

如何确定上市公司估值--一家公司的「估值」是怎么估出来的？谁来估？-股识吧

一、如何判断股票估值

上市之前没有市值概念的，因为没有上市的股票，是没有市场价格的，只能根据公司的净资产等来估算价值 就你说的情况，假设其他51%的股份是老板的，那么老板的市值是1000多亿，而公司的总市值是2000亿，其他股份所代表的价值属于其他股东 你老板有多少股份，再乘以股价，就知道有多少市值财富了，但这不是钱，是账面上的，因为股票价格是会波动的补充：那要看是什么世道了，比如最近股市不好，股价通常就是净资产的2倍左右，当然具体公司要具体看了，股市好的时候，股票价格可以远远高于净资产，有的时候会悬殊的难以想象股价跌了说明不了什么太具体的问题，只能说明你老板的财富缩水了，对他来说，除了心情上的影响外，我想没有其他的了

二、股票合理估值是如何算出来的

合理估值一般是按银行利息计算出来的，按照国外20的市盈率（即5%的股息率，高于银行利息率）为合理估值。

当然了，在中国国内，大盘股15倍的市盈率，中小企业25-30倍的市盈率。

至于如何算合理估值，我是这样认为的： $\text{每股净资产} + \text{每股资产公积金} + \text{年每股收益} \times \text{合理的市盈率} = \text{合理的股价}$ （合理的市盈率也要结合行业、企业的发展来给出）一般低估的股价，就算短时间不涨。

但我个人认为，最多两年就能达到合理估值。

最主要的是，一定要拿住了。

三、估值是怎么算出来的

估值按以上回答应该就是估测值的意思吧.本来我以为是估计值，所以还不打算来回答.所谓估测值即根据自身生活生产\等经验和对物理量单位的理解程度，对某个具体物理作出的估计测量.如估测一座楼房的高度，可以按我们对每层楼的高度的经验去乘楼的层数.也可以根据我们心中对长度单位米的理解程度做出倍数估计.但

如果是你的问题是房产部门对房产等的估价那就不一样了.那是根据计算得出的,不是估计的.当然也有在不正规的情况下是根据经验估计的情况.

四、怎么看公司上市价值~!~

上市之前没有市值概念的,因为没有上市的股票,是没有市场价格的,只能根据公司的净资产等来估算价值 就你说的情况,假设其他51%的股份是老板的,那么老板的市值是1000多亿,而公司的总市值是2000亿,其他股份所代表的价值属于其他股东 你老板有多少股份,再乘以股价,就知道有多少市值财富了,但这不是钱,是账面上的,因为股票价格是会波动的补充:那要看是什么世道了,比如最近股市不好,股价通常就是净资产的2倍左右,当然具体公司要具体看了,股市好的时候,股票价格可以远远高于净资产,有的时候会悬殊的难以想象股价跌了说明不了什么太具体的问题,只能说明你老板的财富缩水了,对他来说,除了心情上的影响外,我想没有其他的了

五、如何确定股票估值高低

如何确定股票估值高低1、从行业出发:首先看个股行业地位是否名列前茅。
2、从企业3、参考公司在产业链中上下游的位置、业务竞争优势、产品市场价格定价能力、同类型股票溢价情况等等,给出自己的价格评估区间。
4、与市场价格相对比。

六、如何判断股票估值

首先从业绩进行推算。
目前货币基金和国债的利率基本在3%左右,也就是市盈率33倍左右。
33倍以下就代表股票价值没有被严重高估。
遵循原则,价值低估买进 价值合理持有 严重高估卖出。
市盈率33倍的40%就代表低估了。
另一个判断标准,国际上公认2倍净资产以内的价格具有投资价值,账面价值就是净资产。
价值投资者认为,价格如果没有低于价值一半以上是不会对他们产生吸引力的,因

