

如何分析股票的上涨主升浪、如何寻找进入主升浪的牛股？-股识吧

一、股市里面主升浪是什么意思？

你好，主升浪就是指股价持续上涨，形成了股价上涨浪，和波浪理论中的第三浪类似。

主升浪往往出现在大盘强势调整后。

主升浪在不同时期的表现形式。

1.主升浪前期 也就是行情才启动时，BBI的指标会发生明显的变化，出现金叉特点，BBI首次突破EBBI指标。

不过不同时期BBI和EBBI呈现出的状态不一样，二者可能会出现交替上升的状况，但最终的结果责任BBI上升，EBBI略有下降。

2.主升浪中期 主升浪出现中期，处于移动状态下的均线呈现出齐头并进的状态，不过大盘调整时，对均线设定的参考值不一样，因此这个时要借助一些炒股软件，具体分析平均吸纳的情况，及时发现平均下的变化，从而抓住机会，同时也避免不被庄家蒙蔽。

另外，主升浪行情出现后，MACD指标也会出现变化，一般都向上的趋势，且上升趋势非常明显，与此同时，DIFF则刚好相反，和DEA处于同一水平，两条线基本重合。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、如何利用MACD抓住主升浪

利用MACD这个指标是做波段是非常有参考价值的，当股价调整到低迷时候，底部形成黄金金叉时候可以先小仓买入，如果金叉继续上扩大走强，可以加仓操作持有；

而又当股价经过一段时间的拉升后，高位出现调整洗盘阶段，当调整到MACD指标出现死叉后减仓一半，如果死叉继续蔓延下跌开叉全部清仓出局，这就是MACD的简单方法！

三、如何快速筛选主升浪强势股票

即将进入主升浪的个股具有以下几个特点：1、前期已有小幅上涨，但上涨幅度较为温和平缓；

2、股价很少处于低位，常为近期最高点，有的甚至在历史新高点上发力上攻；

3、进入主升浪行情的个股前期通常有进行横盘整理；

4、成交量方面，除了初期有放巨量外，后期成交量通常是萎缩的，要启动之前的成交量都较小。

主升浪的四个阶段：1、60日线（强势20日线）附近发出买点；

2、前期新高附近蓄势整理；

3、加速突破阶段，一剑封喉的位置；

4、拉升出局，完成一个波段，重复等待下一个波段。

主升浪一般可分为洗盘 振荡 拉升 出货四个阶段，我们仓位对应的变化是，轻仓 加仓 重仓 出货。

个股主升浪前，最易出现的三种K线形态：一、一阳穿三线形态特征：1、一根大阳线甚至涨停大阳线穿过3根均线。

这三根均线为5日、10日、20日、30日、60日、120日中的任意三根；

2、3根均线要聚合在一起，如果分的太开，则说明市场成本还未调整到位；

3、中长期均线即30、60、120日线要走平或向上呈多头排列。

二、穿头破脚形态特征：1、第二根K线的实体必须覆盖第一根K线的实体，但是不一定要吞没前者的上下影线；

2、第二根K线必须覆盖第一根K线实体；

3、标准的穿头破脚两根K线的颜色正好相反。

但是在特定的情况下，这一标准有例外的情况，条件是，第一根K线的实体必须非常小，小的几乎类似一根十字线或者就是一根十字线。

三、突破缺口形态特征：1、两根K线前后相逢；

2、前一根K线处于较低的位置，后一根K线处于较高位置，两根K线的端点之间存在一个价格空白区间。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、如何寻找进入主升浪的牛股？

一般而言，一支股票的运作大体可以分为建仓、洗盘、主升及震荡出货四个阶段。

对于散户投资者而言，如果想既赚快钱又赚大钱，那么只有去寻找那些进入或即将

进入主升浪阶段的牛股才能实现自己的目标。

近几年来市场上涨幅居前的牛股大多具有如下特征：

周MACD在零轴上方刚刚发生黄金交叉或即将发生黄金交叉(技术面特征)。

根据MACD的运用原理我们可以得知，MACD在零轴上方的黄金交叉意味着该股前面曾出现过一轮上涨，且后来出现过调整。

当MACD再次出现黄金交叉时，则表明前面的调整已经结束，而且这个调整只是回档而已，后面股价将进入新一轮涨升阶段。

总体涨幅不大，股价已基本摆脱下降通道的压制，步入上升通道(技术面特征)。

股价涨幅不大可确保后市仍有上升空间，投资者不会在头部区域介入;要求股价摆脱下降趋势，进入上升通道，主要是因为近几年市场处于熊市之中，大多数股票价格处于持续下滑状态，如果一去股票能够摆脱下滑趋势并步入上升通道，则往往意味着这家公司的基本面可能已出现好转，并有资金量较大的投资者已先行一步介入，此时散户投资者择机跟风买入，风险并不大。

