

股票内外盘成交量怎么看.怎样看盘面的 外盘 内盘 量比 换手率-股识吧

一、股票成交量怎样看出

委托以卖方价格成交的纳入“外盘”；

委托以买方价格成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加成为成交量，分析时由于卖方成交的委托纳入“外盘”，如“外盘”很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；

如内外盘大体相当，则买卖双方力量相当。

技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

以卖方委托成交的纳入“外盘”，是主动性买入，显示买势强劲，用红色显示，是人们常说的抢盘；

以买方委托成交的纳入“内盘”是主动性卖出，显示卖方力量强劲，用绿色显示，是人们常说的抛盘。

二、股票 内外盘的数量怎样分析？

股票内外盘反映的是买卖的力度之一，如果外盘大于内盘，说明卖方力量强，反之，内盘大于外盘，买方强；

但实际操作中不能作为标准，只能作为参考，最重要的还是K线，均线，成交量，盘口等，这是做短线的，如果要做长期的话，还得了解公司的管理层，经济情况，财报等

三、怎样看盘面的 外盘 内盘 量比 换手率

外盘：外盘也叫主动性买盘，外盘数量代表以委卖价成交的总手数。

如外盘很大，意味着多数卖的价位有人来接，显示买势强劲。

内盘：内盘也叫主动性卖盘，内盘数量代表今日当前以委买价成交的总手数。

如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

量比：量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续5天每分钟平均成交量的比较，而不是随意抽取某一天的成交量作为比较，所以能够客观真实地反映盘口成交异动及其力度。

其计算公式为：量比=现成交总手/（过去5日平均每分钟成交量×当日累计开市时间（分））当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数值，交易比过去5日火爆；

而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平。

换手率：换手率就是当天的成交股数与流通股总数的比值，反映股票流通性强弱的指标之一。

换手率太低，说明成交不活跃，如果是庄股，则说明筹码已基本集中到主力手中，浮筹不多。

换手率高，说明交投踊跃，反映主力大量吸货，有较大的活跃度，今后拉高可能性大。

另外，将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价做出一定的预测和判断。

某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。

如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。

一般来讲，一只股若想有较好的上涨行情，必须保持相对较高的换手率：一个上升波段的较好的换手率标准在5%左右；

小于5%这个数，说明交投不够活跃，太大则有主力出货嫌疑；

若日换手率超过10%，就要格外小心主力出货。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、外盘量和内盘量在哪里看呢？？？...

如果你是通达信版交易软件，个股行情的右方一般有个股明细，中间处就有内外盘数据了。

五、外盘与内盘的联系问题！还有成交量怎么看？

外盘比较多比较好！表示需要买的人比卖的人多！量看总手！

六、如何通过内外盘指标，看出一支股票一天买入的多，还是卖出的多？

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

分析时，由于卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

七、怎样看盘面的外盘内盘量比换手率

八、在大智慧中如何看到历史成交量的内外盘的量

大智慧没有这个功能，建议你使用通达信的历史分时统计功能，有过去某天的内外盘统计数据。

另：主力在运作股票时，内外盘的量是可以作假的，特别是主动性买盘和抛盘，依靠这个查看买卖交易的强弱度会引起错误判断。

九、股票怎样看内外盘？

所谓外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才

有成交；

而内盘(即卖盘)：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交；

技术型的投资者，往往通过这个来查看多空双方的力量对比，但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上，却是效果相反的，只要细心思考一下就清楚了，在涨停的时候，多方力量强大，直接用大单把买价打到涨停价位上，因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，所以内盘会非常的大；

而跌停的时候道理也一样，空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上，因为先有卖出价，所有的成交都是以此价来完成的，所以外盘会非常的大。所以在用这个数据时要灵活。而且这只是一技术指标，只有参考作用，不是必然的。

参考文档

[下载：股票内外盘成交量怎么看.pdf](#)

[《股票发行价格的种类有哪些》](#)

[《股票有字母cr什么意思》](#)

[《股票底升顶落是什么意思》](#)

[《股票黑历史是什么意思》](#)

[下载：股票内外盘成交量怎么看.doc](#)

[更多关于《股票内外盘成交量怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/37504072.html>