

散户炒股怎么看成交量--在股票中怎么才可以看出机构和散户的成交量呢-股识吧

一、如何分析成交量如何看成交量选股？

1.识别盘口量能技巧：不要一看到放大量就跟进，有时候放量是很危险的，此时时间要注意放大量时，均价线如果向下，不能买入，这说明是假买进真抛出的量。当股价跌到一定的时候，你若发现抛盘加大，而价格却不随着抛盘而下跌，此时你就可以买入了。

这同样也是大量。

要仔细对比，才能做到操作自然。

盘中要注意量的问题还有一个，那就是一般散户无论买卖都很少，有三位数四位数的买卖单的，只有主力才有，主力有时也不用整数买入，比如168手、519手、188手等，这些看起来酷似散户的买卖单，谁知道现在的主力他已摸透了散户的心理，这种情况一般出现在高点主力在对敲盘。

无论是做中长线还是做短线如发现突发巨量，尤其是在高位，此时你就得警惕了，判断识别是否到顶了；

若在底部放大量，大可不必担心，看好自己关心的股票瞄准好买点就行了。

2.做短线的技巧：

此技巧也许人人都会，但要把握好买卖点却不容易，此话当然不是对高手而言的。做短线先看60分钟的短线指标，KDJ是否在20附近已开始交金叉，如果已交金叉再去看5分钟线里的20日、30日均线是否在半年线以下走平或略微上翘，此时股价如突然放量下跌而20日、30日均线向上的形态不改变的话，可以大胆买进。

只要是20日、30日均线在半年线附近由下降到走平略带上翘的都可买入，更精确点可参考KDJ指标和一分钟线。

在以上的条件下，此时的短线买入同样也要结合量能的变化。

如已放量，你还不买进，再等就赚的少了，所以只要出现以上这种形态的包括年线、季线30日线、20日线10日线、5日线全交在一起趋势向上的，那就别犹豫了，买进等获利。

一般第二天不少于3%以上的获利(保守说法)。

买进之后就要考虑到卖出，看好自己手里所持股票的短线指标，短线指标KDJ到80、90以上时，J线触顶时，此时5分钟若突发大量，股价突然上升，此时就是短线卖出的机会。

最慢也不能慢于第三个5分钟抛出，有时第二个5分钟的股价高点比第一个突发大量的高点还高呢。

看5分钟线，一般情况它也不突发大量，就是温和的放量向上，若遇这种情况，看看分时均价线，是否还是朝向上的一个方向，如果形态变缓变平，力马抛出。

做短线关键还是多看少动，不到我的买入点，坚决不买，到了计划好的卖点果断的抛出，养成习惯不贪准会赢。

做短线要选择当时的热点股、超跌低价小盘股。

当然资金量大，我还是主张选择大盘股。

关键是到抛时出手利落，因为小盘股成交太缓慢，甚至错了时间不得成交，大盘股则不然。

做短线也要结合看大盘，当大盘上冲时，80%-90%的个股都在顺势上冲。

当发现大盘回落时，你的5分钟指标又到顶，甚至5分钟已放大量，正是你抢先一步抛出获利的好时期。

二、在股票中怎么才可以看出机构和散户的成交量呢

成交量在软件下都有显示的，委比是挂买的与卖的之间的比例

三、怎样分析股票的成交量?

成交量形态 股票市场就是多、空双方互相博弈的市场，虽然主力可能会为达到某些目的，通过成交量来做文章，但是成交量也是真实反应了股票的交易情况，所以股票入门投资者需要对此指标有更深入的了解：1. 缩量。

缩量指的是成交量萎缩，造成这种情况的原因是股民都对股票或大盘的走势看法大体相同，股票对倒买卖不活跃，如果要细分的话，缩量也分成两种情况，一种是因为对股票的后势看好，股民朋友只有买入却并没有人卖出，造成急剧缩量；

另一种是股民朋友对股票后势都不看好，大家都卖出，没人买入，也会造成急剧缩量的情况出现。碰到成交量缩量的情况，股民的操作策略：在股票下跌时缩量应及时卖出以减少损失；

