

# 怎么看股票在洗盘还是出货—如何判断一只股票是出货还是洗盘-股识吧

## 一、怎样判断个股是出货还是洗盘

出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

主力出货有多种方式，有时候非常粗暴，巨量杀跌，疯狂抛售。

特别是处于相对高位的股票，这时候市场传闻越来越多，利多不断，最明显的是赚钱效应来了，什么时候买进都会赚钱。

于是大家群情振奋，一股脑儿往里钻，这便给主力制造了出货良机。

4月底，中字头个股集体疯狂便是很好例子。

据说新进的大妈、大爷都玩“一把梭”。

但由于主力往往提前布局，且获利颇丰，他们杀跌起来，连反弹机会都不给你。

这时候，投资者需要果断决策，赔钱也要走。

A股史上最疯狂的一只妖股银广夏，曾创下连跌14个板的记录，若不在第一时间出逃，几年甚至十几年都不能解套。

好了，言归正传，还是说说出货与洗盘吧。

一般而言，出货离不开这样几个条件：1、股价高位运行。

什么是高位？一般来说，高位就是从最低价算起(时间段一般1年)，乘上系数(技术派认为这些系数一般为1.385、1.5、2.....)行情越好，需要乘的系数越大。

如果从最低价到达了这些系数的乘积，就要高度小心。

2、巨量放出。

这个容易理解了。

成交突然放大，换手异常增加，比如超过30日均交易量的一倍，甚至更多时要特别注意了。

3、跌破上升趋势线，一旦各均线系统形成死叉，会形成快速下跌局面，少有反弹机会。

4、个股跌破最高价后，就再也回不去了。

出货时的最高价是瞬间创造出来的，除了做技术上的“双头”效果外，再也不会会有这种价格出现了。

有句话叫做高处不胜寒，老股民都具有恐高症，原因就在于此。

上面说了出货，下面就是讲洗盘了。

其实洗盘最不容易识别，但技术派也总结了这么几个条件：一是股价处于底部区域；

二是整体趋势处于上升途中；

三是盘中无量急跌；

四是技术均线系统虽被暂时破坏，但总能短时间内收回，并且能创新高。

技术派认为，洗盘是每一只股票在拉升过程中必须经历的一个环节。

有经验投资者，会选择在一只股票趋势走好的时候进入，特别是均线系统走好，发散向上，大家都看好，买入股票，而这也恰恰到了洗盘的时候。

此时，没有消息，本来上升的股票，突然掉头向下，好像出货一样，唯一是量能不会因此放大。

投资者要保持清醒，如果下跌时量能远远小于上拉时的量能，那么初步可以判断为洗盘。

当然了，量能只是一个方面，通过均线系统来看，KDJ指标迅速下拉，形成死叉，5日线甚至下穿了10日、20日线，股价越向下量能越萎缩。

一旦KDJ指标的J在低位钝化，量能便开始迅速放大，甚至是巨量，股价随之迅速回升，回升的过程伴着量能持续放大，此时可以在技术上判定为洗盘了。

如果量能不减，而股价创了新高，那么，回调就被认为是最佳买入点。

## 二、如何识别洗盘还是出货

主力洗盘，一般是早盘打压，尾盘拉起。

主力操作时，在早盘或高位大量大单抛出，打出恐慌盘，然后在低位慢慢低吸，把筹码买回来，然后尾盘买的动作大一些，引新的跟风盘进入，把股价拉进来。

达到洗盘和做差价的双重目的。

出货时，股票一般是放量不涨。

狡猾的主力往往采用暗中出货的方式，并利用挂单技巧，使该股的外盘大大高于内盘，但股价就是不涨，并且成交量明显放大。

DDX大单监控会发现主力大单净卖出，BBD资金大幅流出。

## 三、从成交量上怎么区分主力是在洗盘、震仓还是在出货？

从成交量上区分主力是在洗盘、震仓还是在出货：1、看股价当前涨幅。

