

## 打涨停板如何跟随人气如何跟着行情把握热点-股识吧

### 一、怎么去判断市场热点所在？看什么指标？听朋友说短线最好跟着市场热点走。

涨停股，放量突破的股票，看版块，哪个版块强跟着哪个版块走，选公司也很重要，别选偏门，要选就选最好的。

软件里有划分版块的功能，例如钢铁，印刷，银行等等，一般涨的猛，涨的多的版块就是热点了，不过抓的时候要抓头，抓到尾巴的话很可能你刚买的第二天就会跌，记住，节奏很重要

### 二、如何参与新股炒作？

参与新股炒作技巧：一、首先，要看新股上市时的大盘走势。

当新股在股市走势较好时上市，容易引起股民的买入意愿，而在突发性大行情出现时，刚刚上市的新股更会受到热烈追捧，使新股股价节节攀升，并带动大势进一步上扬。

还有一种情况就是如果大盘处于小幅震荡的走势中，新股炒作的机会也比较大。

相反，如果新股在大盘处于下跌市道中上市，则绝大多数新股的走势都会受到负面影响，真正能逆势走强的新股凤毛麟角。

譬如2001年由于大势不好，大盘处于下降通道中，当时上市的很多新股后来都跌得面目全非，使介入其中的主力机构和中小投资者深套其中。

二、其次，要看新股的基本面。

新股炒作要求投资者对新股所处的行业背景和上市公司的基本面作比较深入地了解，并对新股与市场中其他相类似的上市公司进行横向比价，这样才能做到有的放矢，不打无准备之仗；

上市新股本身所具有的各种具有想象力的炒作概念往往会决定新股走势的强弱。

另一方面，主承销和推荐上市的券商的实力也比较重要。

三、再次，要看新股的技术面。

热衷炒“新”的投资者需特别关注新股上市首日的换手率，假如新股上市首日的换手率能达到70%以上，就显示交投比较活跃，可能有资金注入，后市当可重点关注；

而如果换手率较低，则表明后市仍将有一个筹码换手的过程。

再看新股上市后的K线组合，如果新股上市首日收出大阳线，应避免当日追涨，通常次日会出现盘中回调，但后市的调整不超过首日阳线的三分之一，可考虑介入；

有些新股上市后经过几天的震荡形成突破，不断创出股价新高，牛股品相尽显，此时应果断买入。

而如果新股上市首日收出大阴线，一般须退避三舍，如果随后的阴线实体逐渐缩小，往往是见底的信号，在大盘走势稳定的情况下可加以关注，不过，对不断创新低的新股坚决不碰。

四、最后，要看新股上市的定位。

一般情况下，人气低迷的弱势市场中上市的新股开盘价较低，为日后的炒作带来了机会，此时买入，当会有收获；

而在人气高涨的强势市场中新股往往会高开得离谱，这时候如果介入新股炒作应谨慎小心。

### 三、涨停强庄股怎么判定真假，散户快速找到真实方法

第一、从时间角度和K线判断从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

单纯从K线判断，一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间，阳K线的实体大于阴K线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。

可以经常性的观察到，个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的的前列常常看到它的影子；

而下跌的时候幅度却远远小于其它的个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。

第二、在突发性利空出来时，股价走势坚挺突发性利空包括大盘和上市公司的两方面。

这种“突发性”往往许多机构都没有思想和资金等方面的准备，常常是以股价的下跌来回应，而实力强大的庄家则有能力和化解各种不利因素，不会轻易随波逐流，它在利空的情况下，可能会以横盘，甚至逆市上扬的走势来表现。

第三、与同类板块中的其它个股比较在目前的市场中，板块联动是较为明显的一个规律，常常表现为齐涨齐跌。

而较强庄家介入的个股，在大部分基本条件相差不大的条件下，则会在走势上强于同类板块中的个股。

在各种基本条件接近的情况下，特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大个股的可信度要高于流通盘较小的个股。

因为流通盘的偏大，则意味着庄家需要更强的实力、更多的资金去操作和控制它。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去

操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 四、如何跟着行情把握热点

如何把握热点选股，这是需要有经验和技巧，在经验不够时多去学习高手的操作方法和规律，来总结出一套自己炒股盈利的方式，这样才能保持在股市中盈利，目前我也一直都是跟着牛股宝里的牛股宝牛人操作，个人认为这样炒股要稳妥得多。热点选股我们可以根据以下几点去分析：（1）热点有主流热点和一般热点之分：在大级别的反转多头行情中，所形成的热点就是主流热点，在小级别的反弹行情和箱形盘整行情中，所形成的热点就是一般热点。

