

股票成交量如何使用，怎么正确的使用成交量？-股识吧

一、成交量怎样利用

- 1.价格随成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨的关系，表示股价将继续上升。
- 2.股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线、移动平均线，同时出现大成交量是股价将深幅下跌的信号，强调趋势的反转。
- 3.股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐的走势突然成为垂直上升的爆发行情，成交量急剧增加，股价暴涨，紧接着，成交量大幅萎缩，股价急剧下跌，表示涨势已到末期，有转势可能。

4.温和放量。

个股的成交量在前期持续低迷之后，出现连续温和放量形态，一般可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

当持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快。

5.突放巨量。

这其中可能存在多种情况，如果股价经历了较长时间的上涨过程后放巨量，通常表明多空分歧加大，有实力资金开始派发，后市继续上涨将面临一定困难。

而经历了深幅下跌后的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后世继续深跌的可能性很小，反弹或反转的时机近在眼前。

如果股市整体下跌，而个股逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成十分醒目的效果。

这类个股往往持续时间不长，随后反而加速下跌。

- 6.成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大上涨机会。

二、怎样按成交量买卖股票

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。

成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

三、怎样用成交量来炒股.

量增价升买进，前波为量增价升后的量减价升亦可买进；

量增价跌卖出，量减价跌由前波决定，但从整体角度看，建议卖出。

就这几句，说着容易，要实行起来，没有5年以上的交易经验很难操作好。

祝投资顺利。

四、如何利用成交量来买卖股票

在股市中成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。

利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来判断股票的买卖点。

在成交量和股价的关系组合中具有意义的主要有如下几个：1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

这些可以慢慢去领悟，新手前期不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可避免一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、怎么正确的使用成交量？

交易萎缩的别碰，分时成交1000手以下，
交易量活跃的可以接或者出，这要看自己的分析。

六、股票成交量买入法怎么用

您好，针对您的问题，中证稳赢北京分公司给予如下解答这个问题有些太广，涉及的内容比较多，最简单的是量价齐升可以买入，高位放量要卖出，低位放量可以考虑建仓，低位地量的一般都是用在指数判断上，对个股用处不是很大，持续阴跌的比较多。

望采纳

七、成交量对股票操作有什么指导作用？

楼主想问的是股票的成交量吧，成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。

利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来推测股价的未来走势。

在成交量和股价的关系组合中具有短线意义的主要有如下几个：1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

详细的可以参阅下有关方面的书籍，系统的去了解一下，新手炒股平时得多去借鉴他人的成功经验，这样才能少走弯路、最大限度地减少经济损失；

我现在也一直在追踪牛股宝里的牛人学习，感觉还不错，学习是永无止境的，只有不断的努力学习才是炒股的真理。

祝投资愉快！

八、成交量对股票操作有什么指导作用？

成交量大小对交易的指导作用还要看当时股票价格在历史成交价格的位置，另外也要看整个大盘的情况还要看股票所代表的上市公司目前的业绩和历史业绩的比较，一般而言，底部成交量长期加大意味着上涨，顶部的成交量长期加大意味着下跌。当然这个长期是要看股票流通盘，一般应该在流通盘的4%以上才能叫放量，短期的成交量放大对操作不具有指导意义，另外股票分析是一个比较综合的角度，所以还需要结合其他分析手段来看待这个问题的

九、如何利用成交量进行选股票

量价选股法：1、无量涨停。

这是非常重要的量价选股法，在涨跌停板制度下，股票的第一个无量跌停，后市仍将继续跌停，直到有大量出现才能反弹或反转；

同理，股票的第一个无量涨停，后市仍将继续涨停，直到有大量出现才能回档或反转。

2、低位放量涨停。

放量总是有原因的：在高价区有些主力往往对敲放量，常在一些价位上放上大卖单，然后将其吃掉，以显示其魄力吸引市场跟风眼球，或是在某些关键点位放上大笔买盘，以显示其护盘决心大，凡此种种现象皆为假，重心真实的升降即可辨别。

若是在低位出现的对敲放量，说明机构在换庄或是在准备拉高起一波行情，可以择机跟进。

3、低位缩量整理。

在股价长期下跌后成交量形成谷底，股价出现反弹，但随后成交量却没有随价格的上涨而递增，股价上涨缺乏再度跌至前期谷底附近，有时高于前期谷底，但出现第二谷底成交量明显低于第一谷底时，说明也没有下跌的动力，新的一波上涨又要起来，可以考虑买进。

4、破位出位。

下跌的时候无论有量无量，只要形态（均线，趋势线，颈线，箱体）破位，均要及时止赢止损出局。

这是需要特别注意的一种量价选股法。

5、高位清仓。

高价区一根长黑，若后两根大阳也不能吞没，表示天价成立，应及时清仓；高价区无论有无利好利空大阴大阳，只要出现巨量，就要警惕头部的形成。

6、天量无天价。

成交量创历史新高，次日股价收盘却无法创新高时，说明股价必定回档；同样，成交量若创历史新低而价格不再下跌时，说明股价将要止跌回升。

7、低位量价齐升。

在空头市场中，出现一波量价均能突破前一波高点的反弹时，往往表示空头市场的结束；

在多头市场中，价创新高后若成交量再创新高时，常常表示多头市场的结束，空头市场即将开始。

8、地量地价。

这是非常关键的量价选股法，上升趋势中出现的相对地量，股价回落至重要均线（5日，10日，30日）处，往往是极佳的短线买点。

9、低位量堆地。

黑马股的成交量变化在底部时一般有两种特征：一种是成交量在低位底部从某天起突然放大，然后保持一定的幅度，几乎每天都维持在这个水平，在日线图上股价小幅上涨，下跌时常常出现十字星状；

另一种是成交量从某一天起逐步放大，并维持这种放大趋势，股价常常表现为小幅持续上涨，说明主力已没有耐心或时间来慢慢进货，不得不将股价一路推高边拉边吸。

10、低位突破平台。

在股价底部盘整的末端，股价波动幅度逐渐缩小；

成交量萎缩到极点后出现量增，股价以中阳突破盘局，并站在10日均线之上；

成交量持续放大股价续收阳线，以离开底价三天为原则；

突破之后叠合的均线转为多头排列。

此为最佳的短中线买入点，也是量价均线配合的完美样本。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：股票成交量如何使用.pdf](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[下载：股票成交量如何使用.doc](#)

[更多关于《股票成交量如何使用》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/3891073.html>