

# 酒店行业上市公司投资建议怎么写；作为新开业酒店的投资方/业主方，如何考察管理公司提交的管理计划及预算？其中最关键的是哪些方面？-股识吧

## 一、如何选择合适的酒店管理公司？

》酒店管理公司的合法性首先要鉴别管理公司的真实性和合法性。

了解和鉴别酒店管理公司是否具有独立的法人资格，公司是否经国家工商部门核准备案，并索取酒店管理公司的营业执照和税务登记或资质证明资料复印件，若具备这些合法、有效的手续，企业则可放心地与之合作，约法三章，按程序落实相关合作事宜。

》酒店管理公司的实力体现有实力的酒店管理公司能凭借对市场需求的敏锐洞察力，充分发挥自身的特长优势，以新的经营和管理理念去为酒店酒店企业提供新的经营方案，也为企业注入新的动力，让一些在商海竞争中陷入困境的企业重现生机。成功的酒店管理公司都有一套成熟的，行之有效的实施方案，能针对不同酒店企业进行准确定位，并进行细致分析，综合所处的环境和市场份额确定适宜的发展方向，能够协助企业做好针对性培训和强化工作，使企业达到经营管理标准化、程序化、个性化。

有实力和经验丰富的酒店管理公司，除能为酒店企业完成日常经营管理外，还能发挥专业优势，策划组织业内的服务技能和技艺交流等活动，并以此不断推陈出新，用一些特色产品和服务去引导消费市场，促进酒店行业的进一步发展和繁荣。

》酒店管理公司优势项目一个合格的酒店管理公司，除了拥有一定的人才优势和技术优势外，还在产品、服务、营销等各个方面具有一定的研究能力，以适应当前酒店市场分工细化的要求，能利用自己的研究优势使企业在短时间内摆脱困境，迅速走入良性循环。

》酒店管理公司的合作性酒店管理公司与酒店企业的合作是双方的有机联合，是优势互补的合作关系，而不是简单的雇佣关系。

合作过程中能表现出善于合作、注重团队协作的作风，并拥有最大程度的诚意和信用，能最大限度去发挥各自的优势，共同去争取客源市场，吸引消费者。

酒店管理公司能不断开发新的产品来满足客源市场的需求，追求合作企业的满意度。

持续为合作方出谋划策，不断为专业厨师、服务人员、管理人员充电加油，认认真真去落实每项工作，执行每一项约定。

》酒店管理公司的市场认可度酒店管理公司把先进的管理理念，独特的策划营销和优质的服务产品运用在日常经营中，使更多的顾客变成了企业的回头客。

市场的认可度决定于酒店管理公司的实际操作水平。

今天的市场选择已经越来越趋向客观和务实，选择一家适合自己项目的合作伙伴显

得的如此的重要。

我们首先需要明确地了解自身项目的定位、投资规模预算和合理的回报期待，然后再来看看谁能够支持我们来和谐有序地实现经营管理目标。

大型酒店管理公司和中小型酒店管理服务机构的素质对比分析，供阅者参考。

大型知名酒店管理公司中小型酒店管理服务机构品牌影响力高中合作的灵活性低高  
输出管理团队素质无差异无差异具体工作配合度中高集团化的资源统一调配高中管理敬业程度中高管理介入费用高适合对业主的珍惜度中高

## 二、作为新开业酒店的投资方/业主方，如何考察管理公司提交的管理计划及预算？其中最关键的是哪些方面？

首先要和你要考察的酒店管理公司有一个良好的沟通过程，最好是邀请他们到酒店所在地进行实地考察，在这个过程中，把自己的想法和他们做一次充分的沟通。

通过这次沟通，你可以从酒店管理公司派出人员的言谈举止、做事方式方面对酒店管理公司从业人员的专业性有一个直观的第一印象；

然后要求酒店管理公司在考察该项目所在的市场后对酒店做一份大概的可行性方案，中间涵盖对当地市场的看法、对酒店未来的规划以及该酒店管理公司作为经营方未来经营该酒店的经营方案、人力架构、3-5年的经营预算。

拿到这个方案后好好研究下这个方案，研究他的可行度、客观程度，最后是能有懂酒店的人参与其中。

最后，当你对这家酒店管理公司之前表现出的专业性有一定程度的认可后，联系该酒店管理公司，考察一家该管理公司旗下和你的项目有相似之处的酒店，通过这个来做最终的决定。

用这三部确定出的酒店管理公司一定有能力管理好你的酒店。

剩下的就是关于合作的商务性谈判，以及今后双方合作的磨合问题了。

希望以上的答案能对你有所帮助。

## 三、酒店投资的股权如何最适合酒店发展？

现在国家提倡全民创业、加之很多行业投资风险加大、很多的游资开始进军酒店这个相对稳健的行业。

有亲戚朋友式集资、也有找投资人的方式等等。

不管股东多少、红专设计顾问公司建议您：第一、一定要一个“懂事”的人控股51%以上。

第二：要提前书面约定清楚、分红方式、如按投资金额占股或按管理和资本分离占股、或管理折合占股等。

第三：一定要有书面的股东合作协议或合同。

第四：一定要有定时的股东会议，明确股东会议的内容和职责。

第五红专设计顾问公司建议：执行团队的人、财、物的权限。

第六：分红时间或周期。

## 四、酒店收购可行性报告怎么写？

我这里有关于华经纵横咨询专家整理的《酒店收购可行性报告》&nbsp;；  
的模板，您可以做个参考，如果要查看详细资料，可以到网站案例区域去下载。

&nbsp;；

&nbsp;；

&nbsp;；

&nbsp;；

本报告就是通过对该项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究，从技术、经济、工程等角度对项目进行调查研究和分析比较，并对项目建成以后可能取得的经济效益和社会环境影响进行科学预测，为项目决策提供公正、可靠、科学的投资咨询意见。