一般来说，主流热点板块必须是一个比较大的板块，其行业对于整个国民经济的影响面大，市场号召力强。而比较小的板块，行业独特的板块都不可能成为发动大行情的板块。

（2）要盯住热点板块中的领头羊：在热点板块中，并不是所有的个股都能够涨得很好。

大出风头的首先是行情的领头羊。

领头羊是主力为了使热点板块能够顺利启动，也为了号令天下而刻意塑造的一个市场形象。

在行情初期，最先引起轰动效应的肯定是领头羊。

热点板块的其他个股都是看领头羊的号令行动，股民们也是在领头羊的示范效应下才会改变对市场的看法，由空翻多。

由于领头羊在行情中具有重要作用，主力在培植领头羊的过程中往往也不计成本，股价可以拉到惊人的高度。

（3）要掌握好热点转移与消退的时机：热点不可能是永恒的，任何热点都会从热向冷的方向转化，这里最重要的是要掌握好热点转移与衰退的时机。

如果你在热点没有退潮之前提早出局，就会错过一段行情，使盈利大打折扣；

如果你在热点悄悄退潮后，还没有发觉仍在其中，那很可能就此成为套中人，不但会将你原来赢的钱揩掉，弄不好还叫你赔了夫人又折兵，把老本输光。

因此，最佳的办法是在热点开始转移的初期顺利退出。

要做到这点是有一定难度，但你如果知道了热点转移和消退的过程后，操作起来还是有相当把握的。

（4）参与热点板块的主要投资策略可用八个字概括——买进要早，斩仓要狠：俗话说：兵无常形，水无常势，市场热点的形成与消退并非都是理性的。

因此你如果想从市场热点中寻找投资机会，就不必拘泥于投资、投机，只要看准了完全可以大胆参与。

一般来说，对启动初期放量上扬的热点板块可以果断建仓，但在建仓的时机选择上一定要迅速。

这是因为，热点板块兴起时，持续强势的时间不长，往往涨升了一段时间后，就要出现整理。

所以如果丧失了个股启动初期的买入时机，再追涨买入就很可能遇到比较难耐的整理走势，所以趁早果断买入是追逐热点、选好股票的一个相当重要的环节。

(5) 对失宠的热点板块或热点个股不要留恋，不要轻易进行补仓：在股市中某一热点退朝后，投资者对失宠的热点板块或热点个股不能再留恋。

因为，一般来说，一个热点退朝后，要再次得到市场的宠爱，决非短期内可以实现的，它需要有一个很大的下跌调整空间，这种调整几个月、几年都有可能。

因此，有经验的投资者，对那些失宠的热点板块或热点个股，都会采取一刀两断的做法，即使有些损失也在所不惜。

## 五、炸板潮之后的涨停潮该怎么玩？

参与新股炒作技巧：一、首先，要看新股上市时的大盘走势。

当新股在股市走势较好时上市，容易引起股民的买入意愿，而在突发性大行情出现时，刚刚上市的新股更会受到热烈追捧，使新股股价节节攀升，并带动大势进一步上扬。

还有一种情况就是如果大盘处于小幅震荡的走势中，新股炒作的机会也比较大。

相反，如果新股在大盘处于下跌市道中上市，则绝大多数新股的走势都会受到负面影响，真正能逆势走强的新股凤毛麟角。

譬如2001年由于大势不好，大盘处于下降通道中，当时上市的很多新股后来都跌得面目全非，使介入其中的主力机构和中小投资者深套其中。

二、其次，要看新股的基本面。

新股炒作要求投资者对新股所处的行业背景和上市公司的基本面作比较深入地了解，并对新股与市场中其他相类似的上市公司进行横向比价，这样才能做到有的放矢，不打无准备之仗；

上市新股本身所具有的各种具有想象力的炒作概念往往会决定新股走势的强弱。

另一方面，主承销和推荐上市的券商的实力也比较重要。

三、再次，要看新股的技术面。

热衷炒“新”的投资者需特别关注新股上市首日的换手率，假如新股上市首日的换手率能达到70%以上，就显示交投比较活跃，可能有资金注入，后市当可重点关注；

而如果换手率较低，则表明后市仍将有一个筹码换手的过程。

再看新股上市后的K线组合，如果新股上市首日收出大阳线，应避免当日追涨，通常次日会出现盘中回调，但后市的调整不超过首日阳线的三分之一，可考虑介入；有些新股上市后经过几天的震荡形成突破，不断创出股价新高，牛股品相尽显，此

