

# 激励股票期权一份多少股——怎么确定股权激励的数量-股识吧

## 一、内部激励股票期权行权价格是什么意思

就是在未来某一确定时刻满足一定的条件时，员工可以以固定的价格购买一定数量的公司股票。

股东为达到所持股权价值的最大化，在所有权和经营权分离的现代企业制度下，实行的股权激励。

公司董事会在股东大会的授权下，代表股东与以经营者为首的激励对象签订协议，当激励对象完成一定的业绩目标或因为业绩增长、公司股价有一定程度上涨。

公司以一定优惠的价格授予激励对象股票或授予其一定价格在有效期内购买公司股票，从而使其获得一定利益，促进激励对象为股东利益最大化努力。

扩展资料公司不得收购本公司的股票，但为减少公司资本而注销股份或者与持有本公司股票的其他公司合并时除外；

证监会对发行股份要求比较严格，因此，中国一直缺乏实行股权激励的法律、政策环境。

2005年以来，为配合股权分置改革，证监会推出了《上市公司股权激励管理办法（试行）》，并且2005年新修订的《公司法》规定。

公司在减少公司注册资本、将股份奖励给本公司职工等情况下可以收购公司股份，这为公司进行股权激励提供了政策、法律环境。

截止2008年底，30余家上市公司股权激励方案获批。

参考资料来源：股票百科-股票期权激励计划

## 二、总共拿出15%股权150万股作为股权收益权激励池，拆成100份，每一份15000，占原股多少？

按照您陈述的每份应当是占股0.15%。

但只有股份公司才拆分股份。

有限公司是不拆分的。

## 三、分出多少股份进行股权激励比较合适

具体详情可以到猪八戒法律服务咨询，专业律师提供免费咨询。

对上市公司来说，证监会发布的《上市公司股权激励管理办法》中规定：“上市公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计，不得超过公司股本总额的10%。

”10%的份额看似不大，但上市公司的10%股份的绝对数额已经是很可观的了。

对非上市公司来说，进行股权激励的股份一般不超过公司总股本的30%。

具体多少合适，主要需要考虑行业竞争性、人力资本依附程度和企业所处的发展阶段。

行业竞争性强和人力资本依附性强的企业，股权激励的额度适当高一些。

反之，则可低一些。

比如高科技企业、互联网企业、软件企业，可以高一些。

房地产公司，可以低一些。

企业处于初创期和成长期可以适当高一些，处于成熟期的可以低一些。

## 四、如何确定股权激励的总量和个量

（沈云赫）如何确定股权激励的总量和个量？其实很简单。

一般做股权激励第一年都会用虚拟股，就是虚拟出来的股份，不到工商登记的股份。

先计算一下公司明年利润能够达到多少。

我们拿出利润的百分之多少出来激励大家会有激励性。

比如：明年达到利润1000万，我们拿出100万激励大家。

如果没有达到目标，我们就不拿出激励了。

至于个量，可以通过海氏评估法计算出每个岗位分值是多少，再除以总岗位的分值，就知道每个岗位占多少比例的股份。

虚拟出一定数量的虚拟股，比如：1000万元，就虚拟出1000万股。

这样很好解决了，拿多少，怎么分的问题。

但是这个需要精确计算，了解员工的需求。

## 五、票期权与限制性股票激股票期权授予数量及价格的议案是利好吗

股权激励计划是利好！股权激励就是公司与员工(包括高层管理人员)的一个约定，

约定一个时期公司的经营业绩达到一定标准，员工就可以约定价格（一般比市价低较多）得到一定数量的公司股票。

这种办法是把员工的利益与公司的利益绑定在一起，促进公司的良性发展，所以对二级市场的股票也有利好作用。

## 六、股权激励最佳比例

一般不超过30%，但不要低于10%。

## 七、创业公司股权激励一般多少钱

道可特律师事务所介绍，非上市公司股权激励标的价格的确定，一般参考如下几种方式：1.注册资本金标准如果企业的注册资本金与净资产相近，那么每份股权激励标的的行权价格可以设定为1元/股。

2.净资产价格标准如果企业注册资本金与净资产相差较大，那么每份股权激励标的的行权价格，可以是经过评估的每股净资产值。

3.以注册资本金、净资产或市场评估为基础，再进行一定的折扣作为行权价格企业可以根据实际状况，以注册资本金或者净资产为基础，再进行适当的折扣来确定行权价格。

另外，对于高新技术型企业，可以以市场评估价为基础再进行一定的折扣后，作为股权激励标的的行权价格。

## 八、怎么确定股权激励的数量

股权激励，也称为期权激励，是企业为了激励和留住核心人才而推行的一种长期激励机制，是目前最常用的激励员工的方法之一。

这个问题要分不同的情形，第一个大的类别是上市公司，上市公司里面还包括国有上市公司；

第二个大的类别是非上市公司。

先谈谈一般的上市公司关于股权激励的授予数量，规定是总的股权激励的授予额度

是不超过总股本的10%，也就是10%就是上限；

单个激励对象获受股份的数量不超过总股本的1%。

国有上市公司股权激励是不能超过总股本的1%，单个激励对象，个人股权激励的收益不能超过个人薪酬总收入的30%，这是从收入的角度来看。

非上市公司，并没有具体的规定授予的数量，常规而言，企业授予股权激励的数量主要考虑几个因素：（1）根据公司的体量，公司规模的大小，可能公司越大，利润率越高，授予的数量会相对少一些；

反之，公司的体量小，授予的数量可能会比较多；

（2）结合激励对象，要考虑激励对象的总人数；

（3）结合激励对象的需求，这是一个期望值，期望值取决于个人薪酬的水平在当地本行业中有没有竞争力。

因此，股权激励的授予数量要经过充分的调研，数据的测算，才可以得出具体的数量，保证股权激励的作用发挥。

综上，股权激励的授予数量有2个特点，上市公司的授予数量有明确的规则指引；非上市公司则是没有规则指引的，因而两者操作的方法都有不同。

## 九、股权激励最高股份数

股权激励最高股份数必须兼顾3个因素：1、激励股总数占股份总额的比例，一般不超过15%；

2、需要给予激励股的人数，如果只有1人，一般有8-10%则可以了；

如果多人，则主要负责人（一把手）可占不低于激励股总数30%，即总额为15%时，一把手为5%以上；

3、公司规模和获利能力，如公司年度利润在1000万元人民币以上，15%股份得利为150万元以上，激励数量较为可观。

如果公司利润仅一二百万元，则15%股份才15-30万元，作用有限了。

## 参考文档

[下载：激励股票期权一份多少股.pdf](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[下载：激励股票期权一份多少股.doc](#)

[更多关于《激励股票期权一份多少股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/38715921.html>