

短线炒股如何炒一手股：短线炒股小窍门-股识吧

一、短线炒股小窍门

低吸高抛！赚钱就好！

二、我想炒短股，请问怎么炒短股？

实战技巧：短线如何在下午收盘前下单短线操作的本质是为了规避长期持股中的风险，获得短线利润。

短线买进是为了1天或3天后的卖出，无论盈亏都必须在短期内清空账户，不参与沉闷而寂寞的盘整。

在目前T+1交易制度下，买进后一旦发生风险当日不得卖出，因此短线客将买入时间选择在收盘前15分钟，此时间段内不跌的话，第二天任何时间感觉有风险可随时卖出。

很多情况下，一只股票早上开盘后进行长时间的横盘，在均价附近窄幅整理，遇大盘下跌，它能坚持不动或被大盘稍有拖累后，也能迅速返回；

而均线基本上保持一直线。

此类股票往往会在下午耐不住寂寞，选择向上突破。

但是如果在下午一开盘就突破的话，最好不要跟进，因为此时多数属于主力试盘动作。

真正上攻的股票，一般都会选择在14 30之后，特别是在14 35-14 40开始上攻。

此时要看它的上升角度。

如果超过80度的话，就会显得太急，容易产生抛压。

有个别强势股14时刚过就展开攻势，这时候必须要放巨量，以接近90度的推升迅速涨停，否则的话容易夭折。

最漂亮的走势是先沿30度角运行几分钟，然后在大成交量的推动下改为45度到60度向上攻击，而均线此时也最好紧随股价，呈30度以上的弧形。

这样用20多分钟时间完全可以涨5%以上，甚至涨停。

以上情况必须紧盯5分钟至60分钟K线分时指标，特别是60分钟。

在盘整期间，60分钟指标如KDJ，一旦在底部形成金叉状态，而时间上又刚好吻合的话，就可以择机介入。

三、炒股做超短线有什么诀窍？

四、炒股做超短线有什么诀窍？

所谓超短线是指当天买当天卖或今天买明天卖。

选超级短线股的原则是选择市场的强势股、龙头股。

做超短线主要靠技术分析给出以下几点诀窍：1.

能够及时发现市场的短期热点所在。

事实上总有少数个股不理睬大盘走势走出出色的短线行情，同时带动整个板块。

短线操作的对象就是要选择这类被市场广泛关注却有大部分人还在犹豫、不敢介入的个股。

2. 在热门板块中挑选个股的时候，一定要参与走势最强的龙头股，而不要参与补涨或跟风的个股。

3. 从技术上分析，超短线候选股必须是5日线向上且有一定斜率的才考虑。

买入的时机是在中长阳线放量创新高后，无量回抽5日线企稳的时候。

但有的时候遇到连续放量暴涨的个股，尤其是低位放量起来的个股，次日量比又放大数倍乃至数十倍的可以追涨进场。

还有，当你持有某只股的底仓时，遇到该股刚启动，可以介入做“T+0”，但不要对预期在下午收市前就可以到达涨停价的个股抱有幻想。

4. 做超级短线更要设立目标位。

原则上三点或五点一赚，即有3%或5%的利润就出局，积少可以成多！如果红色的k线在你眼里变成了黄金无限延长，这时恰恰是你最需要出局的时候。

5. 超级短线出局的原则是个股涨势一旦逆转就出局，跌破5日线或股价小于前两天（2日均线走平）或前三天（三日均线走平）的收盘价时就跑，这是比较好的办法。

一旦选好了超短线个股，就应该按照预定计划坚决地去做。

现在能够选出好股的人很多，但最后自己并没有操作。

我们在作决定的时候更多的应该相信自己事先比较细致和系统的分析，而不要让所谓的股评家改变你的意志。

五、股票短线技巧

对于做短线不追涨就很难买到强势股，那就要寻找那些股票价格处于同板块低价位

，涨幅靠前的个股。

涨幅靠前就说明该股有庄在里面，进入上升阶段后不断拉高股价以完成做庄目标。或是在不断收集筹码，以达到建仓目的。

当日成交量放大，该股的上升得到了成交量的支持。

在低价位，涨幅靠前，成交量放大就说明主力的真实意图在于拉高股价，而不是意在诱多。

若在高价位出现涨幅靠前、而成交量放大的个股，其中可能存在陷阱，买入这些个股风险就较大。

观察换手率 换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标。

计算方法：换手率=（某一时间内的成交量/发行总股数）×100% 换手率低表明多空双方看法基本一致，股价一般会由于成交低迷而出现横盘整理或小幅下跌。

换手率高则表明多空双方的分歧较大，但只要成交能持续活跃，股价一般会呈小幅上升走势。

换手率越高，也表示该股票的交易越活跃，流通性越好。

做短线看资金流向

1、选择近日底部放出天量的个股(日换手率连续大于5%—10%)跟踪观察。

2、(5、10、20)MA出现多头排列。

3、60分钟MACD高位死叉后缩量回调，15分钟OBV稳定上升，股价在20MA上走稳。

4、在60分钟MACD再度金叉的第二小时逢低分批介入。

资金流入就是投资者看好这只股票，上涨机会就较大，若是资金流出相对来说投资者不看好该股票的未来走势，或是已有一定涨幅有获利回吐出现。

再结合看股票的运行趋势，中线看趋势。

再看成交量（内盘+外盘就是成交量）内盘，外盘这两个数据 大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

1、成交量有助研判趋势何时反转，价稳量缩才是底。

2、个股日成交量持续5%以上，是主力活跃其中的标志。

3、个股经放量拉升横盘整理后无量上升，是主力筹码高度集中控盘拉升的标志。

4、如遇突发性高位巨量长阴线，情况不明时要立即出局，以防重大利空导致崩溃性下跌。

参考文档

[下载：短线炒股如何炒一手股.pdf](#)

[《股票首发涨停停牌多久复牌》](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[下载：短线炒股如何炒一手股.doc](#)

[更多关于《短线炒股如何炒一手股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/41103070.html>