

如何看股票下跌支撑价格__怎么看股票的支撑价格和压力价格？-股识吧

一、如何预测股价上涨途中的压力位和下跌途中的支撑位

前高，前低，趋势通道，盘整区上下界，均线位置，这些价格位置均有压力或支撑作用。

二、在一个下降趋势中，最有可能的支撑位是怎么找呢？

要找到支撑位，首先要分辨道氏理论中的三重趋势运动，即主趋势，次级趋势，日常波动。

分别是长期趋势，中期趋势，短期趋势综合的考虑当前的价格处在哪个阶段。

前提是价格的大趋势是上升还是下降通道，而不是以眼前的短期趋势来判断。

例如目前日线是下跌趋势，当跌到下方附近是周线的成交密集区，就会遇到强有力支撑。

或者是日线在价格通道内运行，当触碰到价格通道下端，也会遇到支撑。

前部分有个w形态，或者是横盘等交易密集区等会遇到支撑。

三、怎么看股票的支撑价格和压力价格？

首先要确定使用什么样的分析方法.不同分析方法的支撑压力判断是不同的。

短线最简单的办法是波段的顶底为压力和支撑，前一大波段的黄金分割位为压力支撑，这两种方式体现的都比较明显。

譬如上证指数3478-2639画出黄金分割，会发现自2639开始到现在，重要的高低点都和黄金分割有关。

高低点是波段的判别方法，一般上升都是突破高点回踩，再突破高点，再回踩，高点就是压力，高点被突破后变为支撑。

如果用的是价格通道分析如布林线，上轨就是压力下轨就是支撑。

如果是均线，简单说收盘价格在均线上，均线为支撑。

这是系统知识，支撑和压力一直伴随股票价格的运行。

确定自己使用什么样的分析方法，然后再研究对应的支撑和压力判断。

四、股票价格怎么看支撑

股票价格的支撑位，主要有以下几种：

- 1)均线支撑，如5日，10日，20日均线支撑等。
- 2)突破回踩支撑，前期股价高点突破后，就变成了支撑位。
- 3)底部支撑，前期低点或低点连线在当前位置会形成支撑。

五、怎么看一只股票支撑点在哪里？

你好，如何看股票支撑点：1、均线支撑，各个主要的均线，包括年线、半年线以及20日线都是可以形成支撑的。

均线之所以会支撑，其中一个原因就是心理作用与传统认识的结果。

比如像贵州茅台这样的，它的支撑位们(注意这个“们”字)就是一道道均线——就好比攻城战，攻破城墙的反抗后往往还会有巷战的反抗，在这些关节点之中也都会有所抵抗的，从而会形成支撑。

至于可不可以撑得住，完全交给市场。

2、特殊比例附近的支撑。

有人用所谓的黄金分割点进行计算，类似这种下面这种——每个分割比例都有可能是一个支撑的点位，所谓的分割比例也都是人为发明的并附上意义的数字罢了，在本质上看与上面所说的攻城战差不多。

3、前期长期横盘的位置。

对于被某些均线压制的股票或者是一些急跌的股票，前期横盘的位置其实是可当作支撑位的。

前期横盘的位置往往是很多人的持股成本区，也是很多人的加仓区域，更是投资者信心的支撑点，往往会形成有力的支撑。

例如万科A，每个前期横盘过的地方都是可能的支撑位——4、跳空缺口支撑。

不少股票跳空向上之后一般会形成一个缺口，之后出现向下回调的现象，这个缺口的下方往往也可以看作一个支撑位。

例如天汽模，之前出现了一个向上的跳空缺口，之后开始回调——

5、整数关口支撑。

整数关口也是人为赋予特殊意义的数字，尤其是整10整100。

在一些整数关口，很多时候给人的感觉吹弹可破，但就是不破，这就是支撑。

6、消息方面的支撑位。

例如定向增发价格、大股东持股的平均价、实力游资机构的平均价等等。

7、基本面支撑。

就是所谓的估值，就是根据行业市盈率、每股收益及其净资产等通过各种方式和模型所计算出的一个估值。

一方面这个支撑来自于市场的揣测——揣测大股东、定增机构、实力游资为了保本盈利会做出自救；

另一方面确实有些资金会进行自救——例如贾跃亭，为了防止股权质押崩盘，会在自己的质押警戒线附近做拼命的抵抗。

其实股市跌破了支撑位并没有那么可怕，往往经过大肆的渲染之后，才会让一些投资者有了畏惧的心理，如果大家可以对支撑位有个清晰的认识，在实际操作过程中将会有很大的帮助。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

参考文档

[下载：如何看股票下跌支撑价格.pdf](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：如何看股票下跌支撑价格.doc](#)

[更多关于《如何看股票下跌支撑价格》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/41483977.html>