时应果断买入。

而如果新股上市首日收出大阴线，一般须退避三舍，如果随后的阴线实体逐渐缩小，往往是见底的信号，在大盘走势稳定的情况下可加以关注，不过，对不断创新低的新股坚决不碰。

四、最后，要看新股上市的定位。

一般情况下，人气低迷的弱势市场中上市的新股开盘价较低，为日后的炒作带来了机会，此时买入，当会有收获；

而在人气高涨的强势市场中新股往往会高开得离谱，这时候如果介入新股炒作应谨慎小心。

## 六、十几年老股民的不传秘诀：怎么从次新股里选出牛

次新股由于刚上市，没什么套牢盘，所以股性很活。

像次新股里的龙头昊志机电和维宏股份两只股票在不到一月内股价都接近翻番了。炒次新股有两次较好的介入时机，这一次是新股上市第一次开板的时候，第二次是开板后下跌调整到位再次启动的时候。

先来看第一次开板的时候，如果介入会怎么样。

这个时候介入的话可能收益会很大，比如说名家汇，开板后还有三个涨停。

当然风险也会很大，比如说朗迪集团开板后直接来了两个跌停。

所以这种方法比较适合喜欢玩刺激的人，高风险高收益。

再来看第二种方法，这种方法比较稳健，也是我个人比较喜欢的。

即开板后下跌调整到位的时候再介入。

怎么来判断调整是否到位呢？两个条件：1、五日均线开始掉头向上；

2、股价出现连续阳线，如果能涨停那是最好的。

举个例子，永和智控5月12日开板后就开始大跌，随后一直回调。

5月20日那天出现了阳线，5日均线（图中为灰色的线）有拐头的迹象。

5月23日该股涨停，此时涨停就是非常明确的介入信号。

5月24日该股出现了涨停。

何时介入的问题解决了，我们接着来看怎么选股。

每隔一段时间就会有次新股上市，但是不同的次新股之间涨幅会有很大差异。

我们应该优先选择满足以下条件的次新股：1、行业有想象力，最好是和当下的热点沾边的。

比如说可立克由于沾上了最近很火的充电桩概念，半个月内股价就翻倍了。

2、上市时间越靠近的越好，人们都喜新厌旧，股市里也是如此。

像去年上市的虽然也是次新股，但是永远没有机会成为龙头了，最多只是跟风而已。

。

### 3、敢于经常涨停。

比如说昊志机电5月27日涨停，5月28日继续涨停，然后它就成为了那段时间的次新股龙头，后来就走妖了。

由于不断有新股上市，不断有新股开板，所以上面提到的这套选次新股的办法可以反复使用。

大家每天都可以打开次新股板块看看是否有符合上述条件的个股出现，如果抓住机会，收益会非常不错。

## 七、散户如何捕捉个股最佳买卖点

短线最佳买点1.买在启动点上买在股价上涨的启动点上，这是稳健获利的关键，也是短线最佳的介入点。

操作要点：（1）5日线上穿24日线。

这是入选“黑马池”的重要条件。

也是选取最佳买点必备的首要条件。

（2）成交量温和放大。

5日均量线上穿60日均量线，形成金叉。

（3）MACD指标在0轴上方呈现发散向上的形态。

（4）突破盘整的平台。

2.买在向上加速的突破点上，在股价向上加速突破之际介入是赚快钱的一种短线方法，如果时机把握得好，短期收益会很大。

操作要点：（1）股价形成上升通道，随着股价的不断上涨，各项技术指标日臻完善。

（2）5日线呈大于45度的斜率向上翘起。

（3）成交量保持在60日均量之上。

（4）主力拉升欲望强烈，与市场投资者踊跃参与的旺盛人气形成共鸣。

短线最佳卖点对股票最佳短线卖点的把握，最重要的是识别高位的图形特点。

在股票进入加速之后，如果出现“见顶信号”就是最佳卖出时机。

这个时候我们要果断迅速卖出。

不要在股票上粘得太紧不舍得卖出，获利的时候一定要大胆卖出，如果错过了卖出时机就会出现巨大的亏损。

1.高位十字星操作要点：（1）股价高位出现对敲放巨量的走势，后面涨不动就是见顶信号，卖出股票。

（2）当股票价格连续大幅度上涨之后，出现高位大幅度振荡，特别是出现十字星的时候要卖出。

（3）股价跌破重要的支撑线就是卖出信号，这个时候我们应该要空仓。

(4) 跌破24日线之后不能够迅速修复跌幅的就要注意此时风险过大，不必急于抄底。

2.高位长上影线操作要点：(1) 股价进入最后的加速阶段出现连续涨停，当涨停封不住的时候就是见顶的时候。

(2) 高位出现巨量，同时出现了典型的长上影K线是属于见顶信号。

(3) 出现不能够创新高的时候就是股价见顶的时候，应该以卖出为主。

(4) 当我们发现股票价格跌破均线，5日线成为压力线时要谨慎，不必急于抄底。刚见顶的阶段风险最大。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

#!NwL!#

## 参考文档

[下载：打涨停板如何跟随人气.pdf](#)

[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：打涨停板如何跟随人气.doc](#)

[更多关于《打涨停板如何跟随人气》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/41023089.html>