

上市公司的初始价格怎么定_公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？-股识吧

一、上市公司的最初股价如何确定

中国市场现行是询价发行确定IPO的股价。

投资银行在公司IPO过程中作用是尽可能使公司高价顺利发股。

[1]询价：按规定，首次公开发行的股票在确定发行价格时，不能自行确定.必须通过向符合规定的机构投资者进行价格征询.价格征询的过程就叫询价. [2]询价发行：询价发行方式就是给申购的投资者一个询价区间（即申购价格上限和下限），然后由投资者在发行价格区间内进行累计投标询价，最后综合累计投标询价结果和市场走势等情况确定发行价格。

二、公司发行股票最初的股价由什么决定？

股票发行价格是指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

定价方法：（1）市盈率定价法（2）竞价确定法（3）净资产倍率法

股票发行价格的确定有三种情况：(1)股票的发行价格就是股票的票面价值；

(2)股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

(3)股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：

股票发行价格=市盈率还原值*40%股息还原率*20% 每股净值*20%

预计当年股息与一年期存款利率还原值*20% 在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前，当前三年平均每股税后纯利，乘上已上市的近似类的其他股票，当前三年的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前，当前四年平均每股所获股息，除以已上市的近似类的其他股票，当前三年均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前，当前期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

(4) 要参考上市公司当年预计的股利，除以银行一年期的定期储蓄存款利率。这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

三、新股上市的开盘价是怎么定的？

1、为了防止新股上市首日被过度炒作，上交所对新股上市首日的申报订单全天实施申报价格控制，即集合竞价阶段最高申报价格限制为发行价格的120%，最低申报价格限制为发行价格的80%，连续竞价阶段的有效申报价格不得高于集合竞价阶段最高申报价格限制的120%(即发行价的144%)，不得低于集合竞价阶段最低申报价格限制的80%(即发行价的64%)。

目前，本所技术系统已开发上线了新股上市首日价格控制的相关程序。

2、深交所指出，连续竞价开始后，当盘中成交价较当日开盘价首次上涨或下跌达到或超过10%时，将实施盘中临时停牌1小时；

当盘中成交价较当日开盘价首次上涨或下跌达到或超过20%时，将实施盘中临时停牌至14：57。

例如，某新股开盘价为10元，那么当其盘中成交价首次上涨达到或超过11元(即 $10 \times (1+10\%)$)，或者下跌达到或低于9元(即 $10 \times$

$(1-10\%)$)时，该只股票将被临时停牌1小时；

复牌后，如盘中成交价首次上涨达到或超过12元(即 $10 \times (1+20\%)$)，或者下跌达到或低于8元(即 $10 \times (1-20\%)$)时，该股票将被临时停牌至14：57。

四、上市公司首次发行股票，发行数量以及价格是怎样定位的？

公司股票发行数量一般根据计划的募集资金金额和预计股票发行价进行测算，并应符合以下要求：公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的百分之十以上。

如在中小企业板上市的金风科技，发行前股本是4.5亿股，首发5000万股，公开发行股份占发行后总股本的比例刚好达到10%。

五、新股上市的第一笔交易价格是怎么确定的？

股票发行价格都是以1元为单位，这种股份是公司控股一般人无法购买.上市价格是上市公司和证券公司合作经过路演的过程确定下来的，也就是新股申购的价格.开盘交易当天新股涨幅不受限制，涨到多少都有可能.开盘交易当天的开盘价格也和其它股票一样，是开盘前集中竞价的结果.

六、公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。

我们根据询价第一股——华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。

1、所有新股皆采用询价制 询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发行人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。

华电的发行价格区间确定为2.3元/股 - 2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。

2、机构参与询价与配售 询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（QFII）等六类机构投资者。

询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。

1月22日，中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。

据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。

3、社会公众网上市值配售

试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。

累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发行，已获得询价配售的机构也可参与。

据悉，华电国际将于1月24日上网市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预计于2月3日上市。

七、如何确定公司IPO发行价格

通常确定公司IPO发行价格，其方法有三种： 市盈率法：是以公司股票的市盈率为依据确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净收益 × 发行市盈率
市盈率法的关键是根据二级市场平均市盈率、发行公司所处行业情况、发行公司自身的经营状况及其成长性确定发行市盈率。

市净率法：是以公司股票的市净率为依据确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净资产 × 发行市净率
市净率法的关键是根据二级市场平均市净率、发行公司所处行业情况、发行公司自身的经营状况及其成长性确定发行市净率。

现金流量折现法：是通过预测公司未来的盈利能力、计算公司的每股净现值，确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净现值
现金流量折现法的关键是根据发行公司所处宏观经济环境、行业情况以及发行公司自身的经营状况预测公司未来每年的净现金流量。

。

八、新股上市的价格是怎么规定的？

新股上市不设涨跌幅限制。

九、如何确定公司IPO发行价格

参考文档

[下载：上市公司的初始价格怎么定.pdf](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[下载：上市公司的初始价格怎么定.doc](#)

[更多关于《上市公司的初始价格怎么定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/37480913.html>