业绩良好或发展前景较好(基本面特征)。

目前的市场机构博弈趋激烈，有时单纯的技术分析并不足以成为投资者入市的依据，因此选择一家基本面良好的公司是很重要的。

比如：尽管天威保变当期业绩并不十分突出，但由于公司业务未来发展空间较为广阔，业绩预期较好，所以引得众多机构投资者纷纷进入其中。

公司前十大流通股东中有一定数量的基金或其他机构投资者存在(基本面特征+资金面特征)。

流通股东中有一定数量的基金或机构投资者可以再度表明该公司基本面相对较好(在目前的市场状况下，机构投资者是不会轻易涉足那些基本面不佳的公司的)，且以基金为代表的机构投资者在购买股票时，其投资行为往往会表现出长时间的一贯性(即看好一家公司的股票会持续购买并持有)，不会像以往市场上那些所谓的敢死队一样快进快出，这一点可以确保散户投资者有足够的时间进行跟风投机。

在市场总体表现平稳或市场总体呈上升趋势时介入(市场特征)。

再好、再符合上述条件的股票，也难以摆脱整体市场对其的制约。

五、个股主升浪的特点和操作有哪些？

我在知牛财经上面看直播的时候有讲师分析过个股主升浪的特点及操作，分享给你吧。

他说一只处于持续上涨的个股，往往会存在一个主升浪表现的过程，这个过程也是该股上涨速度最快的时期，因此也成为投资者最希望抓住的机会。

特别是那些偏好短线操作的投资者，总是希望能够在不同的个股主升浪中进行参与，以获得较大的投资收益。

具体操作的话，建议还是自己去看视频比较好，因为涉及操作要考虑的地方比较多。
希望能够帮助到你吧。

六、如何把握个股主升浪“第三浪”

要想掌握利用第3浪捕捉黑马的秘诀，首先应熟悉1、2、3浪的特征。

第1浪据粗略估计，至少半数情况下第一浪都在底部运动。

由于是跌市，第1浪呈结构性上升，成交量和幅度稍有增长。

众多投资者认为整个市场下降成为定局，因此很明显有大量的短线抛盘。

第2浪的特征是，2浪通常回吐1浪的全部或大部份的上涨过程。

而且正是因为2浪能够在1浪的底部企稳，才构成了许多传统的图表形态，如双重底或三重底、头肩底等。

第3浪的特征是：3浪通常是最长的，也是最猛烈的一浪。

第3浪通常伴有很大成交量，并且价格运动也常常产生一系列的延长波。

第3浪中又出现第3浪，股价跳空向上，交投旺盛。

第3浪出现时，它的市场特性为正确数浪以及捕捉黑马提供了良好的依据，因此可以在股票的第2浪结束时介入。

结束的标志是成交量萎缩到极小，多项指标显示超卖状态。

此时如果再出现一根放量的中阳线，更可以确认为买点。

总结如下：<1> 第2浪跌无可跌，可以列为重点观察对象，所谓跌无可跌，指股价构筑了一个平台或双重底，成交量萎缩至极小，此时出现第1根放量大阳线，标志着第3浪的来临，构成买点。

<2> 对数浪正确性仍有怀疑，可等待股价突破第1浪的顶，此时升幅如小于第1浪，可大胆介入，因为第3浪已确信无疑。

而依据理论，第3浪不会是最短的一浪，此时虽然追高，却可以把握志在必得的一段利润。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些，如果技术不能达到稳定盈利的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样相对来说要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

七、一旦股票进入主升浪,如何判断其理论涨幅?

没有理论可以判断出涨幅大概会有多少。

单以他走势，或估值过低等来判断的话，准备率也太低，所以，可以辅以技术指标来看，比如说均线多头排列，如果均线没明显的转头向下，那后面肯定还不会就开始跌了！另外常用比较简单且准备率较主的可以看布林线（BOLL），当票进入主升浪，开始放量拉升时，布林线肯定也同时开花。

开口同步放大，在布林线上轨没有转变向下时，那这波主升浪基本可以认定为没有完！

参考文档

[下载：如何分析股票的上涨主升浪.pdf](#)

[《股票交易后多久能上市》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[下载：如何分析股票的上涨主升浪.doc](#)

[更多关于《如何分析股票的上涨主升浪》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/4215891.html>