如果已经涨幅巨大，或者股价远超同类股票，则有可能是庄家出货变盘，反之，股价处于上涨初期，则洗盘可能性大。

2、看股价当前位置，高位放量，而且如果还滞胀甚至收阴的话，出货的可能性肯定大于洗盘。

### 3、看股价波动程度。

如果日K线收出巨阴，均线支撑无力，则出货可能性大，如果K线实体小，均线支撑强，则洗盘可能性大。

### 4、看后市股价重心移动方向。

如果是上涨途中的洗盘，则股价重心必上移；

而如果是股价上涨末端的变盘，则股价重心必下沉。

所谓的股票成交量，简单来说就是发生易手的股票数量，也就是当天时间内成交的股票总手数（1手=100股）总的来说，股票成交量能在很大程度上反映出个股或者大盘的活跃程度，为我们挑选股票提供便利、识别买入和卖出的时机。

采取什么方法可以看股票成交量？有什么分析股票的秘诀？我们需要关注什么、在意什么呢？下面由我为大家做详细的说明。

在这之前，先给大家发福利，我整理各行业的龙头股信息，涉及医疗、新能源、白酒、军工等热门行业，随时可能被删：吐血整理！各大行业龙头股票一览表，建议收藏！一、股票成交量怎么看？有什么分析股票的秘诀？股票成交量都是可以利用交易软件查到的，准确的成交量一般是而通过实时买入卖出的数量来看的。

或者看红绿柱，股票的成交量可以通过柱体的颜色要直接反映出来：红柱体代表买入 > 卖出；

绿柱体代表买入 < 卖出。

要想股票炒得好，实用工具少不了，吐血整理的【股票研究9大神器】。

点击领取：超实用炒股的九大神器，建议收藏二、股票成交量大就一定好吗？股票的成交量与股票的好坏没有直接联系，只能说买卖双方对于这支股票的价格分歧比较大。

像一些热门股票，买的人认为价格会上涨，卖的人认为价格会下跌，双方分歧很大，那成交量就会很高，反之成交量就很低。

研究成交量的时候不妨加入股价趋势一起：呈上涨的趋势，而成交量会急剧增大，随着价格不断的抬升，分歧方面买卖双方越来越猛烈，股票持有者不断地将股票卖出这时候就需要警惕追涨；

下跌趋势中，成交量萎缩，买卖双方观点较为一致的话，未来继续下跌的概率可不小。

除了这几种，股票成交量还存在其他情况，字数有限，没办法一一给大家讲解，大家可以点击下方链接，输入你中意的股票，就能免费获得个股成交量分析报告：【免费】测一测你的股票当前估值位置？应答时间：2022-09-08，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

## 四、怎么才能看出庄家的进出，建仓，洗盘还是出货？

主力洗盘，一般是早盘打压，尾盘拉起。

主力操作时，在早盘或高位大量大单抛出，打出恐慌盘，然后在低位慢慢低吸，把筹码买回来，然后尾盘买的动作大一些，引新的跟风盘进入，把股价拉进来。

达到洗盘和做差价的双重目的。

出货时，股票一般是放量不涨。

狡猾的主力往往采用暗中出货的方式，并利用挂单技巧，使该股的外盘大大高于内盘，但股价就是不涨，并且成交量明显放大。

DDX大单监控会发现主力大单净卖出，BBD资金大幅流出。

## 五、怎么才能看出庄家的进出，建仓，洗盘还是出货？

此线下压，主力肯定在吃货！你试一试就知道了进主页，点击网络版下载对话框既可，就一条线，配合K线图看就行了，此线上扬主力出货。我在大智慧股票分析软件里，主要看散户线来分析主力进出，通过它非常清晰的看出庄家的进出，建仓，洗盘还是出货的全过程，非常简单好学

