

# 上市公司商誉规模是如何计算的实例！商誉的价值计算-股识吧

## 一、怎么计算商誉

新会计准则下，是可以合理估计商誉的 第一，间接计量法 关于商誉的计算问题，在企业并购中经常会使用到，同一控制下的企业是不需要计算商誉的，比如说母子公司的合并，同一个母公司控制下的两个子公司的合并但在非同一控制下，商誉=购买总成本-

## 二、某上市公司的财务分析案例

( 1 ) 该公司股票的 系数为1.5 (

2 ) 该公司股票的必要收益率=5%+1.5 × ( 8% - 5% ) =9.5% (

3 ) 甲项目的预期收益率= ( - 5% ) × 0.4+12% × 0.2+17% × 0.4=7.2% (

4 ) 乙项目的内部收益率= ( 5 ) 判断是否应当投资于甲、乙项目：

甲项目预期收益率7.2% & amp ;

lt ;

该公司股票的必要收益率9.5% 乙项目内部收益率 14.4% & amp ;

gt ;

该公司股票的必要收益率9.5% 不应当投资于甲项目，应当投资于乙项目 (

6 ) A、B两个筹资方案的资金成本：

A筹资方案的资金成本=12% × ( 1—33% ) =8.04%

B筹资方案的资金成本=10.5%+2.1%=12.6% (

7 ) A、B两个筹资方案的经济合理性分析 A筹资方案的资金成本8.04% & amp ;

lt ;

乙项目内部收益率14.4% B筹资方案的资金成本12.6% & amp ;

lt ;

乙项目内部收益率14.4% A、B两个筹资方案在经济上都是合理的 (

8 ) 再筹资后该公司的综合资金成本： = = ( 9 ) 对乙项目的筹资方案做出决策：

8.98% A筹资方案优于B筹资方案。

### 三、商誉值到底怎么算的

商誉的定价原理是购买成本减去被合并净资产公允价值的差额。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均回报率）的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

商誉的经济含义是收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

### 四、求系统摊销法下商誉的计算公式

除企业合并形成商誉适用《企业会计准则第8号--资产减值》和《企业会计准则第20号--企业合并》其商誉属无形资产 第十七条

使用寿命有限无形资产其应摊销金额应当使用寿命内系统合理摊销

企业摊销无形资产应当自无形资产供使用时起至再作无形资产确认时止 企业选择无形资产摊销方法应当反映与该项无形资产有关经济利益预期实现方式无法靠确定预期实现方式应当采用直线法摊销

所得税法第六十七条无形资产按照直线法计算摊销费用准予扣除

无形资产摊销年限得低于10年 作投资或者受让无形资产有关法律规定或者合同约定了使用年限按照规定或者约定使用年限分期摊销

外购商誉支出企业整体转让或者清算时准予扣除

### 五、某上市公司的财务分析案例

### 六、请问这个例子的商誉是怎么算的？！

在吸收合并方式下，属于同一控制下的企业合并，合并方在合并日对合并中取得的被合并方资产、负债应按其原账面价值计量，支付的合并对价账面价值与取得净资产账面价值之间的差额，调整资本公积和留存收益。

对于被合并方在合并前实现的留存收益中属于合并方的部分，应视情况进行调整，

自资本公积转入留存收益；

属于非同一控制下的企业合并，购买方在购买日对合并中取得的各项可辨认资产、负债应按其公允价值计量，合并成本大于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，确认为合并资产负债表中的商誉。

企业合并成本小于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，在合并资产负债表中调整盈余公积和未分配利润。

属于同一控制下合并：借：固定资产 6000 长期投资 4000 资本公积 4000

贷：长期借款 3000 实收资本 7000 银行存款 14000

## 七、商誉的价值计算

计算各年净资产利润率分别为32%、32%、38，平均为34%2001年超额税后利润预计为1900000\* (34%-25%) =171000商誉为171000/25%=684000

## 八、怎么对商誉进行计算？

1、首先，《新企业会计准则第6号-无形资产》规定，商誉不被列为本企业的无形资产核算，因为商誉的存在无法与企业自身分离，不具有可辨认性，不符合无形资产的确认条件。

2、而《新企业会计准则第20号-企业合并》对商誉的核算做出了具体规定：第十三条规定：（1）购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉（作为长期股权投资成本）。

（2）购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为当期损益（营业外收入），同时调整长期股权投资的成本（减少）。

3、《新企业会计准则第33号-

合并财务报表》规定了“商誉”在报表中作为单独项目的具体体现：第十五条：在购买日，母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额，应当在商誉项目列示。

这里需要编制抵销分录。

所以，在新的会计准则下，应当按上述办法对商誉进行处理。

## 九、上市公司的规模如何度量，怎样算是上市公司中的大公司、小公司？要有相关数据

看过电影中国合伙人吧 里面可以看明白什么叫上市 最近新浪微博也刚上市 大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

上市后啊公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易，拿来赚钱。

如何量度啊，是这样的这个主要看你在那个板块上市，新三板一般150-200万左右，创业板费用一般在2000万以上，主板和中小企业板一般在3000万以上。

## 参考文档

[下载：上市公司商誉规模是如何计算的实例.pdf](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[下载：上市公司商誉规模是如何计算的实例.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉规模是如何计算的实例》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/33706243.html>