&nbsp;；

&nbsp;；

&nbsp;；

&nbsp;；

第一部分 项目总论 第二部分 项目建设背景、必要性、可行性 第三部分

项目产品市场分析 第四部分 项目产品规划方案 第五部分 项目建设地与土建总规

第六部分 项目环保、节能与劳动安全方案 第七部分 项目组织和劳动定员 第八部分

项目实施进度安排 第九部分 项目财务评价分析 第十部分

项目财务效益、经济和社会效益评价 第十一部分 项目风险分析及风险防控

第十二部分 项目可行性研究结论与建议

## 五、怎么写对酒店的建议呢

看你是对酒店哪方面的建议了，如果是服务方面的话，你不妨亲身去体验一下，这是最直观的，或者带几个不同爱好的人进去体验，可以综合大众的需求！

## 六、作为新开业酒店的投资方/业主方，如何考察管理公司提交的管理计划及预算？其中最关键的是哪些方面？

基于对未来酒店市场的判断，铂涛集团以“海洋创想”作为企业发展战略，即以“蓝海”寓意广阔的体验型酒店市场，以“风”寓意消费者的价值需求，以“船”比喻铂涛集团的各个酒店品牌，并描绘铂涛集团的愿景——以消费者需求和体验出发，打造会员平台与品牌创建平台两大战略平台的价值闭环，形成铂涛集团的体验品牌生活圈，为消费者创造美好的生活体验。

铂涛集团创造性地打造两大战略平台：会员平台与品牌创建平台，实现人与资源的价值转化。

挖掘会员平台上细分人群的共性需求，通过品牌创建平台进行资源共享，吸引富有消费者洞察力的创业团队和职业经理人加入，从而创建多个有价值共鸣的品牌，实现两大平台的价值闭环，最终形成铂涛集团的体验品牌生活圈。

铂涛集团会员注册人数突破8000万，会员可在多个体验消费品牌间切换流动，领先的中央预订体系提供无缝连接的体验。

优质会员体系：铂涛会；

8000万会员的信赖，覆盖全国300个城市；

前所未有的会员保障政策：金卡及白金卡会员可享受一次“不满意则免单”的权益，刷新酒店行业新标准；

会员特权：积分当钱用、白金尊享85折、微信24小时在线、双会籍。

中国首个“以酒店体验为主的品牌梦工厂”，致力于打造品牌“加速器”，吸引富有消费者洞察力的创业团队和职业经理人来借力铂涛平台，从而构建多元价值诉求的体验品牌生活圈。

在这个平台上，创业团队和职业经理人以独立的公司负责品牌构想、客户体验、运营；

品牌“加速器”提供资金、开发资源、会员体系、供应链、融资渠道等完善的产业链以及财务、人事体系等支持。

作为品牌“加速器”，铂涛集团给予创业团队和职业经理人充分的创作自由。

## 七、铂涛酒店集团的创新战略

基于对未来酒店市场的判断，铂涛集团以“海洋创想”作为企业发展战略，即以“蓝海”寓意广阔的体验型酒店市场，以“风”寓意消费者的价值需求，以“船”比喻铂涛集团的各个酒店品牌，并描绘铂涛集团的愿景——以消费者需求和体验出发

，打造会员平台与品牌创建平台两大战略平台的价值闭环，形成铂涛集团的体验品牌生活圈，为消费者创造美好的生活体验。

铂涛集团创造性地打造两大战略平台：会员平台与品牌创建平台，实现人与资源的价值转化。

挖掘会员平台上细分人群的共性需求，通过品牌创建平台进行资源共享，吸引富有消费者洞察力的创业团队和职业经理人加入，从而创建多个有价值共鸣的品牌，实现两大平台的价值闭环，最终形成铂涛集团的体验品牌生活圈。

铂涛集团会员注册人数突破8000万，会员可在多个体验消费品牌间切换流动，领先的中央预订体系提供无缝连接的体验。

优质会员体系：铂涛会；

8000万会员的信赖，覆盖全国300个城市；

前所未有的会员保障政策：金卡及白金卡会员可享受一次“不满意则免单”的权益，刷新酒店行业新标准；

会员特权：积分当钱用、白金尊享85折、微信24小时在线、双会籍。

中国首个“以酒店体验为主的品牌梦工厂”，致力于打造品牌“加速器”，吸引富有消费者洞察力的创业团队和职业经理人来借力铂涛平台，从而构建多元价值诉求的体验品牌生活圈。

在这个平台上，创业团队和职业经理人以独立的公司负责品牌构想、客户体验、运营；

品牌“加速器”提供资金、开发资源、会员体系、供应链、融资渠道等完善的产业链以及财务、人事体系等支持。

作为品牌“加速器”，铂涛集团给予创业团队和职业经理人充分的创作自由。

## 参考文档

[下载：酒店行业上市公司投资建议怎么写.pdf](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：酒店行业上市公司投资建议怎么写.doc](#)

[更多关于《酒店行业上市公司投资建议怎么写》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/36416904.html>