此股价低于净资产表明该股价值低估了，低估值就是投资的理由。

当股价2倍净资产以上基本上可以以高估值看待，千万不能买进。

如果一味追求明星股很容易陷入高估值的陷阱中。

巴菲特说过，如果一只股票从严重高估的价格崩盘下来，那么几乎无法重返之前的高位了。

面对很多上涨了10倍的股票，散户还在追，殊不知他们已经站在危险的悬崖边了。

上涨了10倍的股票几乎已经跑完了上涨的全程，这表明股价已经严重高估了。

判断估值高低是价值投资者能否最终取胜的评判标准。

当一只股票摆在你面前，在一分钟内你就必须明确该股股票是高估了还是低估了。

投资的目的，就是要寻找低估值，低估值的股票才能带给你投资成功的希望。

对于大多数的公司，盈利并没有达到净资产收益率的15%以上，所以最好低于净资产购买。

当你判断了股价已经低估，买进后不能指望它立马上涨。

低估值并不代表短期赚大钱，它只能作为你投资的保护伞，当股市大跌的时候大大缓冲杀伤力。

投资需要耐心，持有正确的股票，你还必须有足够的耐心等待，主力坐庄还要经过吸筹阶段 震荡阶段 启动阶段 打压洗盘阶段 拉高出货阶段。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

七、上市公司的价值如何确定？

需要证券资质的评估公司来做。

看要对股权还是整体资产 企业价值评估资料搜集目录 1. 企业法人营业执照及税务登记证、组织机构代码证、经营许可证、国有企业产权登记证等；

2. 企业简况、企业成立背景、法定代表人简介及经营团队主要成员简介、组织机构图、股权结构图；

3. 公司章程、涉及企业产权关系的法律文件；

4. 企业资产重组方案、企业购并、合资、合作协议书（意向书）等可能涉及企业产权（股权）关系变动的法律文件；

5. 企业提供的经济担保、债务抵押等涉及重大债权、债务关系的法律文件；

6. 企业年度、半年度工作总结；

7. 与企业生产经营有关的政府部门文件；

8. 企业近五年（含评估基准日）财务年度报表以及财务年度分析报告，生产经营产品统计资料；

9. 企业现有的生产设施及供销网络概况，各分支机构的生产经营情况简介；
10. 企业产品质量标准，商标证书、专利证书及技术成果鉴定证书等；
11. 企业未来五年发展规划；
12. 企业未来五年收益预测（C表）以及预测说明；
13. 企业历年无形资产投入统计资料（包括广告、参展等费用）；
- 主要客户名单、主要竞争对手名单；
14. 企业生产经营模式（包括经营优势及主要风险）；
15. 新闻媒体，消费者对产品质量、售后服务的相关报道和评价等信息资料；
16. 企业荣誉证书、法定代表人荣誉证书；
17. 企业形象宣传、策划等相关资料；
18. 企业现有技术研发情况简介及技术创新计划；
19. 所有长期投资的章程，被投资单位企业法人营业执照、基准日及前三年的会计报表；
20. 其它企业认为应提供的资料；
21. 企业承诺书；
22. 企业非经营性资产清查材料；

八、一家公司的「估值」是怎么估出来的？谁来估？

估值的思路无非三，看收益、看同类、看资产，要是追求完全准确，就象要求地震局准确预测地震一样不靠谱，但用未来收益折现是最接近真相的思想 余亦多：

估值这件事情，本身就是很主观的，因为“价值”本身就是一个人为的量度 它与物理或数学所追求的“绝对”不同，“价值”是没有绝对量化标准的

我们可以用上帝创造的法则去作为检验科学模型的标准

但检验“价值”的标准，是人为的“市场”，是人类创造的法则，而非上帝 所以，以科学的角度去考量金融，我觉得本身就是一个误区

上面是从宏观的角度来说估值这件事本质上的悖论

但说到市场实践，我们分早期公司与成熟公司 成熟公司 成熟公司一般通用的有三种方法：可比公司估值(就是一般说的Comps)，可比交易估值(Comparable Transactions)，以及贴现现金流法(DCF)。

