

展现量和点击量的比率达到多少...展现量600是什么意思？-股识吧

一、为什么我的展现量高，却没有有什么点击，访客数很少

什么我的展现量高，却没有有什么点击，访客数很少因为你还未出名，知名度和影响力不够。

二、某推广商户从百度推广带来数据是展现量为10000，点击量为500，PV为2500，请问CTR为多少

您好， $CTR = \text{广告的实际点击量} / \text{广告的展现量} = 500 / 10000 \times 100\% = 5\%$

三、如何分析直通车宝贝展现量很高但是点击率却很低的问题

直通车推广图片主图要凸显宝贝的卖点及宝贝的竞争力，若宝贝的销量有优势，就在主图上凸显销量，如果宝贝的价格有优势，就在主图上打价格。

反正宝贝的优势在哪，就凸显哪里，这是很自然的。

此外，还可以根据季节的变化去更换主推产品的主推色。

春夏季的话色调比较清爽一些

四、网络推广如何提高点击量和展现量？

你说的是SEO的网站吧 如果出现这个问题可能是描述和关键词相关性不大没有吸引力让客户点击 建议你优化描述或者使用图片展示

五、展现量600是什么意思？

其实就是字面意思，在展示平台里面有600个被展现的次数，就是展现量600

参考文档

[下载：展现量和点击量的比率达到多少.pdf](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[下载：展现量和点击量的比率达到多少.doc](#)

[更多关于《展现量和点击量的比率达到多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/38489029.html>