在股票价格上涨时缩量股民可以买入股票，等股票价格上涨速度减慢且放出巨量时再获利卖出。

2. 多空博弈成交。

无买卖不成交，如果股票只有买入或卖出时是不会成交的。

3. 堆量。

主力操盘时，如果要拉升某个股票，常常会在成交量上做文章，比如说几天或几周成交量慢慢放大，股票价格慢慢上涨，K线图上成交量会形成一个土堆状的走势，这个走势越完美，股票价格上升的空间越大；

如果是在股票价格高位出现这种走势就说明主力已经在卖出股票，股民朋友如果有

股票的话就应该及时卖出。

4. 无前兆性放量缩量。

所谓的无前兆就是股票没有利好消息突然出现巨量，甚至是天量，后面就没了动静，一般来说是一些实力差的主力所为，目的是吸引跟风盘出货。

5. 放量。

一般在股票走势发生改变时出现放量情况，多空双方对股票走势分歧慢慢增大，看空的非常多，但是看多的也很多，需要注意的是，主力经常利用手中的股票对敲放出天量，只要了解了主力放出天量的目的，股民朋友也可以顺势而为。

编辑本段成交量与股价 1. 股票走势低迷信号 ;

 ;

股票长期成交量减少，就是股票走势开始低迷的信号，如果在大盘缩量的状态下出现的话，这个信号就越强. 2. 确认股票走势 ;

 ;

股票上涨可以通达大的成交量或成交量逐渐放大来确认其走势；

股票下跌可以通过成交量缩量甚至地量确认。

3. 成交量主宰股票价格 ;

 ;

 ;

股票成交量情况是股票对股民的吸引程度真实反应，当股民看好某个股票股票就会有很多人买入，持有该股票的股民会持股待涨，从而推动股票价格的上涨；

同理，如果对该股票不看好，持股的股民会卖出，空仓的股民不会买入，从而推动股票价格的下跌.所以说成交量是股票价格的主宰。

4. 区间突破的确认方式 ;

 ;

股票走势如果在区间内想向突破，通常也需要得到成交量的支持才能有效突破，比如说常见的震荡突破，突破颈线等等，如果没有得到成交量的支持，股民朋友需要警惕突破的有效性. 你可以到股票入门基础知识网*gupiao3*去看看。

四、股市中的成交量怎样看？成交量对股价有何影响？

你好，股市成交量对股价有的影响：1、在温和的情况下“量价齐升”是指股价的上涨，往往伴随着成交量的增加。

成交量是股价的基础，在温和情况下，成交量平稳发展，不断的增加，刺激股价逐步上升，呈多头排列趋势。

2、在持续上涨的情况下“放量滞涨”是指成交量巨大，但是股价并没有上涨，出现停滞不前的现象。

这种情况一般出现在持续上涨的阶段，其中放量并不是意味着买入增加，而是持有该股票的投资者，大量的抛出手中的股票，这可能导致后市股价大幅下跌。

3、在持续下跌的情况下“放量拉升”是指成交量放天量，股价大幅拉升，一般出现在股价持续下跌的情况下。

在前期多空较量下，空方一直压制多方，股价出现新低，庄家进行扫货，大量的买入低价筹码，刺激股价的大幅拉升。

4、在涨停的情况下在涨停的情况下，如果当天的封单数量越大，下一个交易日的股价上涨机会越大；

涨停当天的成交量小，将继续拉升；

开板次数较多，且伴随着大量的成交量，说明庄家在进行涨停板出货，将导致下一个交易日的股价下跌。

5、在跌停的情况下在跌停的情况下，当天封单数量越大，股价继续下跌概率越大；

跌停当天成交量小，说明当天交易不活跃，将继续下跌趋势；

开板次数越多，成交量越大，说明庄家在跌停板时，进行抬轿子，将大概率刺激股票的拉升。

成交量对股价的影响并不是一成不变的，需要结合具体情况，进行分析。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

五、怎样看成交量

一看成交量是否温和放量，如果连续温和放量则后市上涨还有希望。

二看成交量成倍放大，是大单抢筹码，还是散户跟风接盘。

三看下跌是否缩量，缩小到地量则会物极必反，后市会反弹。

参考文档

[下载：散户炒股怎么看成交量.pdf](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[下载：散户炒股怎么看成交量.doc](#)

[更多关于《散户炒股怎么看成交量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/37860998.html>