是反映企业短期偿债能力的指标。

流动比率=流动资产 ÷ 流动负债

二、流动比率是什么意思？

什么是流动比率

三、公司上市为什么能增加股东的资产流动性？

因为公司上市了，是个公众公司，公司治理、公司透明度等相对较好，价值就提高了，这样不仅股权可以卖更高的价格，而且有更多的人可以卖。

总之就是上市后，公司价值提高，股权价格增值，远远超过之前投入的成本，就可以卖出流通了。

如果没上市，有时候之前投入的成本还没起来，公司知名度不高，股权卖出的价格不高，没什么人买，股东也不太愿意卖

四、涉及流动比率的问题

会，向银行借款如果是短期的借款会使企业流动资产和流动负责增加相同的金额，分子和分母同时增加相同的金额。

如果是长期借款，肯定会提高企业的流动比率。

流动比率=(流动资产/流动负债)*100% 一、借款属于短期借款1、借款前如果流动资产大于流动负债，借款后会降低企业的流动比率。

2、借款前如果流动资产等于流动负债，借款后企业的流动比率不变。

3、借款前如果流动资产小于流动负债，借款后会提高企业的流动比率。

二、借款属于长期借款或者说：只有在借款属于短期借款，而且企业的流动资产等于流动负债的时候，才不会影响企业的流动比率。

这种情况比较少见。

肯定会提高企业的流动比率

五、为什么再融资发行的股票会使流通的股票增加

因为再融资发行是公司另外重新发行的新股份，这一批融资证券当然要加入到公司的总流通股份上啊。

毕竟这不是转让股份，而是增加股份。

六、公司上市为什么能增加股东的资产流动性？

因为公司上市了，是个公众公司，公司治理、公司透明度等相对较好，价值就提高了，这样不仅股权可以卖更高的价格，而且有更多的人可以卖。

总之就是上市后，公司价值提高，股权价格增值，远远超过之前投入的成本，就可以卖出流通了。

如果没上市，有时候之前投入的成本还没起来，公司知名度不高，股权卖出的价格不高，没什么人买，股东也不太愿意卖

参考文档

[下载：为什么股票能提高流动比率.pdf](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[下载：为什么股票能提高流动比率.doc](#)

[更多关于《为什么股票能提高流动比率》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/42426100.html>