

股票开盘前竞价如何看走势_股票开盘前是怎么竞价的呢？-股识吧

一、怎么看股市竞价图

展开全部1、在股票交易系统中，点开想看的股票分时图，再看到下面有，成交量/技术指标/买卖力道/竞价图，再点竞价图，就能看到当时的竞价变动了。

2、股票竞价图是一种竞价走势图，是多空双方在盘前暗自较量的反映，特别是决定当日的开盘价，对一天的走势有一定的指导意义。

在股市中，集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

3、主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如卖单大于买单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、股票竞价图怎么看

怎么看股票竞价动态（转载）无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析

。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢

。

此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

三、如何运用竞价图看全天走势

运用竞价图看全天走势：基本原理：开盘半小时多空双方的较量，基本决定和影响全天多空双方的价位观点，从而决定一天的走势。

研判条件：运用5分钟K线图。

研判方法：前15分钟3根蜡烛对全天的影响占70%，后15分钟3根蜡烛对全天的影响占30%。

可把后15分钟的3根蜡烛综合视为1根蜡烛来看。

前后相加共4根蜡烛，可预测全天行情基本趋势。

(1)若4根蜡烛，全部拉阳线。

全天走势极强。

中午休盘前后15分钟，可能是全天的相对低点，收盘价可能是全天的最高价。

(2)若4根蜡烛，三阳一阴，全天将是相对强势。

将震荡上行，全日的低点可能在10点30分和下午2点出现，收盘价可能是全天的相对高点。

(3)若4根蜡烛，二阳二阴。

全天将是平稳势或小幅震荡平衡势。

容易出现的高点上午在11点、下午在2点30分左右。

收盘价与开盘相差不大。

(4)若4根蜡烛，三阴一阳。

全天将是相对弱势。

全日相对高点上午10点左右、下午1点30分左右。

收盘价可能是全天的相对低点。

(5)若4根蜡烛，全部拉阴线。

全天走势极弱。

上午10点10分和中午休盘后稍有高点外，将一路下跌。

收盘价将是全天的最低点。

四、如何通过开盘价判断股价走势

怎么看股票竞价动态（转载）无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大

户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备 集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞集合价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢

。此这个时候，一般不应追涨买入热门股。反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

五、开盘时候集合竞价怎么查询

开盘时候集合竞价查询如下：打开股票软件，在9点25分就能看开盘集合竞价的报价。

9点15分开始，有的免费版的股票软件，如同花顺，在分时走势图的成交明细中能看开盘的集合竞价情况。

操作：在分时走势图按F1键。

集合竞价是指对所有有效委托进行集中处理，深、沪两市的集合竞价时间为交易日上午9：15至9：25。

集合竞价由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申报，电脑交易主机系统对全部有效委托进行一次集中撮合处理过程。

在集合竞价时间内的有效委托报单未成交，则自动有效进入9：30开始的连续竞价。

。通过集合竞价，可以反映出该股票是否活跃，如果是活跃的股票，集合竞价所产生的价格一般较前一日为高，表明卖盘踊跃，股票有上涨趋势。

如果是非活跃股或冷门股，通过集合竞价所产生的价格一般较前一日为低，卖盘较少，股票则有下跌趋势。

六、股票开盘前是怎么竞价的呢？

股票集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

新手在不熟悉操作前可先用个模拟盘去练练，目前的牛股宝模拟还错，行情跟实盘同步，许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助。

竞价时间：上海市场：9：15~9：25深圳市场：9：15~9：25（开盘集合竞价时间）

14:57~15:00（收盘集合竞价时间）集合竞价分四步完成：第一步：确定有效委托在有涨跌幅限制的情况下，有效委托是这样确定的：根据该只证券上一交易日收盘价以及确定的涨跌幅度来计算当日的最高限价、最低限价。

有效价格范围就是该只证券最高限价、最低限价之间的所有价位。

限价超出此范围的委托为无效委托，系统作自动撤单处理。

第二步：选取成交价位。

首先，在有效价格范围内选取使所有委托产生最大成交量的价位。

如有两个以上这样的价位，则依以下规则选取成交价位：

（1）高于选取价格的所有买委托和低于选取价格的所有卖委托能够全部成交。

（2）与选取价格相同的委托的一方必须全部成交。

如满足以上条件的价位仍有多个，则选取离昨市价最近的价位。

第三步：集中撮合处理所有的买委托按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列；

所有卖委托按委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列。

依序逐笔将排在前面的买委托与卖委托配对成交，即按照“价格优先，同等价格下时间优先”的成交顺序依次成交，直至成交条件不满足为止，即不存在限价高于等于成交价又叫买委托、或不存在限价低于等于成交价又叫卖委托。

所有成交都以同一成交价成交。

第四步：行情揭示（1）如该只证券的成交量为零，则将成交价位揭示为开盘价、最近成交价、最高价、最低价，并揭示出成交量、成交金额。

（2）剩余有效委托中，实际的最高叫买价揭示为叫买揭示价，若最高叫买价不存在，则叫买揭示价揭示为空；

实际的最低叫卖价揭示为叫卖揭示价，若最低叫卖价不存在，则叫卖揭示价揭示为空。

集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价。

从9:30分开始，就是连续竞价了。

一切便又按照常规开始了。

七、股票如何在集合竞价的时候判断当天的走势？

集合竞价只能反映市场对上一交易日之后的信息理解。

如果当天无特别重大的消息，股市会依据集合竞价形成的趋势发展。

还有，大资金往往会利用消息来打压或抬升股市，借机吸筹或出货。

你要随机应变。

八、如何通过开盘价判断股价走势

开盘是指当天第一笔成交的价格，是市场各方对当天股价的一个预期。根据当天的开盘价与前一交易日收盘价的对比，开盘分为高开、低开和平开三种。虽然开盘的价格不能作为判断股价走势的唯一依据，但可以作为一种参考，特别是一些特殊的开盘价往往能预示当日全天的走势。

九、怎么看股票的盘前价

你指的是盘前的集合竞价吗？通达信的软件在9点半之前，切换到个股的分时图上，点下面的竞价图，是可以看到集合竞价的涨幅情况。可以看涨幅以及进入竞价的委托量的情况。通达信免费的就可以看了。其他的软件我暂时还不清楚。

参考文档

[下载：股票开盘前竞价如何看走势.pdf](#)

[《股票市场突破多少点是什么意思》](#)

[《怎么开通st风险警示股票权限》](#)

[《股票的各指数分别指什么意思》](#)

[《股票什么情况下会跌停牌》](#)

[下载：股票开盘前竞价如何看走势.doc](#)

[更多关于《股票开盘前竞价如何看走势》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/34290577.html>