## 六、怎么看出庄家是在出货还是在洗盘

洗盘与出货K线形态上几乎惊人的相似，都是长阴且伴有巨量，严重打击投资者特别是中小散户的持股信心。如果我们不能分辨它是属于哪一种或者反向操作了，往往会蒙受巨大的损失(踏空也是损失)。首先我们要看股票所处的位置，如果股价是连续下跌后在底部区域上来，出现一根长阴往往是主力在洗盘，这时的主力会发现越来越多的人看好这个股票，为了独享胜利成果往往会突然实行打压，胆小者往往会拔腿就跑，把大量低价筹码扔给庄家。随后主力展开拉升。第2，洗盘的目的是为了吓退跟风盘，往往假戏真做，图形越难看越好，效果达到筹码捡到，随后很快会收复失地，股价再上一台阶；

而出货的目的就是为了出货，往往会加以掩饰，在下跌途中不时来1, 2根阳线，但股价却不断走低，高点一个比一个低。第3，洗盘时主力常常会注意调整的位置，一些重要的支撑位和技术位是绝对不会破的，而出货却不会理会均线走的怎样，只要能出货随便什么位置都可以。第4，庄家出货前有些特征：A.股价相对都较高了，B.股评家开始关注了，并积极推荐该股，C.有朋友神秘地来告诉你某只股票要怎么走，D.常常放量股票却不涨(前提是股价已高)。E，技术上应该突破的股票却没有突破。

## 七、股市如何辨别主力是出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

- 1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。
- 2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。
- 3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。
- 4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定；成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。
- 5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位置。
- 6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

- 2、重视这些个股何时呈现显著的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。
- 3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 八、怎样判断主力出货还是洗盘

在我们的股票交易过程中，常常会错把洗盘当出货，过早卖出从而痛失获利良机，要不然就是把出货当洗盘，该出的不出，结果痛失出货良机，判断出力出货或洗盘的方法很多，但归根结底无非是成交量和价格的关系。

- 1、一般来说，主力介入一只股票都会伴随着成交量的放大，从而无论是量比、换手率都变得活跃起来，量价齐升，但是，主力为了接下来继续大幅拉升，它就不得不想方设法将短线获利盘洗出去，通常在K线图形中表现为阴阳相间的横盘走势，同时为制造假象，往往都会将K线形态做成头部形态，伴随着大阴线，但是，洗盘

股价是不会跌破10日均线的，强庄股更不会跌破5日均线，巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨。

2、在主力洗盘的时候，有一个指标OBV是很实用的，在股票不断震荡的时候OBV也总是保持向上，即使会有震荡，如果OBV大幅拉高，5日均线、10日均线保持盎然向上态势，那么这只股已经具备大幅上涨的条件，就像我在今日给出《今日复盘+两只即将开启的妖股》文中所提到的个股。

3、庄家洗盘就是为了吓走信心不足的散户筹码同时不能跌破技术位要让人跟进推高成本，庄家洗盘通常有以下手段：a、打压洗盘：在一个位置永远有卖不出的货，下面伴随着比较大的买盘，拉高然后来一个反转急下横盘打压；

b、边拉边洗：在拉高的过程中伴随着震荡回档，将不自信不坚定的筹码震出；

c、横盘构筑平台：早盘拉高后一整天横盘震荡，让缺乏耐心的人出局；

d、上下震荡：这个最常见了，无论是个股还是大盘，让人摸不清它到底想干什么，这也是追涨杀跌最常用的手法，行情调整时也会伴随着大幅回落；

洗盘时K线图形的常见特征：1、阴阳相隔震荡排列，K线组合向下的幅度较小，常常出现上下影线的十字星2、成交量一般会呈递减的趋势3、股价基本在10日均线以上4、按照K线组合的理论分析，洗盘的过程就是整理的过程，所以图像的表现大都会显示三角形整理、旗形整理或者矩形整理的形态。

## 九、如何判断一只股票是出货还是洗盘

一只股票是出货还是洗盘，可以从以下几个方面来判断：1、从筹码分布上看。

洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

## 参考文档

[下载：怎么看股票在洗盘还是出货.pdf](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[下载：怎么看股票在洗盘还是出货.doc](#)

[更多关于《怎么看股票在洗盘还是出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/34705886.html>