

上市公司如何搭建简易架构—如何设计新企业的组织架构-股识吧

一、如何有效设置企业组织架构

如果现在还没成立的话，那离上市还很遥远，所以现在没有必要太着意与组织架构，可以在上市前再规范，实际上上市公司的组织架构也没有太硬性的要求，只要适合公司情况就好。

基本的部门是一定要有的，财务部、研发部、办公室、营销部这些是必须的，为了上市，公司的股东会也最好按要求运行，保留好每次的开会记录和会议决议。

由于软件公司的重要业务是软件研发，也可以按不同软件设立事业部或项目组，但关键是要对成本和收入有明晰的核算，这要求财务部比较专业，尤其是研发费用要归集清楚，这对以后申报高新技术企业、上市准备过程中计算利润率和产品情况有好处。

二、如何建立自己的交易体系？供搭建符合自己需求的交易框架？

市场分析师任震鸣认为每个人的性格不同因而形成2113不同的交易系统，市场中投资者存在各种风格，交易系统跟自己的性格匹5261配十分重要。

找出4102符合自己性格的交易方式并不断的完善这个属于自己的交易系统，交易系统就是在股海中战1653斗的装备。

关于如何供搭建符合自己需求的交易框架，一定不要错过CMC

Marketsz在5月专22日有免费在线讲座，将从结构入门、趋势划分、动量指标应用，为投资者提供搭建符合自己需求属的交易框架。

三、如何选择合适的上市主体，确立上市架构

合适的上市主体应符合《首次公开发行股票并上市管理办法》规定的发行条件，主要包括主体资格、规范运行以及财务与会计等方面的一系列规定。

企业在选择上市主体、确立上市架构时通常应重点考虑以下因素：（1）主体资格

实务中，公司实际控制人有时会经营多项业务，若各业务主体互不相关，可分别独立上市。

若各业务之间有较强相似或相关性，根据整体上市的要求，企业一般需要对这些业务进行重组整合。

被重组方重组前一个会计年度末的资产总额或前一个会计年度的营业收入或利润总额达到或超过重组前发行人相应项目100%的，发行人重组后运行一个会计年度后方可申请发行。

此外，在选择上市主体时，建议将历史沿革规范、股权清晰、主业突出、资产优质、盈利能力强的公司确定为上市主体，并以此为核心构建上市架构。

创业板要求上市主体应当经营一种业务，而主板和中小板的发行人可以多主业经营。

（2）独立性上市主体的选择应该有利于消除同业竞争、减少不必要的关联交易，保持资产、人员、财务、机构、业务独立，并在招股说明书中披露已达到发行监管对公司独立性的基本要求。

（3）规范性上市主体应建立健全完善的股东大会、董事会、监事会制度，相关机构和人员能够依法履行职责。

上市主体最近三年不得存在重大违法违规行为，发行人的董事、监事和高级管理人员符合相应的任职要求。

上市主体产权关系清晰，不存在法律障碍，在重组中应剥离非经营资产和不良资产，明确进入股份公司与未进入股份公司资产的产权关系，使得股份公司资产结构、股权结构规范合理。

（4）财务要求上市主体的选择应使其经营业绩具有连续性和持续盈利能力，内控规范健全，关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形，不存在重大偿债风险，并且符合财务方面的发行条件。

四、如何有效设置企业组织架构

销售部、生产部、采购部、物流部等实际给客户带来效益的部门；

一类是“务虚”的部门，质量控制部、计划协调部等主要做沟通协调和管理的部门。

企业在规模比较小和快速发展时期，主要设置的“务实”部门，认为务虚的部门给企业带来的价值很小，不重视。

后来企业上了一定规模，业务也开始战略转移，从单一产品单一客户向多客户多产品发展，发现原来那些“务虚”的部门越来越重要，缺少了务虚部门的组织在运行过程中经常“堵车”，运转不顺畅，效率明显下降，于是专门设置了企划部、管理创新部等部门，开始发挥这些部门的类似企业组织间“立交桥”和“交警”的作用

。从以上可以看出，组织架构是为了承接企业战略，企业在不同阶段有不同的战略侧重点，同时随着企业战略重点的变化，组织结构也随之变化，而企业战略重点的变化也是因为市场的变化。

企业组织架构有不同的模式，每个企业也有自己的特色，企业在不同发展阶段也有不同的组织架构模式和特色，这里我们不一一探讨各种组织模式，我们看一下组织架构设置中一些基本原则。