但其实每一种方法的人为可控性都极大。

Comps：就是在市场上选几家已上市的，业务模式类型相似的公司，然后分析它们的各种财务指标，并用此来贴合需要被估值的公司。

财务指标除了我们常用的市盈率(P/E)以外，还包括P/Sales，EV/EBITDA，EV/EBIT等等。

但这里面的人为可操作性很大 首先，我究竟选取哪种指标来估值。

在市盈率所取得估值不理想的情况下，我可以回头选择EV/EBITDA。
在很多没有盈利或者盈利能力不佳的互联网公司，我可以去选择活跃用户数，payperclick等等。

而且，请相信banker自说成理，合理化估值的“科学化”过程的能力第二，市场上有很多可选公司，我究竟选哪几家公司作可比公司能够达到我希望的估值范围
第三，这个世界上没有两片同样的叶子。

每个公司的财务结构必然有不同，我可以因为这种结构的不同，对于被估值公司作出相应的“调整” Comparable Transactions：就是根据以前发生过的同类型可比公司被收购时给出的估值来定价。

也是考虑收购交易发生时的财务指标，如P/E，EV/EBITDA等。

但因为收购时，一般会给出溢价，所以按照可比交易给公司估值一般会偏高。

可比交易一般M&A；

A里面用得比较多，IPO用得很少

这里面可玩的猫腻也很多，比如选哪些交易，不选哪些。

用哪些财务指标，不用哪些.....等等

DCF：这个作一个对公司未来几年盈利的预估模型。

当然，要做预估，自然需要各种假设，比如每年销售增长到底是3%还是5%，毛利率到底是前三年保持一直，还是前五年保持一致 在一个一切以假设条件作为基础的模型中，可人为操作的猫腻实在是数不胜数，于是，这种模型的不稳定性连最能自欺欺人的banker很多时候也看不下去，所以大家在实际中用它，或者以它来做判断的时候其实很少。

当然，根据行业不同或者交易形式不同，常用的估值方法也不同，比如房地产公司，尤其是REIT，就会经常用到NAV。

而传统行业的公司，用P/E较多。

如果我要作一个LBO，可能DCF会是我更看重的指标。

如果作资产重组，那用的方法更多是在损益表上下工夫，与上述方法关系就不大了。

。 初创公司 我一直觉得对初创公司来讲，所有的对于某个特定数字的“合理化”的过程，来源还是那个拍拍脑袋出来的数字..... 总而言之，很多人在为一个公司估值之前，就已经有一个大概的估价范围了，其它的所谓计算，不过是一个“逆推”，而非“发现”的过程。

这些不同的估值方法，不过是用来贴合最初那个估价范围的工具而已，并非“科学”。

九、如何对企业进行估值

市盈率还是比较好的办法，目前很多风投都用。

下文为引用学习到的材料，分享一下。

具体实施时，先挑选与你们可比或可参照的上市公司，以同类公司的股价与财务数据为依据，计算出主要财务比率，然后用这些比率作为市场价格乘数来推断目标公司的价值，因为投资人是投资一个公司的未来，是对公司未来的经营能力给出目前的价格。

所以应用：公司价值 = 预测市盈率 × 公司未来12个月利润
公司未来12个月的利润可以通过公司的财务预测进行估算，那么估值的最大问题在于如何确定预测市盈率了。

一般说来，预测市盈率是历史市盈率的一个折扣，比如说NASDAQ某个行业的平均历史市盈率是40，那预测市盈率大概是30左右，对于同行业、同等规模的非上市公司，参考的预测市盈率需要再打个折扣，15-20左右，对于同行业且规模较小的初创企业，参考的预测市盈率需要在再打个折扣，就成了7-10了。

这也就目前国内主流的外资VC投资是对企业估值的大致P/E倍数。

比如，如果某公司预测融资后下一年度的利润是100万美元，公司的估值大致就是700-1000万美元，如果投资人投资200万美元，公司出让的股份大约是20%-35%。

参考文档

[下载：如何确定上市公司估值.pdf](#)

[《超额配售股票锁定期多久》](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[下载：如何确定上市公司估值.doc](#)

[更多关于《如何确定上市公司估值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/36263386.html>