

为什么好多上市公司美国上市—为什么好多中国公司都在美国上市、-股识吧

一、为什么最好的中国企业，都成了美国上市公司

公司在美国上市的主要目标有两个，一是可以通过发行新股来融资，以用于企业发展，二是公司上市后，信誉得到提升，受公众关注程度会更高，有利于企业发展。所以很多中国的公司都在美国上市。

二、为什么好多中国公司都在美国上市、

展开全部公司上市是要具备一定条件的，比如在中国需要连续五年盈利之类的，因为在美国纳斯达克上市的门坎比较低，它比较适合新创业的公司筹资，所以很多公司选择在美国上市。

三、为什么很多中国的公司去美国上市而没有外国公司来中国

本人觉得主要是国内股市的游戏规则不适合这类公司在国内上市，比如上市前通过各种关系，渠道搞公关等，还有不熟悉国内上市的潜规则，按正常渠道这类公司在国内谋划上市是比较困难的，但这类公司又是国内比较优秀的公司，在国外，只要符合当地的上市条件就可以上市啦，一般国外的投行也会关注这类公司并策划这些公司到国外上市，比如阿里巴巴就属于这类情况。

美国纽约一直被认为是全球证券交易的核心地区，在纽约上市可以找到更多更好的股东。

在中国上市有多少条件，比较苛刻，相对而言在美国要求会比较低。

四、为什么好多中国公司都在美国上市、

有很多是因为在国内IPO没有通过，没资格上市，就跑到美国去了，有些是看重美国的成熟市场！

五、很多上市公司为什么去美国上市？

- 1中国的金融体系和法律不健全。
- 2政府为了宏观调控会钳制住企业的资金流向，这就影响了投资的开放性。
- 3马云都说中国自古商人也没什么好下场，其他的估计不能说了。

六、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊 聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

参考文档

[下载：为什么好多上市公司美国上市.pdf](#)

[《股票多久能涨起来》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：为什么好多上市公司美国上市.doc](#)

[更多关于《为什么好多上市公司美国上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/40252668.html>