一是组织架构承接企业战略。

企业战略不同，组织架构的模式和职能也不同，一定程度上体现了目标管理的组织架构；

二是精简、高效原则。

不要设很多部门，部门多了，经理阶层自然就多了，经理阶层多了，很多事情没有也就有了。

当然也要考虑企业的现实和特殊情况。

四是组织架构考虑管理单位和内控的要求。

比如上市公司要有完善的公司治理结构，中央企业要考虑《中央企业全面风险管理指引》的要求，银行要考虑《商业银行内部控制指引》等。

五、成立软件公司，按照将来上市的目标如何设计总的组织架构，同时便于分阶段实施。

如果现在还没成立的话，那离上市还很遥远，所以现在没有必要太着意与组织架构，可以在上市前再规范，实际上上市公司的组织架构也没有太硬性的要求，只要适合公司情况就好。

基本的部门是一定要有的，财务部、研发部、办公室、营销部这些是必须的，为了上市，公司的股东会也最好按要求运行，保留好每次的开会记录和会议决议。

由于软件公司的重要业务是软件研发，也可以按不同软件设立事业部或项目组，但关键是要对成本和收入有明晰的核算，这要求财务部比较专业，尤其是研发费用要归集清楚，这对以后申报高新技术企业、上市准备过程中计算利润率和产品情况有好处。

六、怎么制作一张公司组织结构图？？

在word中可以较方便的制作你所需要的结构图，方法如下：在“菜单”栏选择“插入”——“图片”——“组织结构图”，然后根据“组织结构图”的相关提示和子菜单进行操作即可制得公司的组织结构图。
另外也可用word的绘图功能进行制作。

七、上市公司组织结构

上市公司组织结构上市公司的组织机构有股东大会的会议制度、上市公司股东大会的决议方式、上市公司的对外担保、股份有限公司的董事会、公司决议的效力。
股东年会的会议制度：(1)上市公司的年度股东大会应当于上一会计年度结束后的6个月内举行。

(2)召开年度股东大会应当于会议召开20日前通知各股东。

临时股东大会的会议制度：有下列情形之一的，应当在2个月内召开临时股东大会

：(1)董事人数不足法定最低人数5人或者不足公司章程规定人数的2/3时；

(2)公司未弥补的亏损达实收股本总额的1/3时；

(3)单独或者合计持有公司10%以上股份的股东请求时；

(4)董事会认为必要时；

(5)监事会提议召开时。

相关内容可查看：公司法基本概念与制度股份有限公司董事会有限责任公司董事会的特殊规定上市公司组织架构图监事会董事会股东大会总经理财务中心营销中心客服部生产中心品管部行政中心供应部监事会 董事会股东大会总经理财务中心营销中心客服部生产中心品管部行政中心供应部分公司投资理财财务部营销部策划部总工程师人力资源行政部内勤销售中心行政中心财务部客服部材料仓库成品仓库子公司财务国际销售一部国际销售二部国内销售部设计中心技术部生产部招聘培训薪酬绩效档案存档文秘人事保安后勤运输生产车间包装车间机修班各班组各班组

八、怎样拟定公司管理办法，如何搭建架构？

有效管理的十九个模块 1、优秀的管理团队。

2、科学的战略决策。

3、完善的企业制度。

4、合理的薪酬制度。

5、有效的激励机制。

6、有效的沟通机制。

- 7、和谐的组织气氛。
 - 8、详细的工作计划。
 - 9、精益管理或精细管理。
 - 10、健全的培训体制。
 - 11、5S管理。
 - 12、学习型组织。
 - 13、创新型组织。
 - 14、风险管理。
 - 15、质量管理。
 - 16、安全管理。
 - 17、走动式管理。
 - 18、零缺点管理。
 - 19、顾客为上的经营理念。
- 等等。

九、如何设计新企业的组织架构

这个部门的划分说法很多，部门取名也五花八门，没什么硬性规定的，下面是个参考：常规部门：人事行政、财务、业务等专业部门：设计部（下设：出图、勘察、技术、商务等）、总工办如人多还可分：设计一部、设计二部.....

参考文档

[下载：上市公司如何搭建简易架构.pdf](#)

[《超额配售股票锁定期多久》](#)

[《本股票自网络多不代表](#)

[《股票吧生立场能转载请注明出处：](#)

<http://www.gupiaozhishiba.com/chapter/41397869.html>

[《股票放进去多久可以赎回》](#)

[下载：上市公司如何搭建简易架构.doc](#)

[更多关于《上市公司如何搭建简易架构》的文档...](#)