

涨停以后如何确认主力未出货！怎么看主力有没有出货。 谢谢-股识吧

一、怎么判断发现主力是否在出货

你好，个人认为要通过几个方面的配合才能更好地做出判断。

而不是只要一看到放量阴柱就大呼主力在出货了。

这样，实在是很愚蠢。

洗盘是股价在上升中途所进行的技术性整理，其目是通过整理换手，清洗掉市场内的获利筹码，使市场内的持股成本趋于一致，洗盘的结果造成大量的筹码被机构主力战略性的锁定，从而导致市场内的浮动筹码大量减少，洗盘的结果会使筹码进一步集中。

洗盘现象在技术上的具体表现是，随着整理以后，股价波动的幅度逐渐减小，成交量快速萎缩，股价在中长期均线附近被控盘，盘面浮动筹码稀少，成交量低迷。

出货是股价上升到高位以后，机构主力利用题材或利好消息，吸引中小投资者进场接盘，出货的结果与洗盘恰恰相反，出货会导致市场筹码由原来的“集中锁定状态”逐渐变为“分散状态”，随着筹码的逐渐分散，这就必然会导致盘面“浮动筹码”的数量增加，其具体的表现是成交量在较长的时间内始终无法萎缩！并且始终保持较为活跃的状态，盘面浮动筹码很多，而且消息面会有很多朦胧的题材或利好消息配合。

祝你投资顺利。

二、如何辨别涨停是主力诱多出货还是真行情

大问题在于如果主力诱多拉升出货，次日股价会继续下跌如果低开下跌，你就很难逃脱亏钱的命运，这都是垃圾主力玩人的结果。

 ；

所以在我门实战操作过程中，我们需要分辨是真拉升还是诱多出货的拉升，如果有迹象表明主力在玩虚的诱多进行出货，那么当然就要放弃买入，明显的出货你还买当然就是找亏了，一次两次没问题，再亏就是活该了。

事实上很多拉升都是诱多出货的拉升，这就是为什么每天都大量的股票拉升后下跌的根本原因。

 ；

所以说在我们买入之前还有个重要的工作就是分辨主力是真拉升还是假拉升，这是

必须的而且很重要，如果你之前操作一直没有这项必须的工作，那就现在开始吧！不如基本都是白玩，买的低还能有幸不亏，买高了亏损是肯定的。

 ；

当然问题在于有的真拉升和假打无法分辨，那就需要先买入看结果，的确我们可以区别多数的真拉和假打，但是无法完全区别，这就是需要买入等结果了，如果结果表明是假拉只有认栽出局，如果结果表明操作失败还不出局，继续亏钱那就更该了。

因为主力不是真的拉升就是假打当然就会掉下来了，今天大跌。

记住决定股价涨跌的一定是主力操作计划目的，如果主力今天计划目的是玩诱多出货，即使拉升涨停板封死涨停板，也会打开涨停下跌，因为主力今天就要这么玩，所以就会跌，所以判断主力操作计划目的使我们判断股价涨跌的根本。

深度分析股价运行规律和实战操作规律，把握实战盈利操作模式，（炒股一直我都是用牛股宝，把我用过的牛股宝推荐给大家，牛股宝里的牛人榜里的牛人都是从多次选拔赛里选出来的，都是收益非常高的高手，可以跟踪他们学习，有时避免了不少的损失）。

希望可以帮助到大家！ ；

三、如何判断主力出货的技巧

虽然技术分析的指标多达上百种，但归根结底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。

量价关系的基本原理，是“量是因，价是果；

量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力。

由此，人们导出了多种量价关系的规则，用于指明具体的投资。

在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果痛失出货良机。

那么，在实际投资中该如何根据成交量的变化，正确判断出主力的进出方向。

可以用牛股宝炒股，跟着牛股宝里炒股大赛选出来的牛人操作，边学习边挣钱，是不错的选择。

或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出主力是在出货还是洗盘呢？一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但是，一旦主力放量拉升股价时，其行踪就会暴露。

我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化，就具有非常重要的实际意义了。

此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取理想的收益。

实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘，作出一个较为准确的判断。

1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为，在K线图上往往表现为阴阳相间的震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线，也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。

这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

四、怎样看主力是否出货

五、怎么看主力有没有出货。谢谢

唯一的指标就是量，另外主力都是在上涨中逐步兑现的，下跌时承接无力很难大量抛售，只有作反弹或震荡，但股价重心不断下移非常明显。

六、涨停板后主力如何出货？

一般先用几万手封涨停，这时候会有很多人傻钱多的人跟风，涨停板买进，可能封涨停的有十万多手。

这时候看差不多了，就开始逐步撤单，当然要搞得隐蔽些。

结果把自己的单撤掉后，开始逐步在涨停价卖出。

卖得差不多时自己又涨停买入，又吸引一批人进场，如此，可以出货。

涨停板出货法与被动出货的区别是股价以涨停板的方式将拉高出货的行为演绎至高潮阶段，并带有主动抛盘的性质。

主力将股价拉高后进入加速上扬阶段，并且上扬速度越来越快，出现飙升行情，使观望的跟风盘忍受不住股价快速上涨的诱惑，原来获利的跟风盘也由于利润的快速增长而产生虚妄的放大的心理状态，而产生惜售的心理。

主力把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。

随后主力往往抓住战机，以巨量的买单，将股价封至涨停，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。

从而使多头买气达到高潮，此时后进的跟风买单纷至沓来。

然后主力把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面，随后再自己卖出。

参考文档

[下载：涨停以后如何确认主力未出货.pdf](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[下载：涨停以后如何确认主力未出货.doc](#)

[更多关于《涨停以后如何确认主力未出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/34022074.html>